

**ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДА К ПРОЕКТИРОВАНИЮ**

**КОМФОРТНЫХ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ОБЪЕКТОВ**



**Сергей Остроух**

соучредитель и генеральный  
директор архитектурного бюро  
ИМАГО

**ИМАГО**

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ В ЦИФРАХ

**33 проекта > 260 000 м<sup>2</sup>**

**всего > 1 000 000 м<sup>2</sup>**

**Среди них:**

## **18 детских садов**

от 30 до 350 мест

Москва, Московская область, Доброград, Купавна

**58 217 м<sup>2</sup>**

Общая площадь детских садов

## **8 школ**

от 275 до 1 550 мест

Москва, Московская область, Доброград, Ярославль

**121 854 м<sup>2</sup>**

Общая площадь школ

## **7 образовательных комплексов**

45+170, 140+320, 150+550, 200+550, 210+750, 225+1000 мест

Москва

**81 185 м<sup>2</sup>**

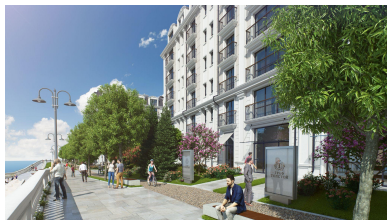
Общая площадь комплексов

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ В ГРАФИКЕ



ИМАГО

# ЖИЛЫЕ ОБЪЕКТЫ В ГРАФИКЕ



# ПОЧЕМУ МЫ ЗДЕСЬ?

- Мы хотим в нашей стране **много хороших образовательных объектов**
- У нас для этого **большое желание, силы и опыт**
- Мы **осознанно выбрали эту нишу**, т.к. она нам нравится
- Чтобы это сделать нужно **общее согласие и правила** для участников рынка
- Мы находимся **на стыке разных запросов** - застройщиков, проектировщиков, государства, учителей и т.д.
- Чтобы объекты образования были хорошими - это **должно быть выгодно**

Если будет интерес и выгода, то появится спрос и культура на хорошие образовательные объекты - **отрасль будет расцветать**, для этого нужны:

- Крутые директора
- Квалифицированные педагоги
- Изменения норм
- Изменение подхода к образованию
- Современная российская мебель на потоке
- Образовательные объекты = центры притяжения
- Отраслевые стандарты качества

# ЗАДАЧИ / БОЛИ ЗАСТРОЙЩИКА

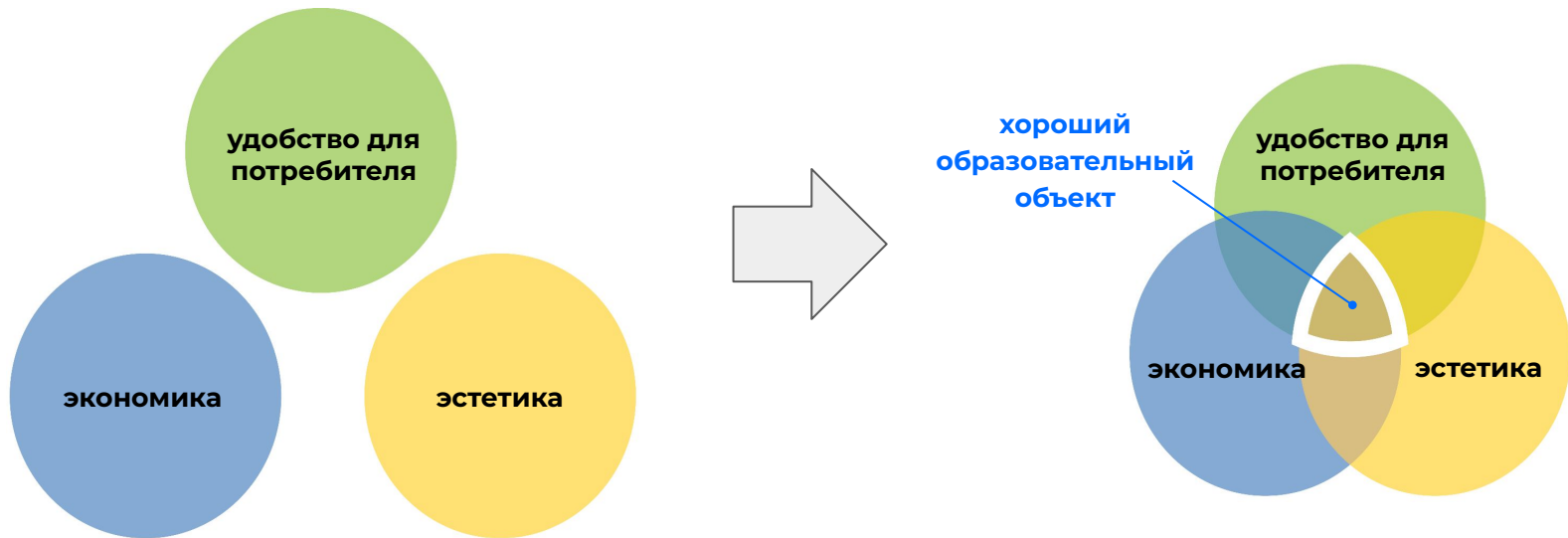
- **Объекты образования делать нужно** – без них не сдать жилые объекты
- Есть запрос от жителей – **не хватает школ и садов** – и частных, и государственных
- Уникальный хороший образовательный объект – это **долго, дорого, не понятно** – быстрее и проще сделать старый/типовой, чтобы не тратить время на новое проектирование, согласование, СТУ и экспертизу
- Влияют ли **объекты образования на цену метра?**
- **Как проектировать, чтобы объект зашел?** (Школа не используется на всю свою мощь, деньги потратили, а дорогое оборудование не используется)



