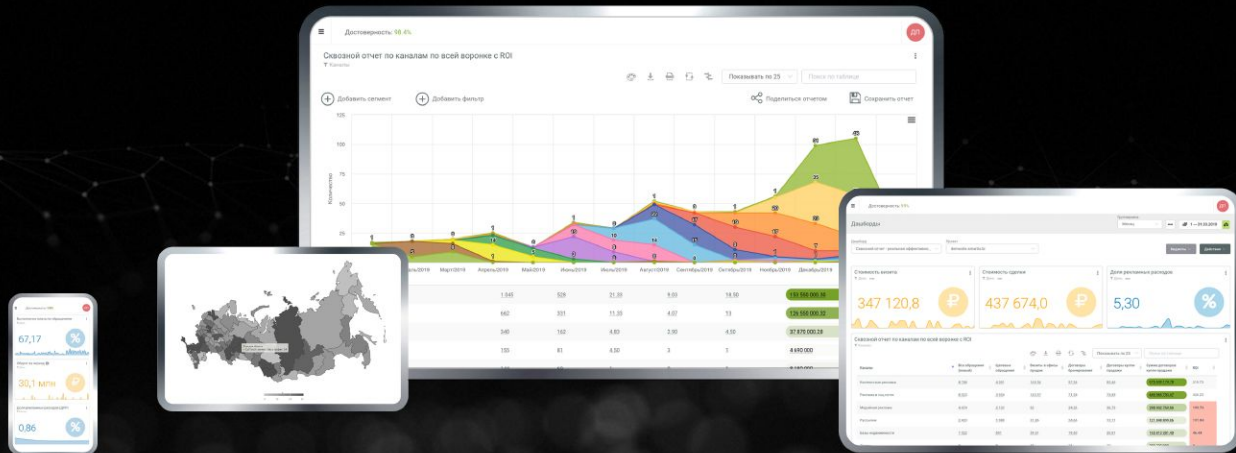


# SMARTIS

Как выполнить план продаж в кризисный год?



# Динамика обращений по классам

Сегмент: Бизнес

Сегмент: Бизнес

Сегмент: Бизнес

Сегмент: Бизнес

Клиент: Отрасль - #20863

Равно

Недвижимость

Фильтрует показатели: «Все обращения - бизнес, обр.»

+ Фильтр

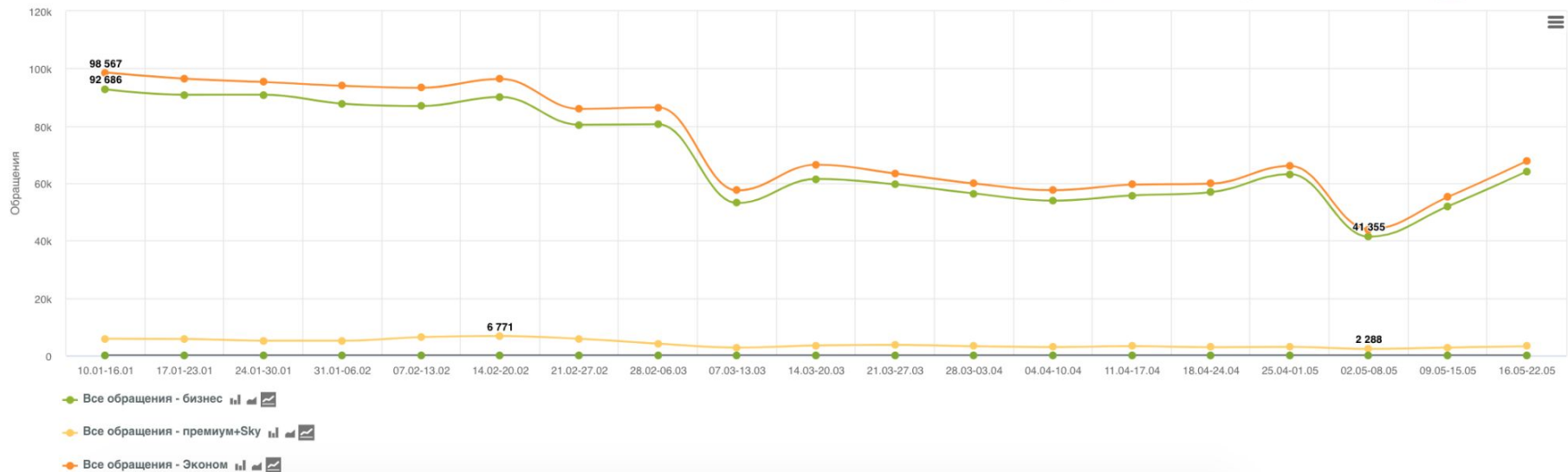


ПОСТРОИТЬ

Создать сегмент

Поделиться отчетом

Сохранить отчет



# Сделки с начала года

Суммарный ОБЪЕКТИЩЕ

Все сделки, шт.

Весь трафик

Выберите каналы сплосщадки

Объекты: Класс недвижимости

Включает

Эконом

Комфорт

Бизнес

Премиум

Sky-класс



Фильтр не применяется к выбранным показателям

+ Фильтр



ПОСТРОИТЬ



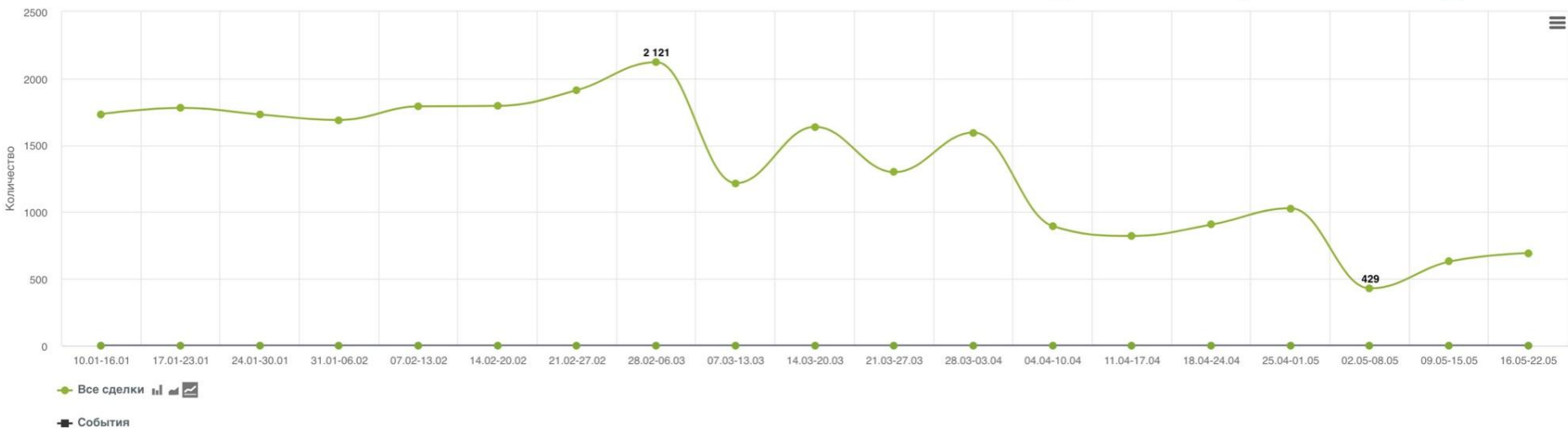
Создать сегмент



Поделиться отчетом



Сохранить отчет



## Родион Батудаев

Директор по маркетингу it компании Smartis

Поднял продажи x2 у двух региональных застройщиков

ex. руководитель digital маркетинга Knight Frank.  
Вырастил количество обращений и сделок премиальной недвижимости на 175%





