

СРЕДА ДЛЯ ПОЛНОЦЕННОЙ ЖИЗНИ

Хабаровск



Культура.Классика



**Лучший региональный
комплекс комфорт-класса
ДФО и СФО**

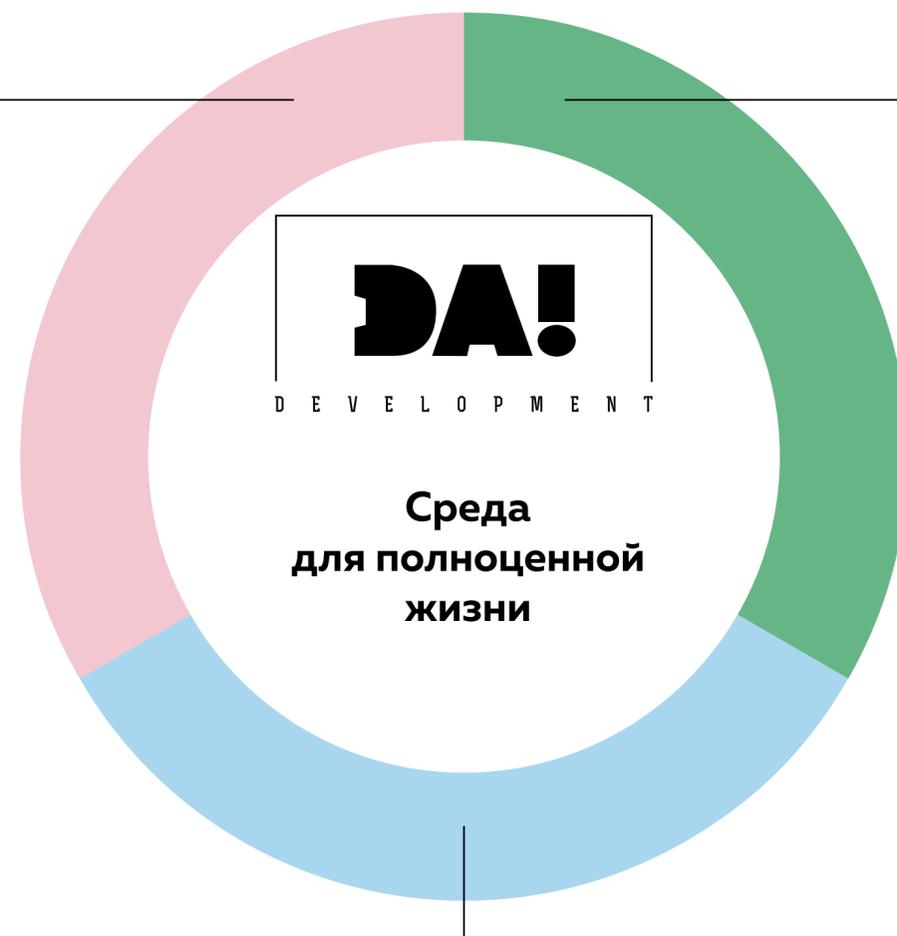
КУЛЬТУРА

В компании сформулирован «культурный код» (набор ценностей, принципов, правил), который через сами объекты и общение с сообществами передается жителям (литературные чтения, дискуссионные клубы)

СРЕДА

Мы формируем среду для полноценной жизни

Мы создаем инфраструктуру для сообществ (дворовые пространства, эксплуатируемая крыша, ОКЦ, умная среда квартир, домов и кварталов, клиентский сервис)



СООБЩЕСТВА

Мы создали клубы по интересам:

- киноклуб
- клуб йоги
- кроссфит
- кулинарный клуб
- настольные игры и т.д.

Основная ЦА Культура. Классика



СТИХИЙНЫЕ ИНВЕТОРЫ

30-45 лет
Доход высокий

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНВЕТОРЫ

35-50 лет
Доход высокий



ГОССЛУЖАЩИЕ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Врачи, преподаватели ВУЗов,
чиновники среднего
управленческого звена,
прокуроры

Доход от 50-80 тыс.
(для госслужащих)

80-150 тыс.+
(для работающих в коммерческих структурах)



МОЛОДЫЕ СЕМЬИ

25-30 лет
Доход < 100 тыс.
ДВ-ипотека

Тратят деньги на досуг,
питание, кафе - мелкие радости,
большие покупки делают очень
обдуманно. Уровень дохода
невысокий, зачастую являются
молодыми специалистами в работе.