ДОО 220. Москва. ЖК Скандинавия

# РЕШЕНИЕ БОЛЕЙ = СОЧЕТАНИЕ ФАКТОРОВ

Хороший образовательный объект = сочетание факторов



# ПРАВИЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

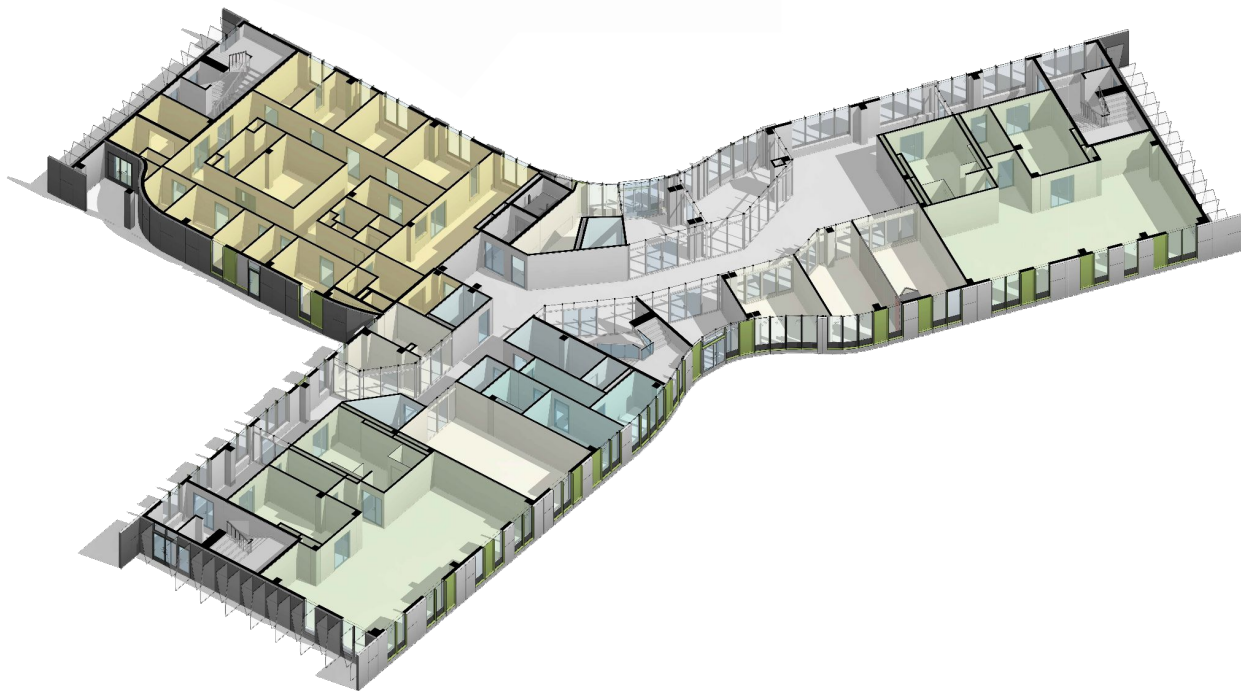
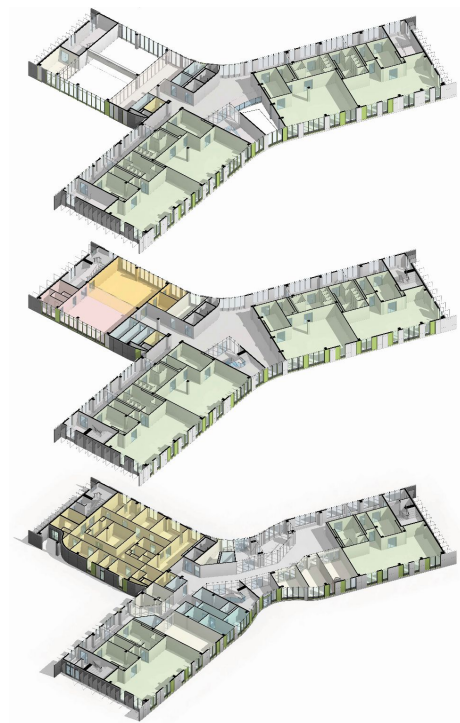
- **ТЭПы на ребенка** через оптимизацию площадей
- **Оптимизация площади фасадов**
- **ДОП образование**
- **Центр сообщества**
- **СТУ**
- **Хорошие объекты образования – это большой вклад в имидж компании**