Мы работаем

С 15 ИЗ

ТОП-20

застройщиков

РОССИИ

по версии Forbes

Forbes



ГАЛС



ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕ

МИЦ.  
ДЕВЕЛОПМЕНТ

WAFI DEVELOPMENT



КОРТРОС

ГЛАВСТРОЙ



PSN  
group



KR PROPERTIES



Knight  
Frank

КРОСТ



БРУСНИКА



Level

MR GROUP



ЛИДЕР  
ИНВЕСТ

ИНТЕКО

STONE HEDGE®



риелтор нового поколения



ТЕКТА  
GROUP



Группа Эталон

CG CAPITAL GROUP

CENTRA  
PROPERTIES

# Примеры результатов внедрения Smartis

---

## **ЭТАЛОН**

Сквозная Аналитика для Эталон:  
Срок реализации: 1 полугодие 2020 г.

Экономия бюджета в 2020 году – 141 млн. ₺

---

## **фск**

Сквозная Аналитика для ФСК:  
Экономия 12,7% рекламного бюджета при том же объеме продаж за 6 мес.

## На какие вопросы отвечает Smartis:

1. Какие вложения в рекламу не приносят продажи?
2. Какой рекламный канал даст вам прибыли больше чем другие?
3. Автоматизированные отчеты по маркетингу и продажам, которым можно доверять.

# Принимать решения быстрее конкурентов

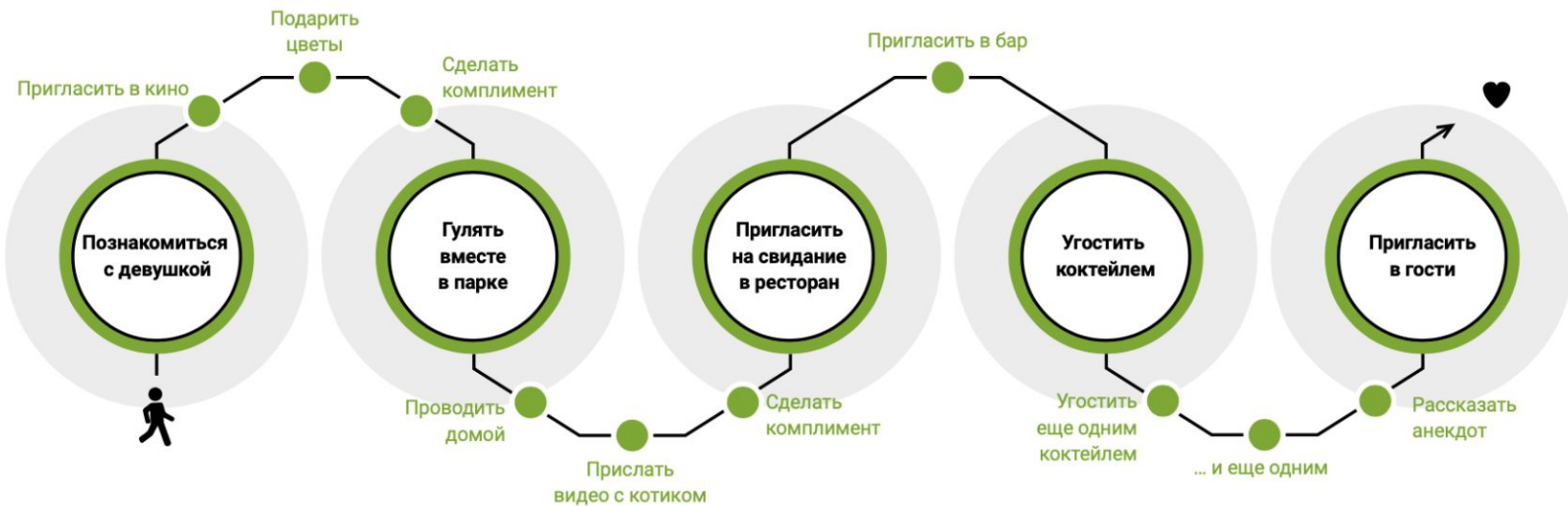
1. Контролировать выполнение плана сделок
2. Контролировать выполнение целевых обращений
3. Рекламное агентство сможет приводить не только звонки, но и визиты в офис продаж





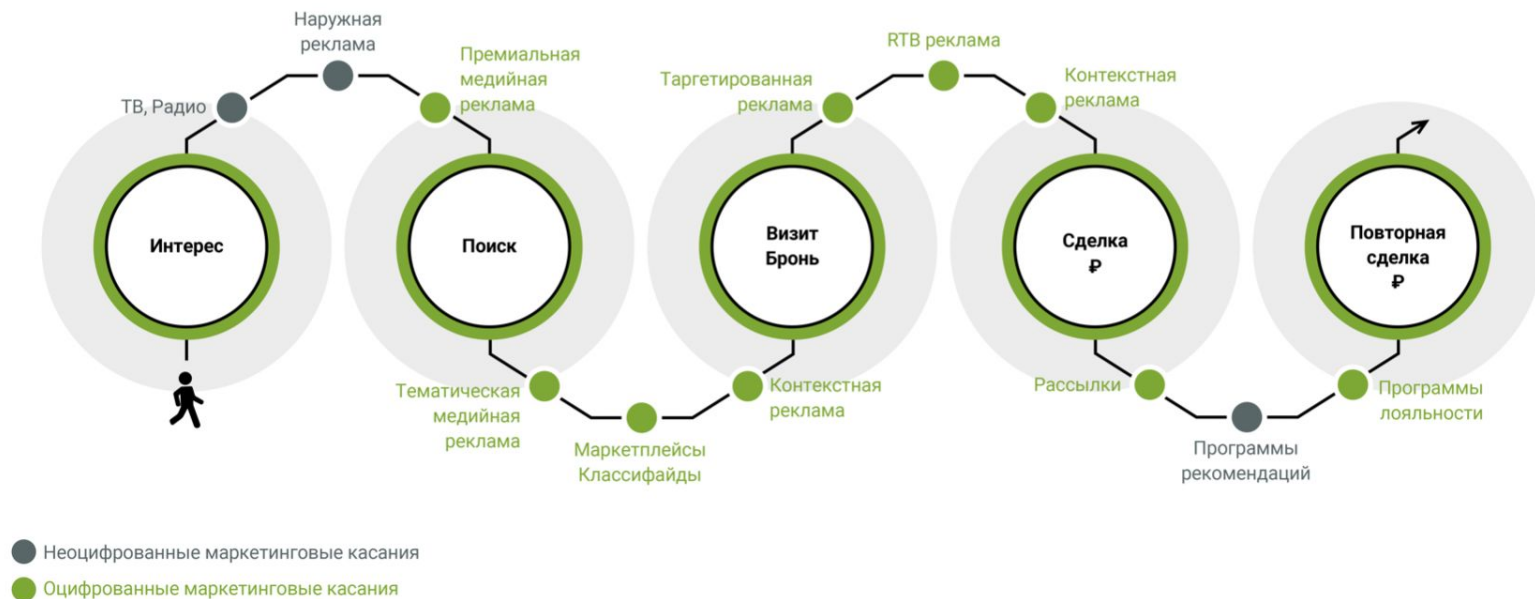


# Что было самым важным в достижении цели?



# Путь клиента или Customer Journey Map

должна быть «основана на реальных событиях» с учетом персоны, которая проходила этот путь



Клиент #1552826

- Первое касание: 02.07.20
- Цикл сделки: > 106 дн.
- Средний чек: 10890000 руб.
- Всего касаний: 13
- LTV: 21780000 руб.