СЕМЬИ С ДЕТЬМИ

30-45 лет
Доход 130-170 тыс.+

Имеют стабильный доход. Есть один или несколько детей, готовы на увеличение численности семьи, участвуют в жилищных программах. Они составляют так называемый «средний класс», оба работают, воспитывают детей, 1-2 авто на семью, одеваются в обычных розничных магазинах, но могут себе позволить иногда и дорогие покупки. Покупки для них - это максимально обдуманный процесс. Они готовы приобретать дорогие вещи, но точно должны знать их ценность. Дом для них стоит на первом месте. Он должен быть безопасным, комфортным, и привлекательным внешне с хорошей «начинкой» и доступной ценой.

Что гарантирует уникальную представленность вашего бизнеса?

**МЫ САМИ ОПРЕДЕЛЯЕМ КТО
СТАНЕТ АРЕНДАТОРОМ.**

Управления коммерческой недвижимостью жилого квартала останется в руках нашей управляющей компании. Именно это позволит нам управлять потоком арендодателей и не допускать прямой конкуренции.



Культура
К Л А С С И К А
КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ



Станьте лучшим для наших жителей

Мы приглашаем арендаторов, которые войдут в проект и станут для жителей «своим» продавцом.

Мы формируем культуру для себя, для наших клиентов и партнеров. Это больше, чем деловые отношения - это доверие, привычки и буквально свой язык взаимопонимания.

Мы помогаем в создании и развитии сообществ с общими интересами, в которых клиенты становятся не просто соседями, а близкими по духу людьми.

Наша компания совместно с сообществом жителей формирует среду для полноценной жизни и возможности для развития.



Культура

К Л А С С И К А

КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ



БИЗНЕС-ПОДХОД ПО ПРИНЦИПУ ДОБРОГО СОСЕДСТВА



В проект войдут:

- Продуктовый магазин
- Магазин промтоваров и бытовой химии
- Аптека
- Медицинский центр
- Стоматология
- Фитнес-центр
- Косметологический салон
- Парикмахерская
- Общественно-культурный центр
- Несколько концепций кафе
- Частный детсад
- Пункт выдачи товаров
- Химчистка
- Зоомагазин
- Центры развития для детей и взрослых
- Коворкинг



ДА! ДЕВЕЛОПМЕНТ

Личностная высшая
Быть причиной изменений

- Школа английского языка
- Центры развития для детей и взрослых

ВЛИЯНИЕ НА СРЕДУ
Арендатор может развивать свой бизнес вместе с нами:

- Расширять свою сеть вместе с нашими новыми проектами
- Формировать ТЗ на новые помещения на этапе проектирования

Личностная базовая
Отличаться от других

- Фитнес
- Детский сад
- Школа
- Книжный клуб
- Коворкинг

- Общественно-культурный центр

Социальная высшая
Лидерство

Социальная базовая
Быть частью группы

Физиология высшая
Продолжение рода, безопасность

- Аптека
- Стоматология
- Медицинский центр

Физиология базовая
Еда, дыхание, сон

- Кафе
- Минимаркеты
- Пекарни
- Пункты выдачи

Каким будет
рекламный код
вашего бизнеса?

ОЧЕНЬ СТИЛЬНЫМ!

Дом «Культура.Классика» — особенный проект. Первый на Дальнем Востоке, спроектированный в стиле неоклассицизма. Роскошь, элегантная простота и чуть-чуть ретро.

Мы разработали для арендодателей унифицированную навигацию и поможем вам использовать ваши фирменные цвета так, чтобы они идеально вписывались в стилистику проекта.