ОК МИР – Школа 275 / ДОО 100. Доброград



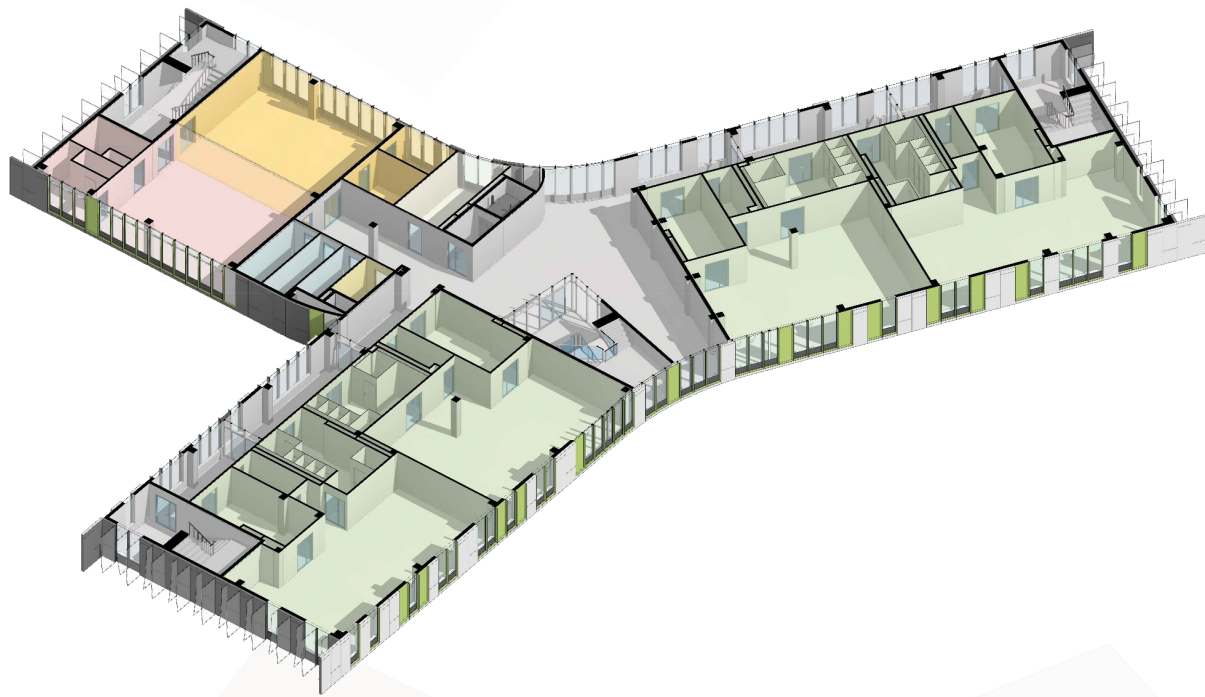
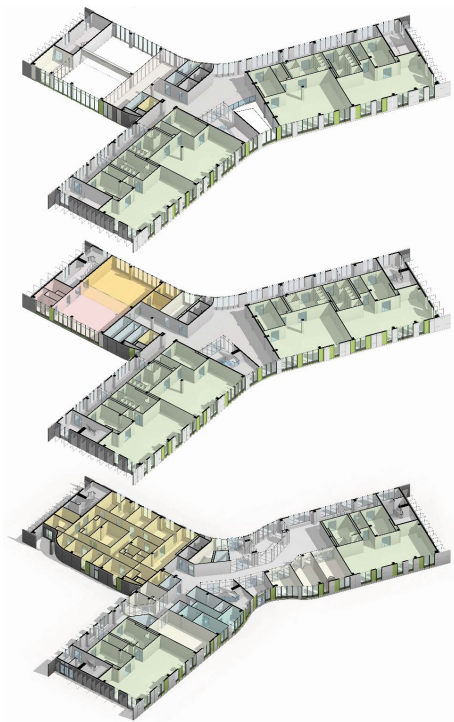
# РАБОТА С ТЭП ЧЕРЕЗ УНИФИКАЦИЮ И ОБЪЕДИНЕНИЕ ФУНКЦИЙ