Сессия от 25.07.20 13:39:03  
petergof.smartis.bi/8/  
Контекстная реклама/Google.Adwords, Михайловка  
36 мин

CallBack от 25.07.20 14:14  
Обработана SmartCallBack Контекстная реклама/Google Adwords

Сессия от 26.04.20 13:46:00  
petergof.smartis.bi/2/  
Реклама в соц.сетях/MyTarget соц.сети, Борковка  
1 мес 9 дн

Сессия от 03.06.20 22:26:04  
demosite.smartis.bi/9/  
Реклама в соц.сетях/instagram реклама, Радовичский  
4 дн

Сессия от 08.06.20 3:32:52  
redsquare.smartis.bi/1/  
Реклама в соц.сетях/instagram реклама, Светогорск  
1 мес 11 дн

Сессия от 20.07.20 2:20:55  
petergof.smartis.bi/9/  
Контекстная реклама/Google.Adwords, Битца  
1 дн

Сессия от 21.07.20 23:13:14  
redsquare.smartis.bi/7/  
Контекстная реклама/Яндекс: Директ, Тасеево  
2 дн

Сессия от 24.07.20 17:17:07  
redsquare.smartis.bi/7/  
Контекстная реклама/Google.Adwords, Новый Кырлай  
20 ч 21 мин

Сессия от 25.07.20 13:39:03  
petergof.smartis.bi/8/  
Контекстная реклама/Google.Adwords, Михайловка  
36 мин

Сессия от 01.08.20 5:42:49  
petergof.smartis.bi/2/  
Контекстная реклама/Google.Adwords, Лампово

Сессия от 01.08.20 5:42:49  
petergof.smartis.bi/2/  
Контекстная реклама/Google.Adwords, Лампово

Визит #60190367 от 12.09.20 23:04  
11 ч 41 мин

Договор бронирования #60534292 от 13.09.20 10:45  
2 дн

Договор купли-продажи #61133323 от 15.09.20 11:20  
15 дн

Визит #76642620 от 30.09.20 13:39  
4 дн

Сессия от 05.10.20 5:50:36  
demosite.smartis.bi/2/  
Контекстная реклама/Google.Adwords, Татарское Абдикеево  
10 ч 45 мин

Договор купли-продажи #77747565 от 05.10.20 16:35  
3 дн

Сессия от 09.10.20 13:07:26  
ostankino.smartis.bi/2/  
Реклама в соц.сетях/MyTarget соц.сети, Большая Ченчерь  
52 мин

Сессия от 09.10.20 13:58:58  
ostankino.smartis.bi/9/  
Рассылки/Email рассылки, Теченский  
3 дн

Договор бронирования #79768719 от 12.10.20 16:41  
4 дн

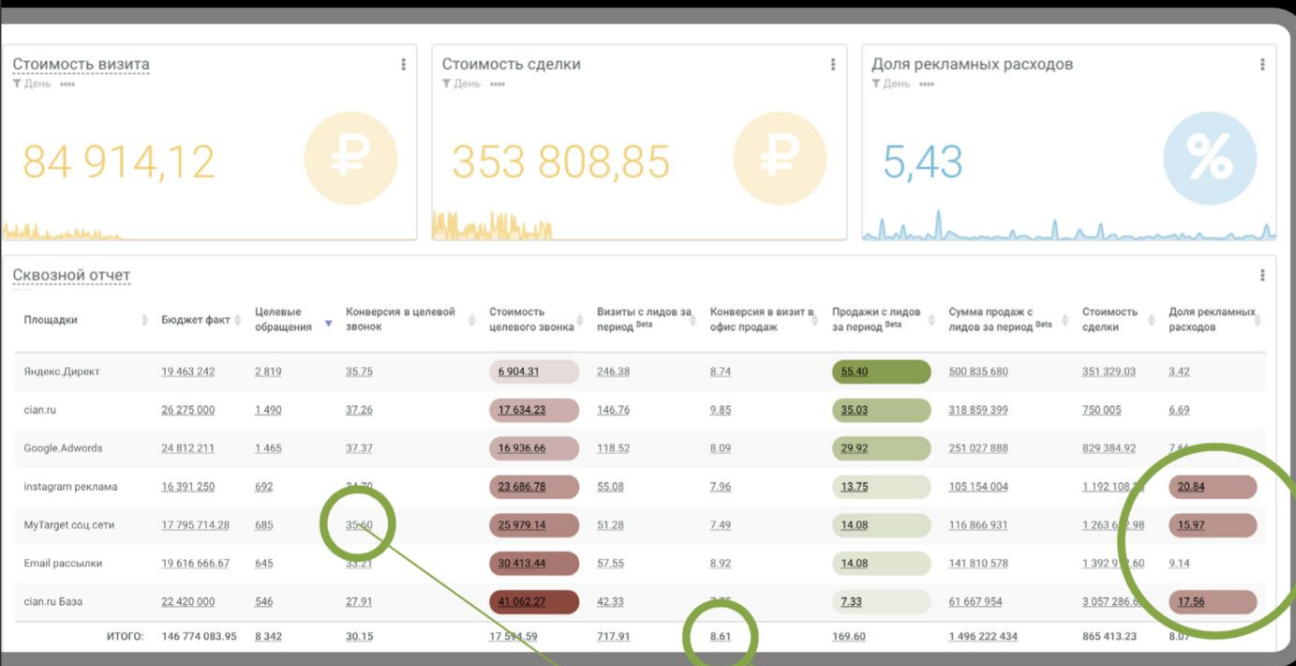
Входящий от 17.10.20 3:12  
Принятый CoMagic Реклама в соц.сетях/MyTarget соц.сети

# Smartis

- Умеет фиксировать сессию каждого конкретного покупателя на любом из ваших сайтов
- Умеет находить другие устройства клиента. Технология cross-device
- Использовать сессию как касание при построении полного CJM клиента



# Дашборд руководителя



- Ключевые метрики в центре вашего внимания
- Более детальный отчёт по ключевой метрике в 1 клик
- Эффективность работы рекламных площадок до сделок и ДРР

● Высокий ДРР этих площадок  
Проработать или отключить

Низкая конверсия в целевой лид  
Проверить качество обработки обращений

● Низкая конверсия из целевых визитов во встречи  
Проверить качество ведения клиента по воронке