Культура

К Л А С С И К А

КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

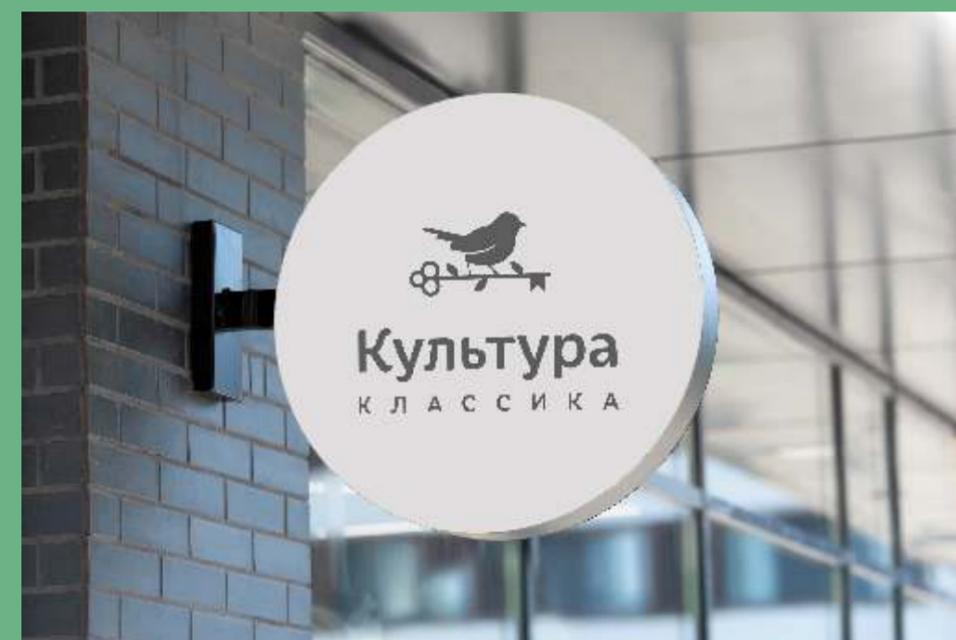


белые объёмные световые буквы, акрил, ПВХ

серая подложка, металлопластик



белый световой короб
на кронштейне,
логотип в графитовом цвете



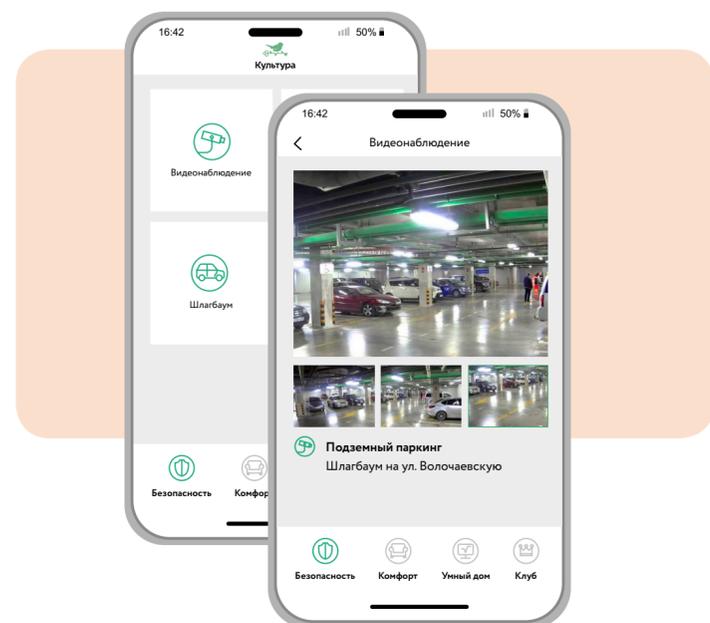
пример светового короба



пример вывески

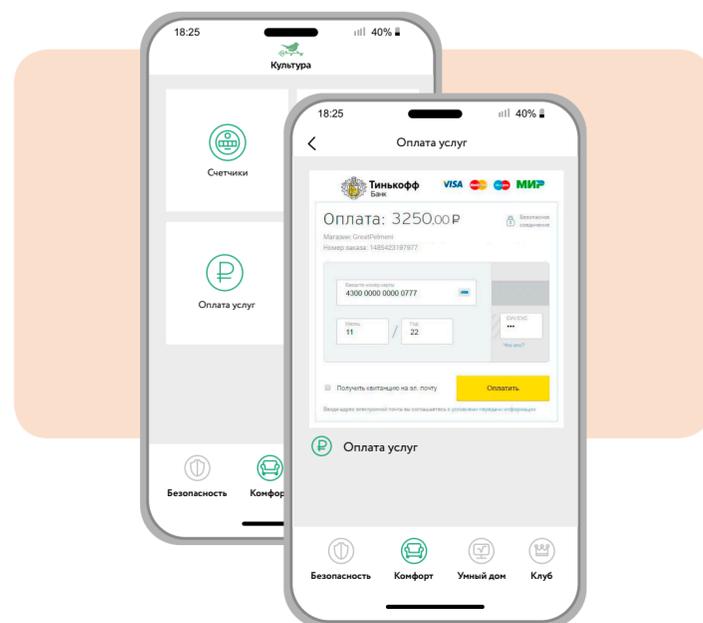
ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В ПРОЕКТЕ