ДОО 240. Южно-Сахалинск. 1-ый этаж

ИМАГО

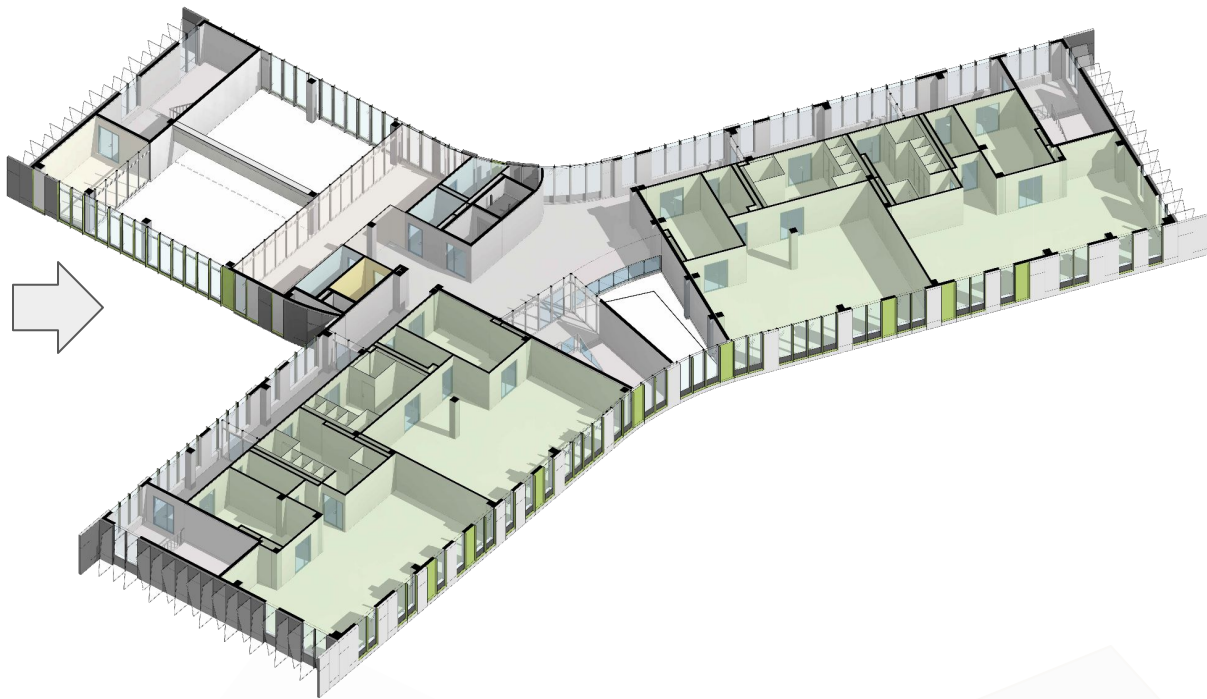
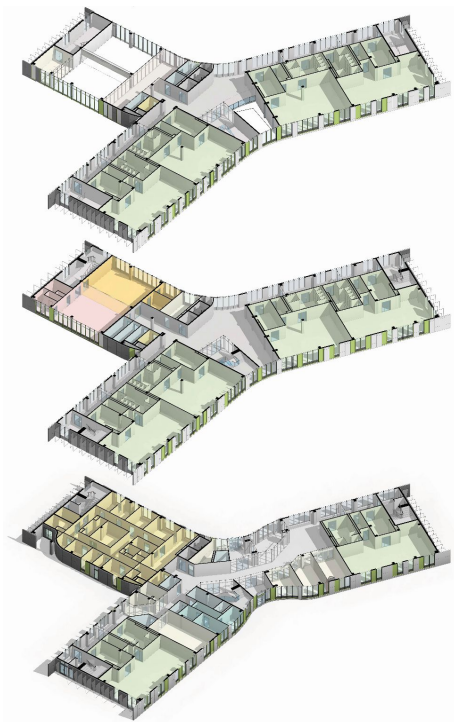
# РАБОТА С ТЭП ЧЕРЕЗ УНИФИКАЦИЮ И ОБЪЕДИНЕНИЕ ФУНКЦИЙ



ДОО 240. Южно-Сахалинск. 2-ой этаж

ИМАГО

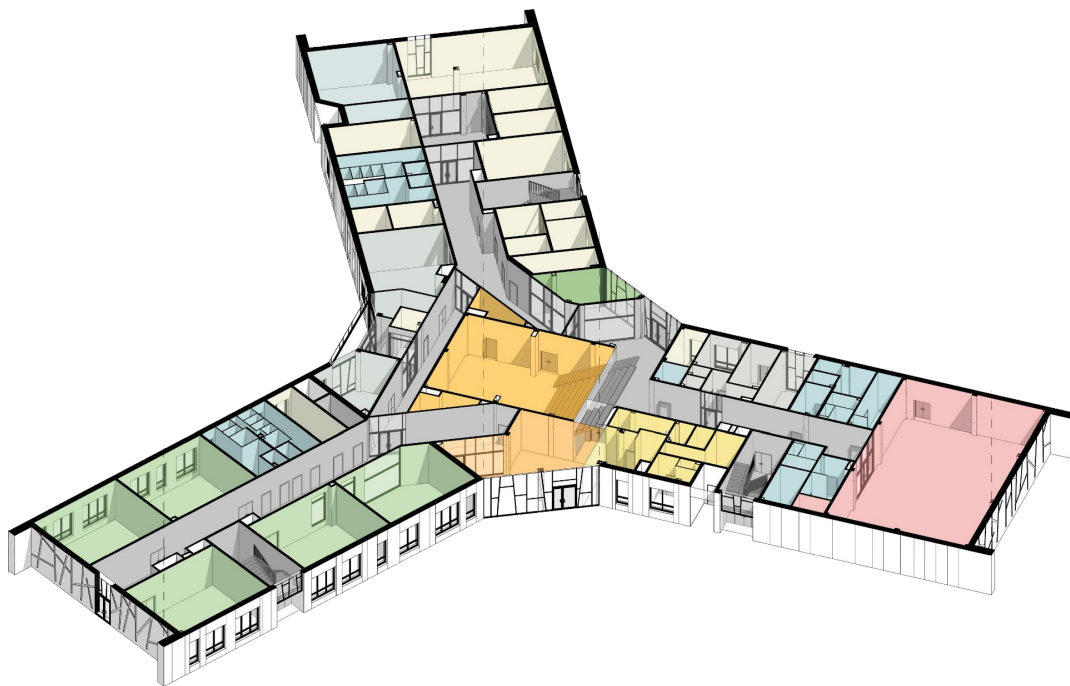
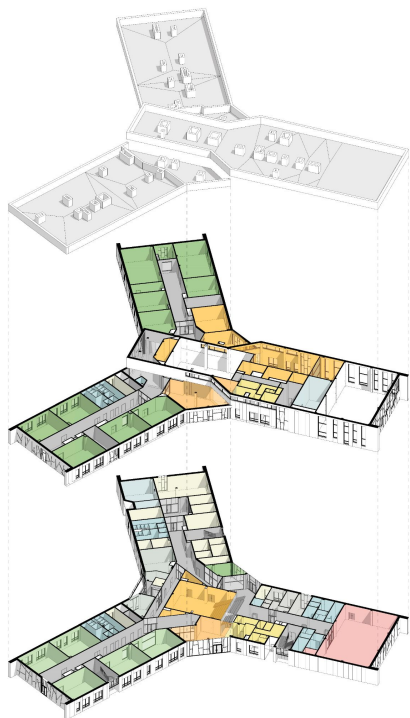
# РАБОТА С ТЭП ЧЕРЕЗ УНИФИКАЦИЮ И ОБЪЕДИНЕНИЕ ФУНКЦИЙ