Достоверность: 98.7%

ДП

### Воронка по Проектам

▼ Объекты



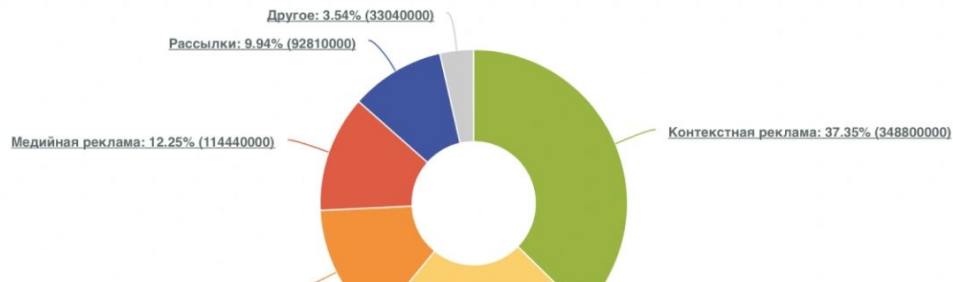
Показывать по 25

Поиск по таблице

Объекты	Все обращения (новый) / Весь трафик	Стоимость целевого звонка / Весь трафик	Визиты в офисы продаж / Весь трафик	Договоры купли-продажи / Весь трафик	Сумма договоров купли-продажи / Весь трафик	Стоимость сделки / Весь трафик	ROI / Весь трафик
Останкино	414	38 776.33	110	26	223 620 000	311 702	275.93
Красная площадь	474	38 108.03	78	20	166 000 000	400 134.34	207.43
Петергоф	439	35 941.72	117	14	110 450 000	590 471.17	133.61
Зимний дворец	2 087	7 846.09	92	21	214 400 000	387 447.43	263.51
МГУ	2 089	9 528.14	117	27	219 500 000	369 127.24	220.24
ИТОГО:	5 503	26 040.06	514	108	933 970 000	411 776.44	220.14

### Выручка с рекламных площадок

▼ Каналы





Контроль продавцов



Достоверность: 98.7%

ДП

### Эффективность менеджеров продаж по воронке

▼ Ответственный менеджер ...



Показывать по 25

Поиск по таблице



Визиты в  
офисы  
продаж / Весь  
трафик

Договоры  
бронирования  
/ Весь трафик

Конверсия в  
бронирование  
/ Весь трафик

Договоры  
купли-  
продажи /  
Весь трафик

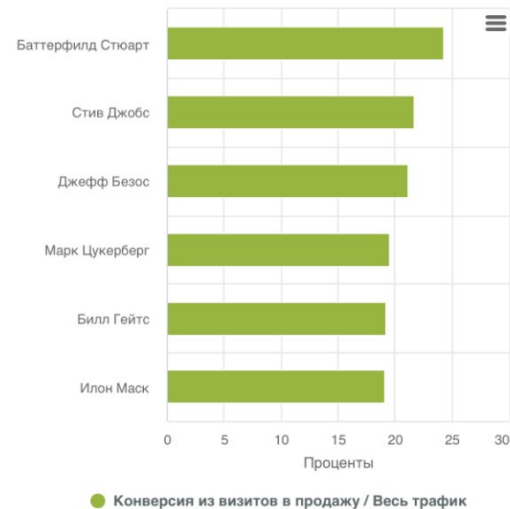
Конверсия в  
продажу /  
Весь трафик

Сумма  
договоров  
купли-продажи  
/ Весь трафик

	Визиты в офисы продаж / Весь трафик	Договоры бронирования / Весь трафик	Конверсия в бронирование / Весь трафик	Договоры купли- продажи / Весь трафик	Конверсия в продажу / Весь трафик	Сумма договоров купли-продажи / Весь трафик
Баттерфилд Стюарт	458	222	48.47	111	50	929 970 000
Джефф Безос	477	207	43.40	101	48.79	932 260 000
Илон Маск	439	194	44.19	84	43.30	698 150 000
Стив Джобс	438	173	39.50	95	54.91	822 270 000
Марк Цукерберг	404	165	40.84	79	47.88	674 630 000
Билл Гейтс	426	160	37.56	82	51.25	713 410 000
ИТОГО:	2 642	1 121	42.43	552	49.24	4 770 690 000

### Топ менеджеров по эффективности

▼ Ответственный менеджер \*\*\*\*



smartis.bi

### Общая выручка с менеджера за период

▼ Ответственный менеджер \*\*\*\*



### Объемы продаж по объектам

▼ Объект \*\*\*\*



Показывать по 25

Поиск по таблице

Сумма договоров  
купли-продажи / Весь  
трафик

Сумма договоров купли-продажи / Вес

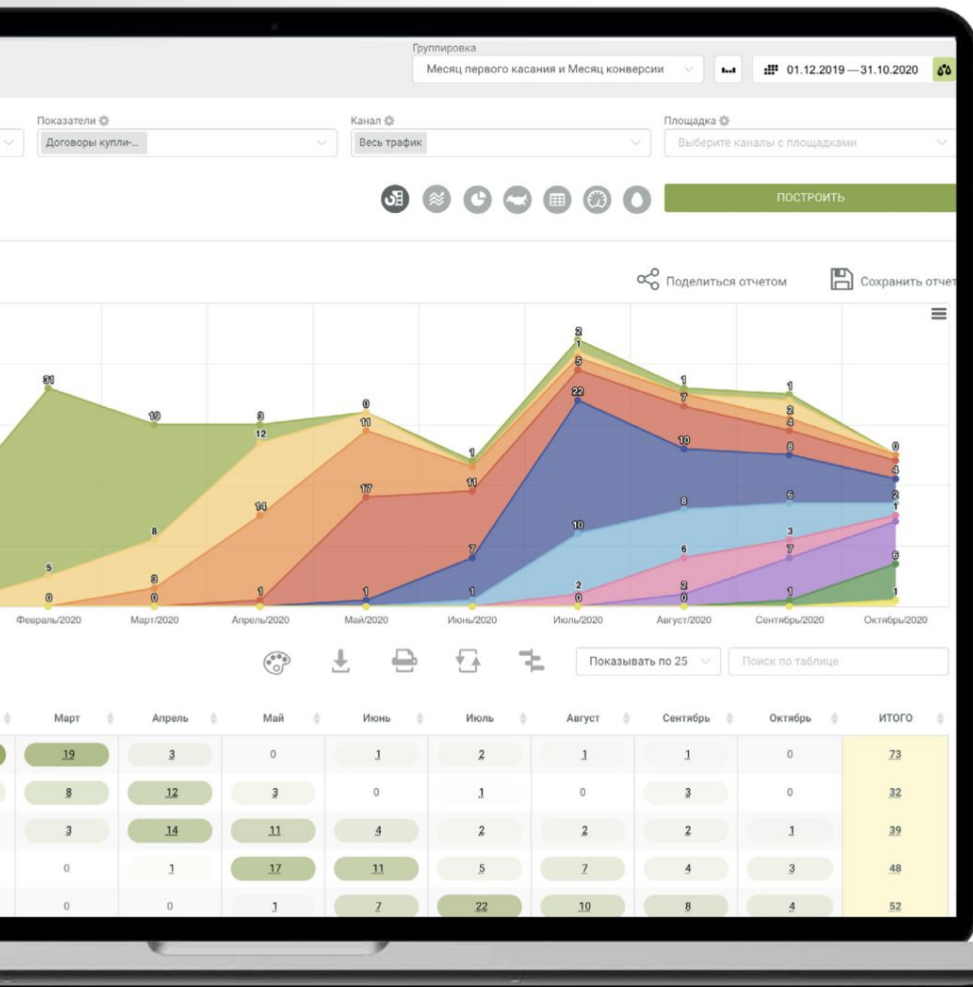
Среднее значение: 954138000.00

МГУ

1 070 530 000

12.20%





## Когортные отчеты

Формируйте любую когорту фильтрами на базе:

- Обращений
- CRM-данных
- Сессий
- Показов медийных баннеров

На скриншоте приведен пример когортного отчета, показывающего в каком месяце начались сделки совершившиеся в каждом месяце



The screenshot shows a web analytics interface with a date range of 15-21.03.2021. A dropdown menu titled "Модель атрибуции (что это)" is open, listing various attribution models. The "Линейное распределение" model is selected with a checkmark. Below the list, there are options for "За период, дн." (30, 90, 180, 365, ∞) and a checkbox for "Включая прямые касания". A "Применить" button is at the bottom of the menu. The background shows line charts and a table of traffic sources.

Группировка  
День 15 — 21.03.2021

Модель атрибуции (что это)

- ... Последнее касание
- ... Первое касание
- ... Линейное распределение ✓
- ... На основе позиции
- ... Первое обращение
- ... Линейное на обращениях
- ... Линейное с учетом postview
- ... Последнее касание с postview
- ... Первое касание с postview
- ... Не первое и не последнее с postview

За период, дн. 30 90 180 365 ∞

Включая прямые касания

Применить

## Модели атрибуции

- Оценивайте вклад в конверсию каждого касания
- Учитывайте долгий цикл сделки в 2 клика
- Сравнивайте модели друг с другом



# Конструктор отчётов

Чтобы найти причины изменения эффективности рекламы постройте в конструкторе ключевые метрики в других срезах и моделях атрибуции

The screenshot displays the 'Report Builder' interface. At the top, there are filters for 'Project' (Все проекты), 'Indicators' (Calltouch Уникал... + 5), 'Channel' (Контекстная рекл... + 3), and 'Platform' (Выберите площадки). Below these are specific filters for 'Smartis.CRM: «typefreality» - #7390', 'Includes' (Включает), and 'Quarters' (Квартира, Нежилое помеще..., Машиноместо). A 'Filter' button is visible on the left, and a 'BUILD' button is on the right.

Площадки	Бюджет факт с НДС и АК	CallTouch звонки	CoMagic Целевые	Встречи	Продажа	Сумма продаж
Google.Adwords	15 258 918.28	3 316	851	293.27	48.70	280 413 265
Google.Adwords Остальное	6 815 493.45	1 122	283	68.69	5.86	24 839 756
Google.Adwords BREND	5 668 966.50	1 684	496	207.70	41.26	248 075 825
Google.Adwords GEO	211 872.61	30	13	3.12	0.02	198 169
Google.Adwords Retargeting	306 257.38	94	26	5.48	0	0
Google.Adwords KONKURENTY	249 707.13	379	33	7.37	1.50	6 894 331
Google.Adwords POISK_REG	0	7	0	0.67	0.06	405 183
Google.Adwords YouTube	0	0	0	0.25	0	0
Яндекс.Директ	18 436 759.34	4 409	1 332	517.27	102.24	507 784 626
Яндекс.Директ Остальное	10 491 189.84	1 305	375	94.31	10.70	53 835 240



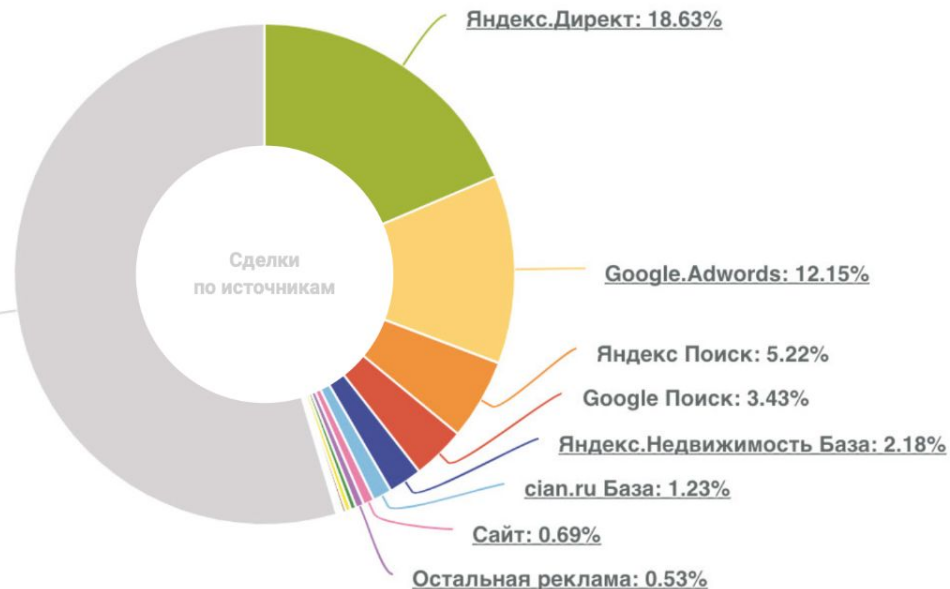


# Типовая проблема рынка

Известны рекламные источники  
только **40-60%** сделок

А откуда эти сделки?

Остальное: 54.64%



% сделок от их общего количества, по которым известны источники еще называют «Процентом Матчинга»

% сделок от их общего количества, по которым не известны источники еще называют «Серой зоной»

# К чему может привести?

Сквозной отчет по рекламным каналам



Каналы	Расходы	Выручка	Маржа	ROI
Яндекс.Директ	2 102 000	10 031 000	1 850 580	88,04 %
Google Ads	4 950 000	20 082 000	3 740 760	75,16 %

Отключаем контекст?

# Результат работы решения

Через 3 месяца после старта работы над матчингом



Каналы	Расходы	Выручка	Маржа	ROI
Яндекс.Директ	2 102 000	22 068 000	4 070 580	193,65 %
Google Ads	4 950 000	31 327 000	5 834 760	117,87 %

А если бы отключили?