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ КУЛЬТУРОЖИТЕЛЯ «МОЙ ДОМ «КУЛЬТУРА»



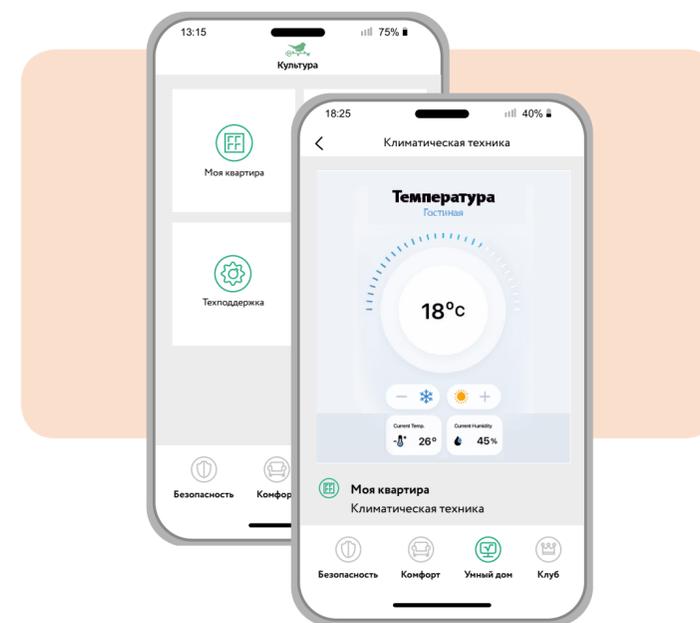
Безопасность

- Просмотр камер видеонаблюдения в режиме реального времени
- Возможность открыть шлагбаум/ворота нажатием одной кнопки в приложении
- Звонок службе охраны



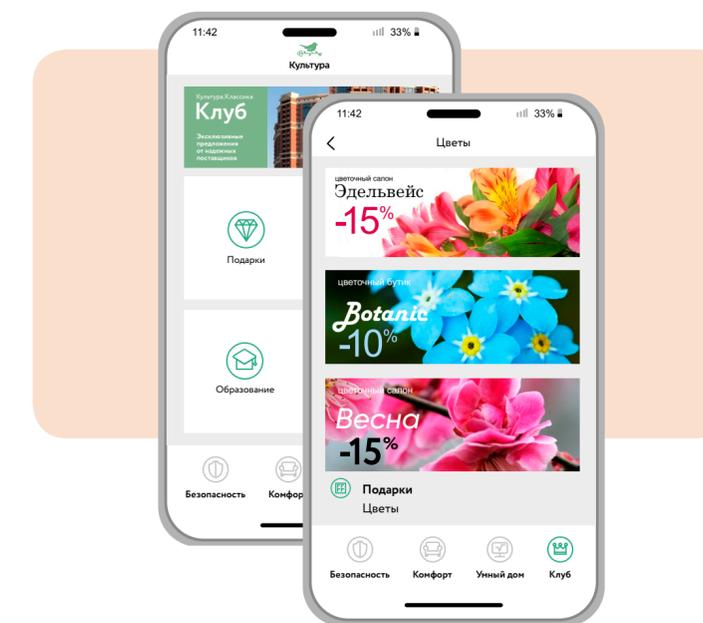
Комфорт

- Умные счетчики, автоматическая передача показаний
- Онлайн-оплата коммунальных услуг
- Отображение истории начисления и оплат
- Онлайн-заявка в ТСЖ и возможность поставить оценку за работу
- Оперативная связь с аварийной службой



Умный дом

- Система защиты от протечек воды
- Контроль микроклимата в квартире
- Управление освещением
- Создание любых сценариев умного дома: «Мы ушли», «Мы пришли», «Имитация отсутствия» и т.д.
- Управление умной бытовой и климатической техникой через приложение



Клуб эксклюзивных привилегий

- Особые привилегии для культурожителей ЖК «Культура.Классика»
- Эксклюзивные предложения от лучших компаний города
- Постоянно обновляющийся перечень компаний-партнеров
- Возможность включения новой компании по предложению культурожителя