ДОО 240. Южно-Сахалинск. 3-ий этаж

ИМАГО

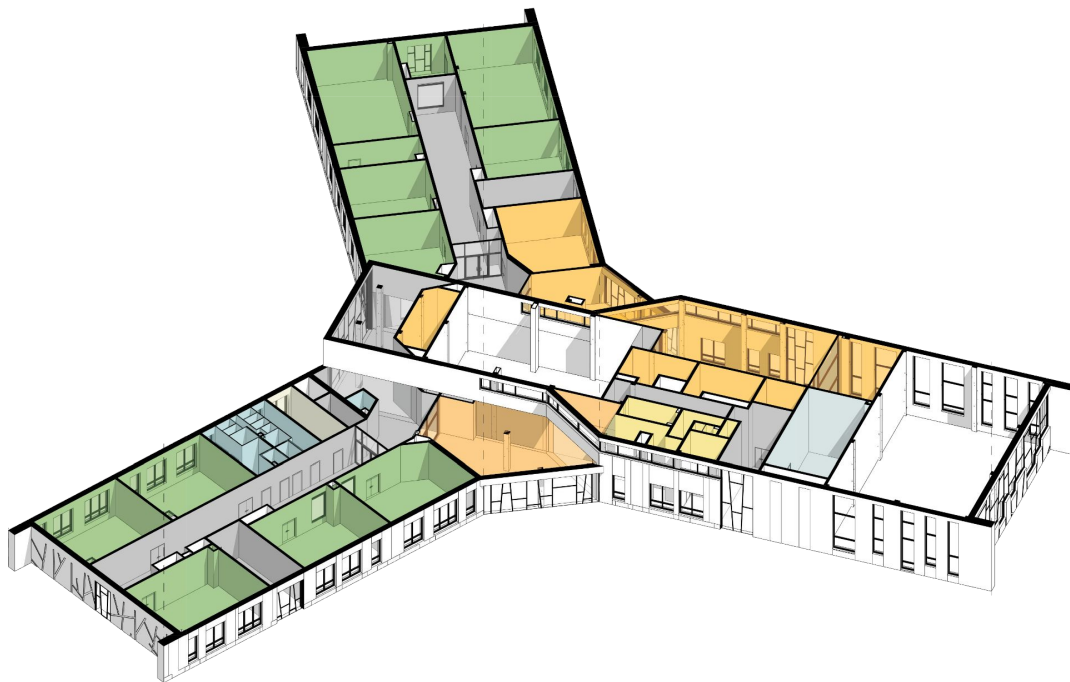
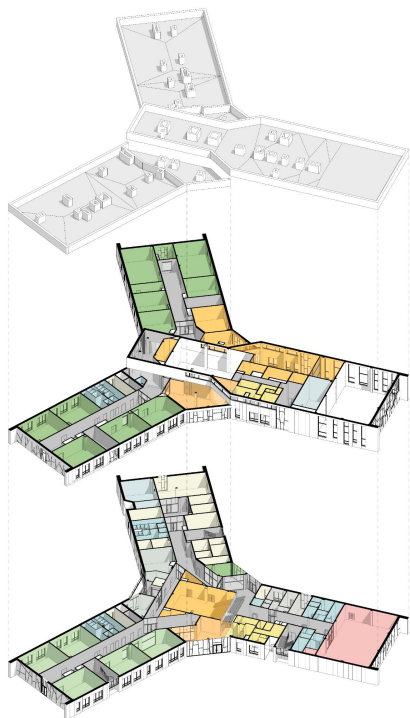
# РАБОТА С ТЭП ЧЕРЕЗ УНИФИКАЦИЮ И ОБЪЕДИНЕНИЕ ФУНКЦИЙ