# Технология Cross-device Smartis

Подключенных сайтов **1500 +**

Размеченных устройств **100 млн +**



**Заявка на обратный звонок**  
+7 926 546-XX-XX, ip: 192.0.3.1XX



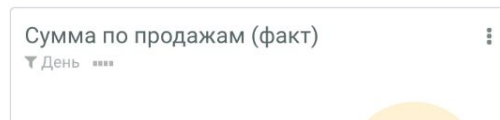
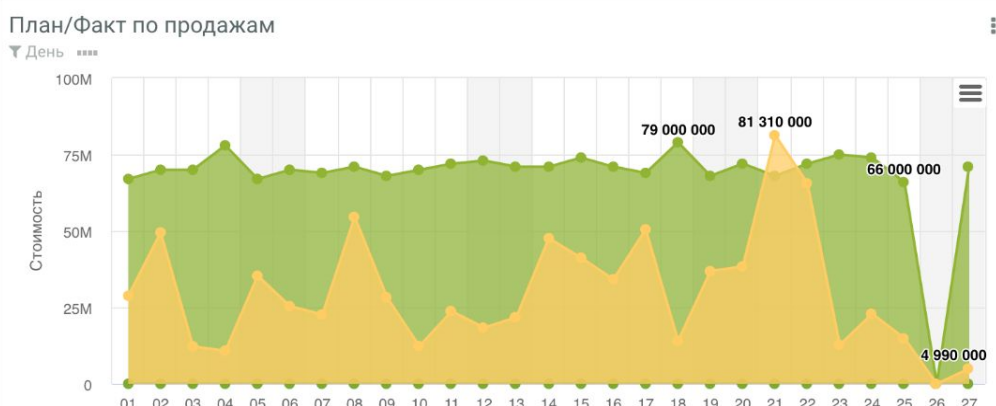
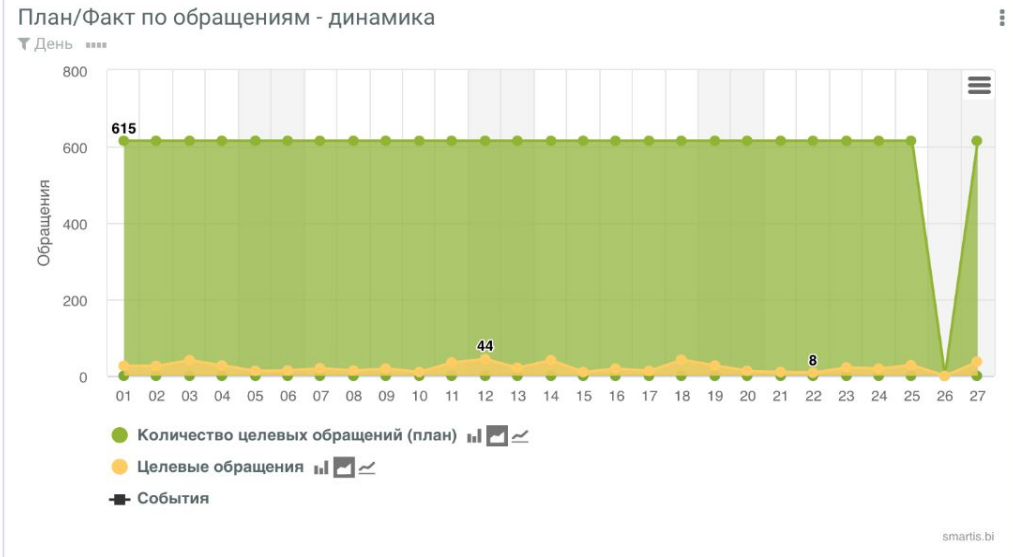
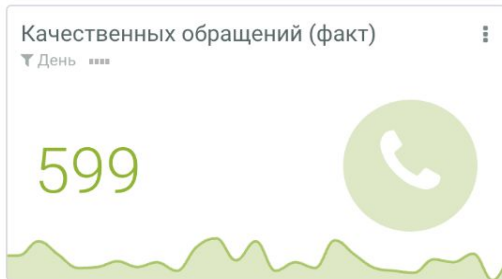
**Звонок на динамический номер**  
+7 926 546-XX-XX



**Форма бронирования**  
+7 245 567-XX-XX, ip: 192.0.3.1XX

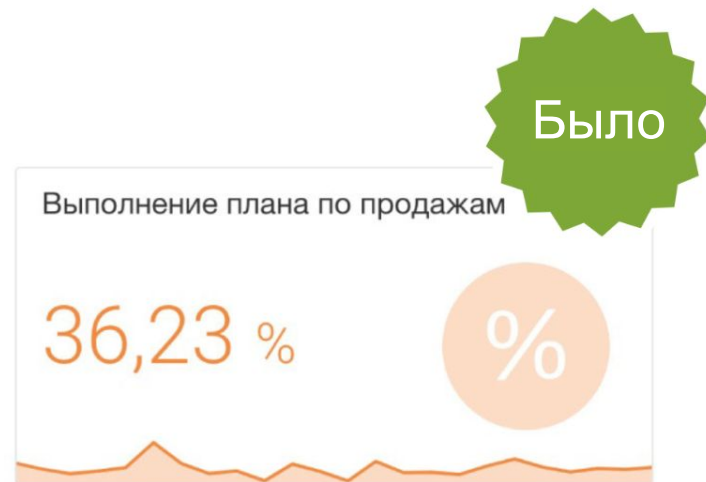
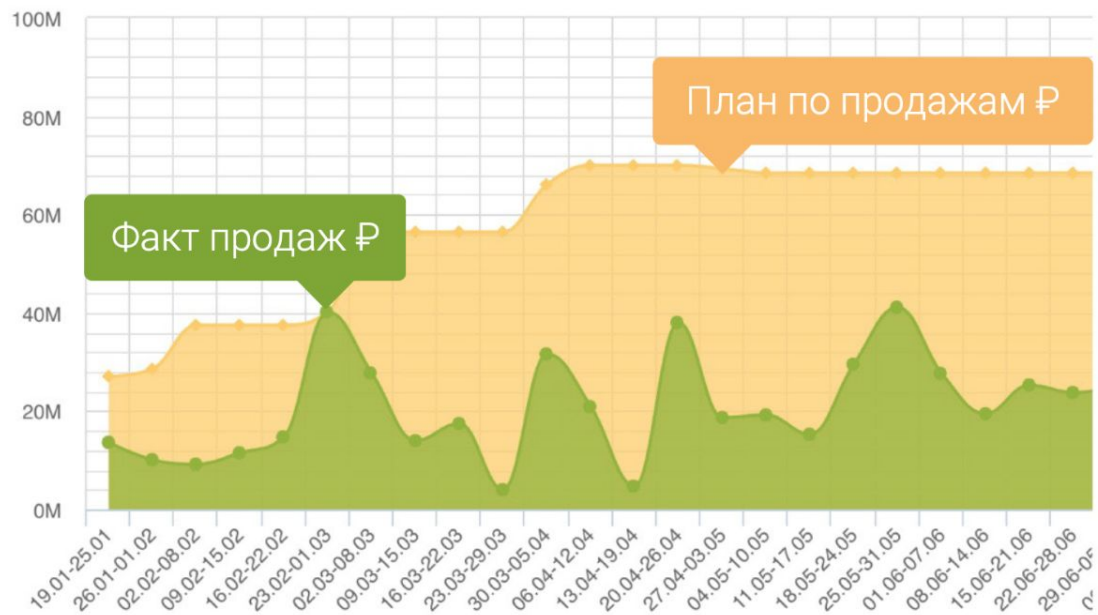
Контроль план-факта  
сделок  
и целевых обращений

- Дашборды
- Конструктор отчетов
- База обращений
- Чаты и соцсети
- Импорт данных
- Администрирование