Школа "МИР" 275 мест. Доброград. 1-ый этаж

ИМАГО

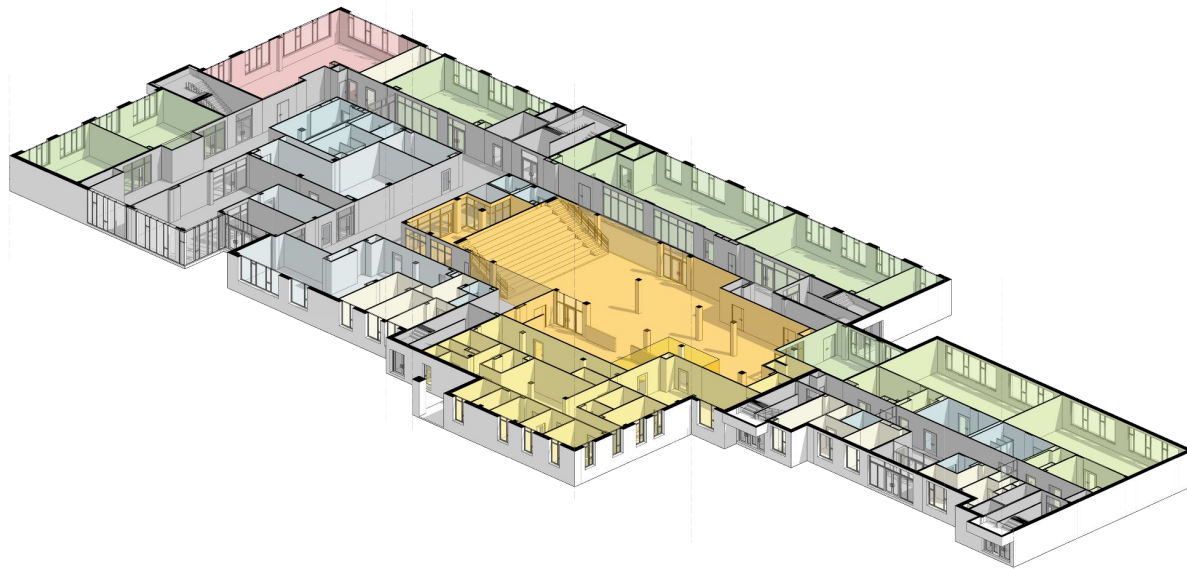
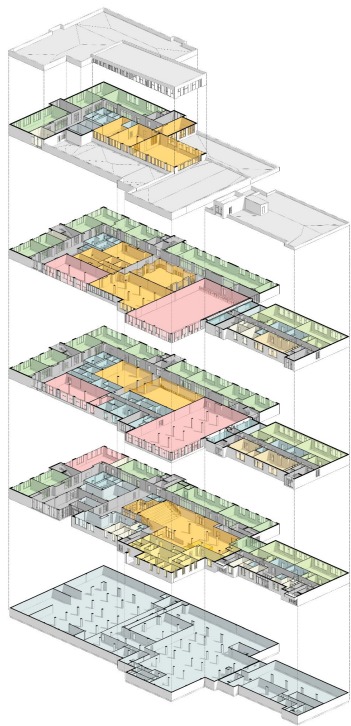
# РАБОТА С ТЭП ЧЕРЕЗ УНИФИКАЦИЮ И ОБЪЕДИНЕНИЕ ФУНКЦИЙ



Школа "МИР" 275 мест. Доброград. 2-ой этаж

ИМАГО

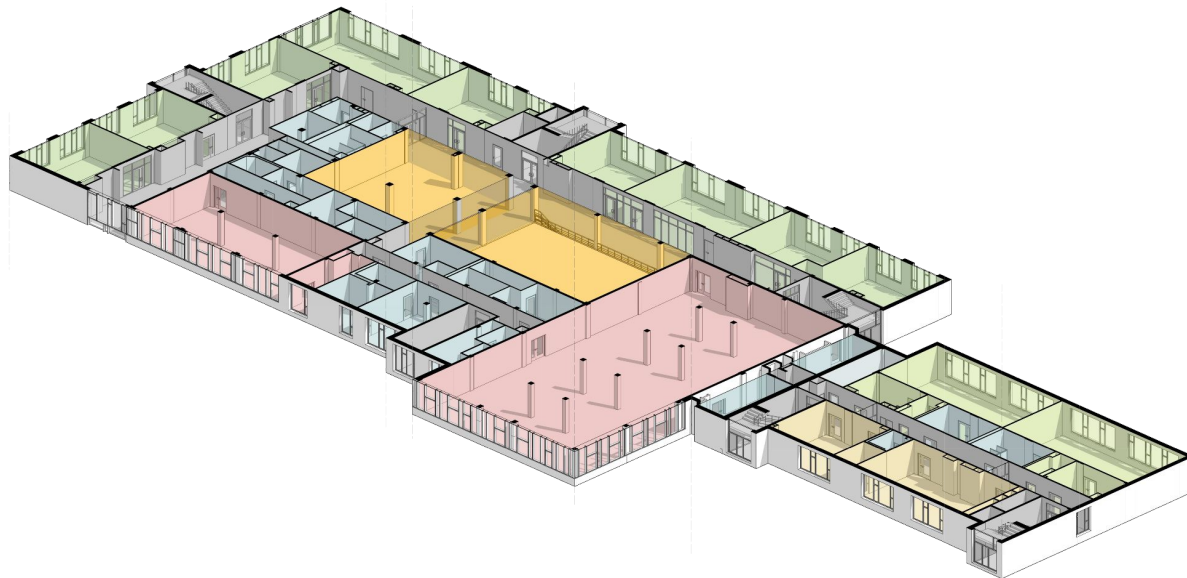
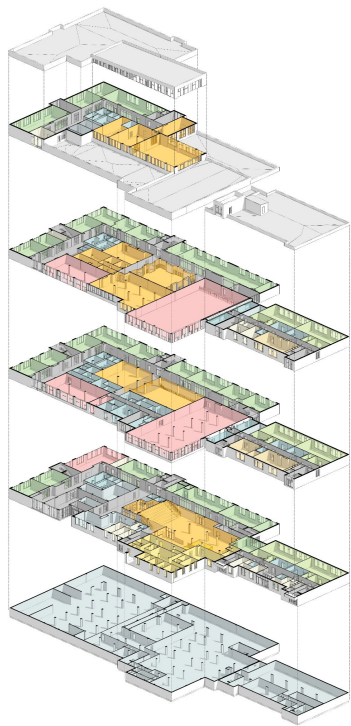
# РАБОТА С ТЭП ЧЕРЕЗ УНИФИКАЦИЮ И ОБЪЕДИНЕНИЕ ФУНКЦИЙ