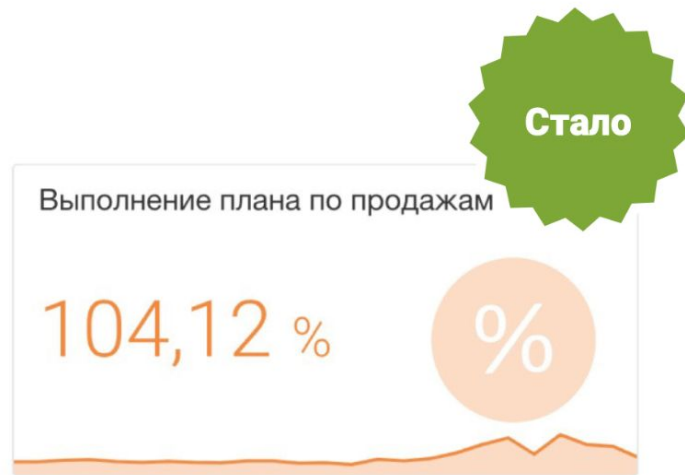
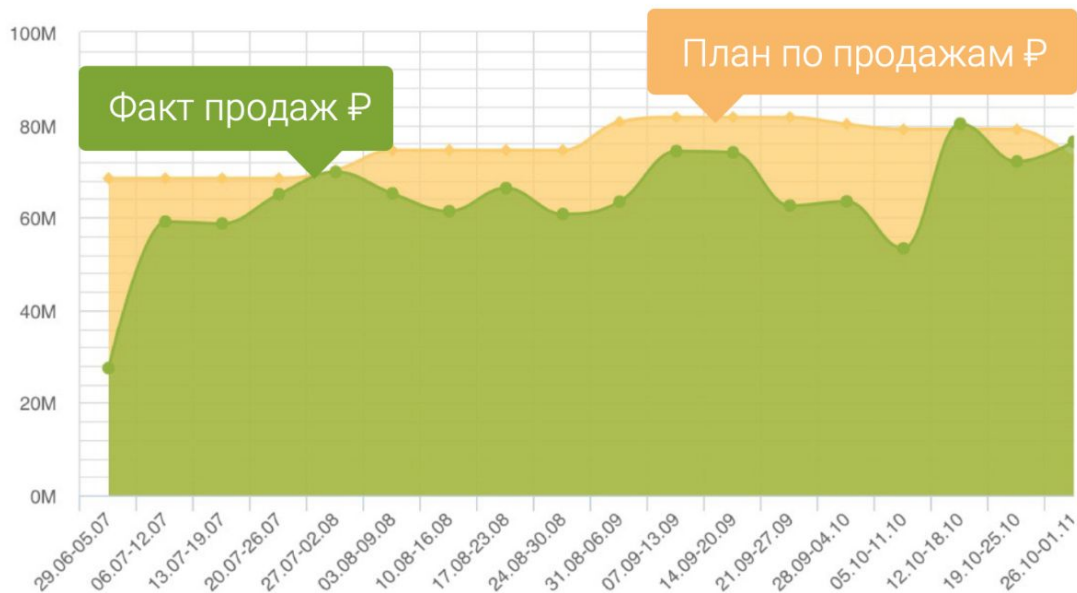


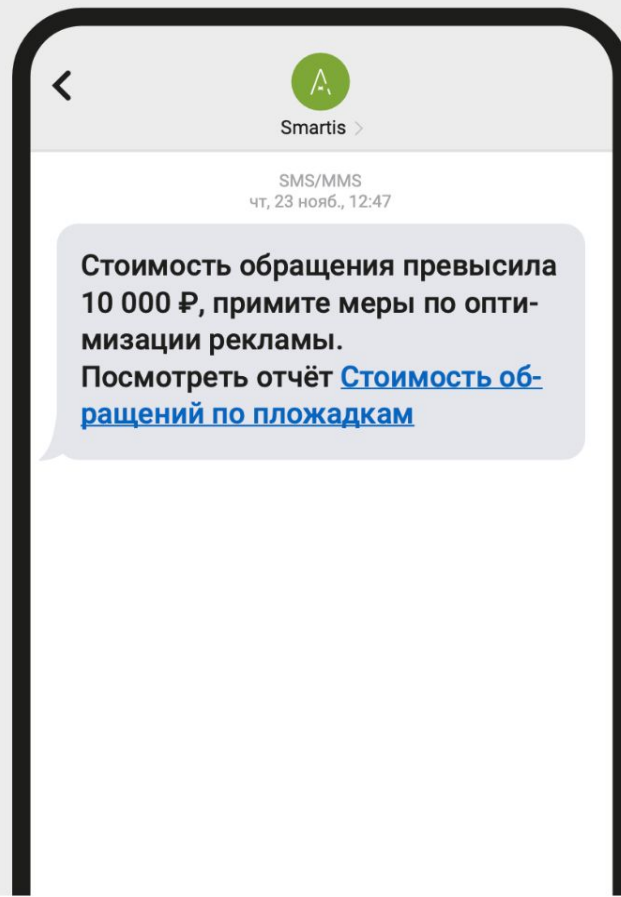
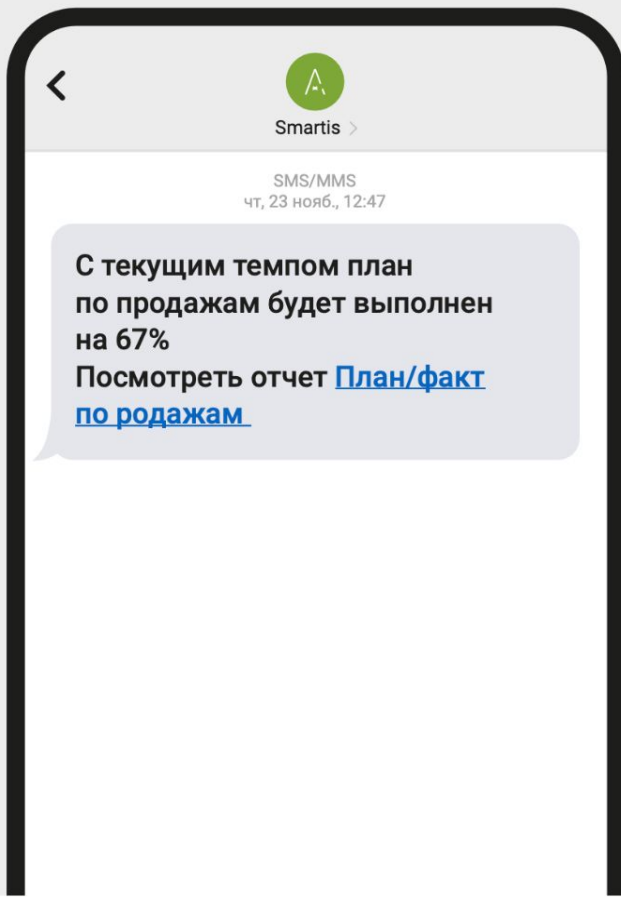


# Автоматический контроль отклонений



# Автоматический контроль отклонений





Игорь Балашов, основатель  
Smartis:

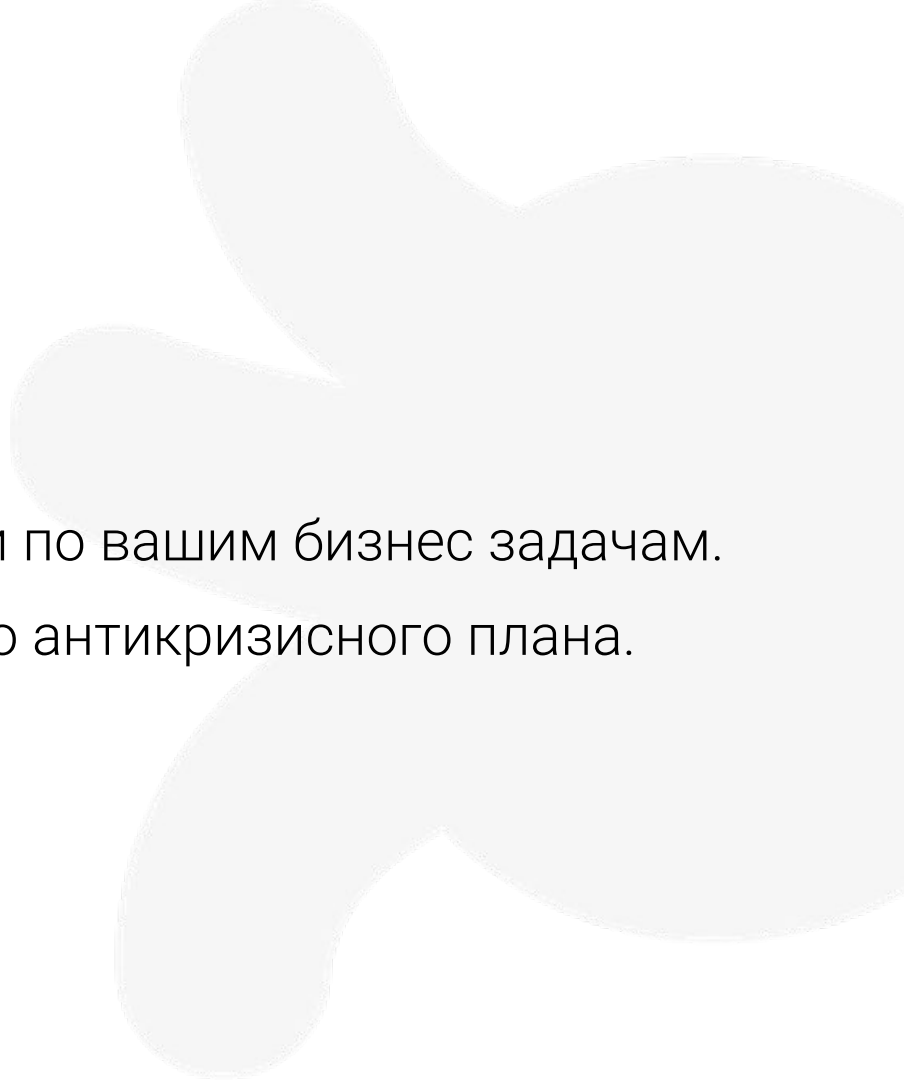
“Вас будет сопровождать  
личный менеджер-аналитик.

- Внедрит систему
- Обучит вашу команду.
- Проконсультирует по  
передовым практикам.

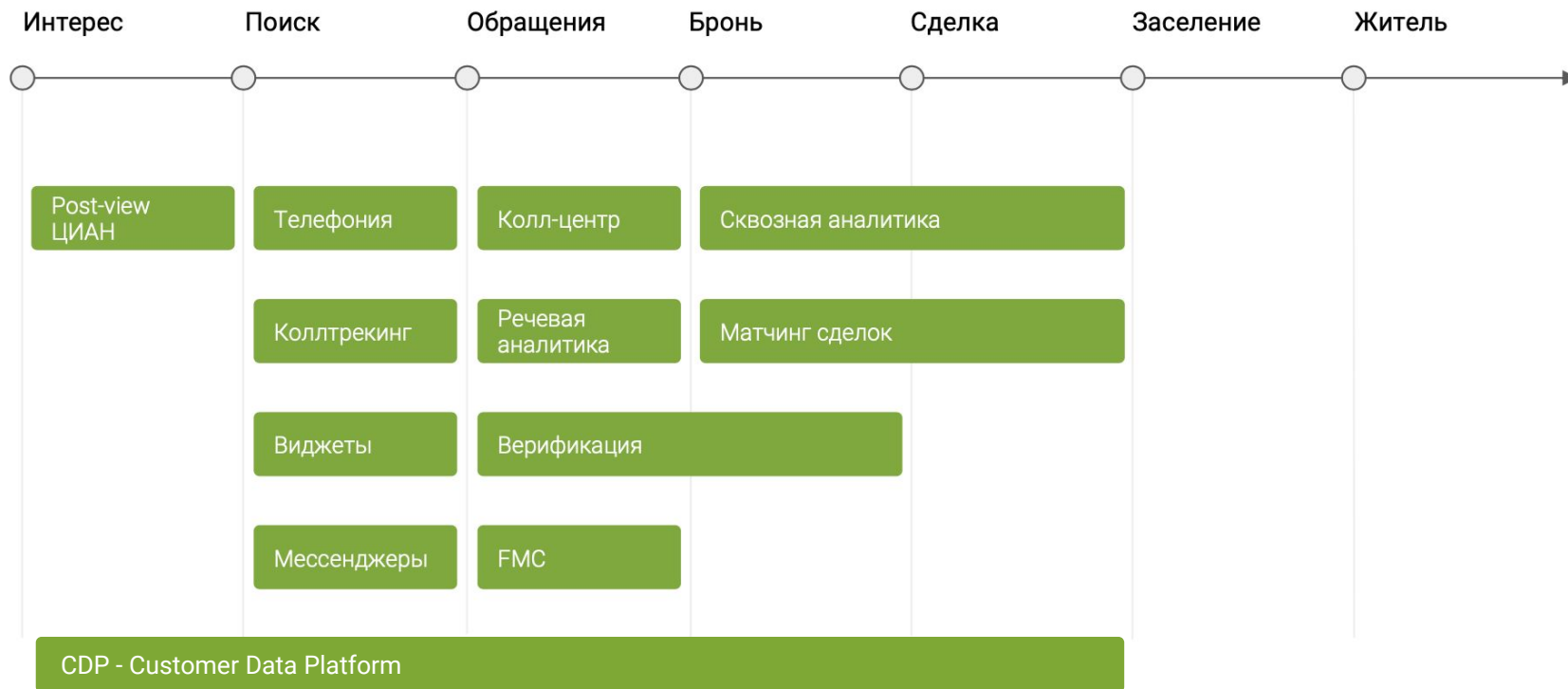
И доведет проект до результата”



Сегодня обратитесь ко мне  
для бесплатной консультации по вашим бизнес задачам.  
И составления персонального антикризисного плана.



# Экосистема технологий





SMARTIS  
Экосистема технологий

**Выбирайте качественные и надежные технологии**

Родион Батудаев  
Директор по маркетингу

+7 495 021-07-51 | [r.batudaev@smartis.bi](mailto:r.batudaev@smartis.bi) | [smartis.bi](http://smartis.bi)

+ 7 903 231-76-93