Комплекс 550+150 мест в ЖК “Белые ночи”. Москва. 1-ый этаж

ИМАГО

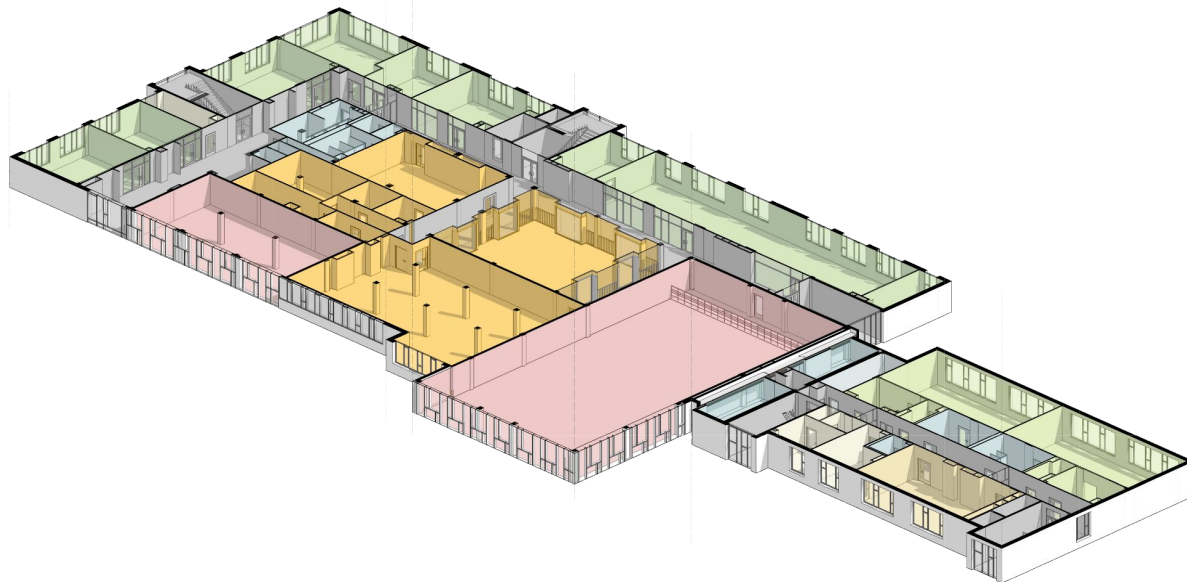
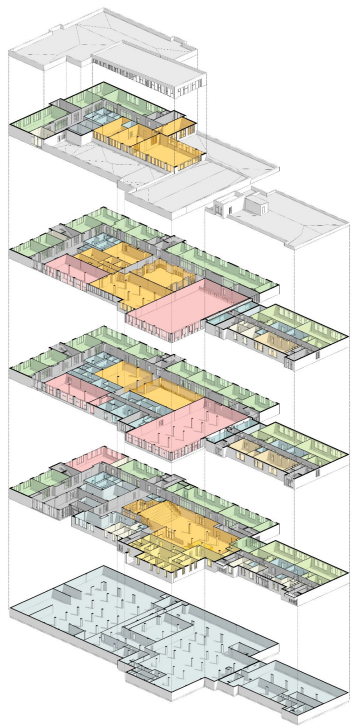
# РАБОТА С ТЭП ЧЕРЕЗ УНИФИКАЦИЮ И ОБЪЕДИНЕНИЕ ФУНКЦИЙ



Комплекс 550+150 мест в ЖК “Белые ночи”. Москва. 2-ой этаж

ИМАГО

# РАБОТА С ТЭП ЧЕРЕЗ УНИФИКАЦИЮ И ОБЪЕДИНЕНИЕ ФУНКЦИЙ

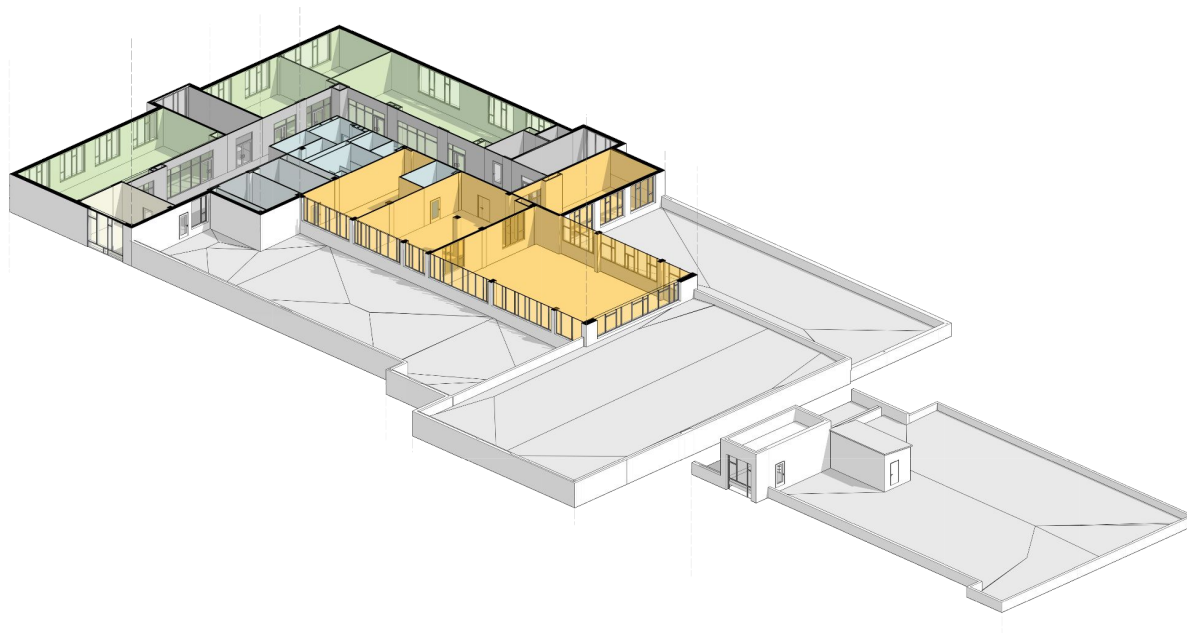
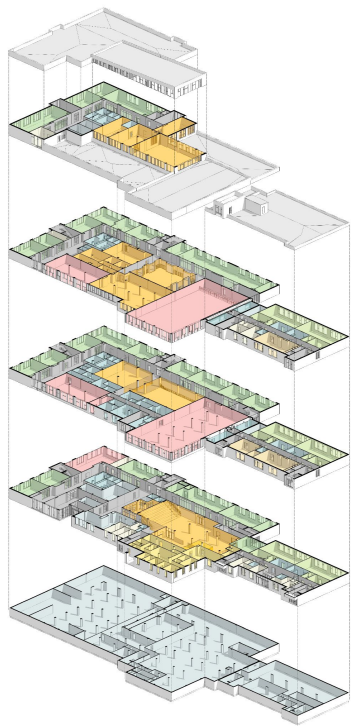


Комплекс 550+150 мест в ЖК “Белые ночи”. Москва. 3-ий этаж

ИМАГО



# РАБОТА С ТЭП ЧЕРЕЗ УНИФИКАЦИЮ И ОБЪЕДИНЕНИЕ ФУНКЦИЙ



Комплекс 550+150 мест в ЖК “Белые ночи”. Москва. 4-ый этаж

**ИМАГО**

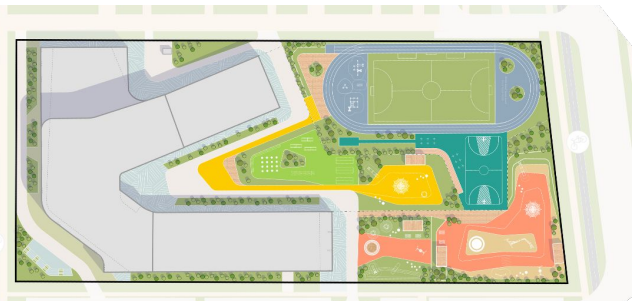
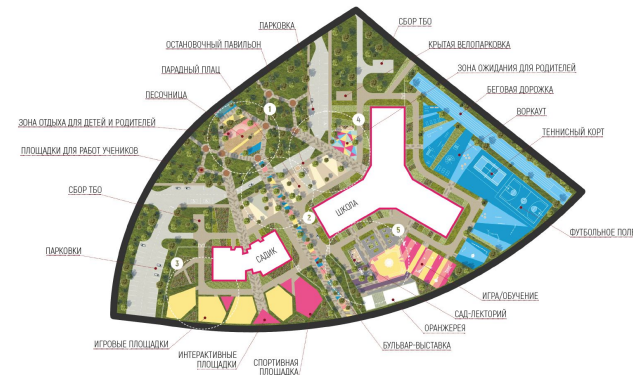
# ЭСТЕТИКА АРХИТЕКТУРЫ



# ЭСТЕТИКА АРХИТЕКТУРЫ



# ЭСТЕТИКА ГЕНПЛАНОВ



# УДОБСТВО ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ - ТЕНДЕНЦИИ

- **вся школа / сад = поле обучения и** получения знаний
- Разные **образовательные сценарии**
- **Образовательный объект = центр** сообщества
- **Баланс** между прозрачностью и безопасностью
- **Взросление садов**
- **Гибкость среды**
- **Дополнительное образование**
- Реальная **практика меняет нормы**



# ОБЩИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

- **Снижение доступности** западного образования
- **Поиск пути на стыке подходов:** советской образовательной методики и общемировых тенденций (Азии, Европы, Латинской Америки и т. д.)
- **Гибкость** при выборе профессий / методик обучения
- Отработка **навыков коммуникации** в группе между групп
- **Смываются границы** между возрастами и этапами обучения (ДОО, школы, курсы...)
- Запрос на личные **траектории** учеников
- Новые **сценарии обучения**
- Новые **технологии**
- **Трансформация** профессии преподавателя
- **Чувство эстетики**
- Запрос на **новые типы пространств**

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ - ЭТО НЕ СТРАШНО

**Хорошие образовательные объекты - это не потеря денег и времени**

**Комплексный компетентный подход:**

- увеличивает стоимость м<sup>2</sup> продаваемой площади
- создает центр притяжения района
- позволяет выдержать баланс эстетики, функции и бюджета
- увеличивает узнаваемость и имидж компании
- реально создает качественную среду для полноценного развития будущих поколений



**ИМАГО**

**ИМАГО**

**АРХИТЕКТОРЫ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
СРЕДЫ**