

ЭНКО

Строим компанию
будущего: путь ЭНКО

Айвазовский City, проект ЭНКО

1

«Зеленый» город,
устойчивое развитие

2

Энергоэффективный город,
альтернативная энергия

3

Тихий и спокойный город,
акустический комфорт

4

Экологичное городское
производство

5

Городские огороды
и свежие овощи каждый день

6

Умный
и технологичный город



Зелёный город



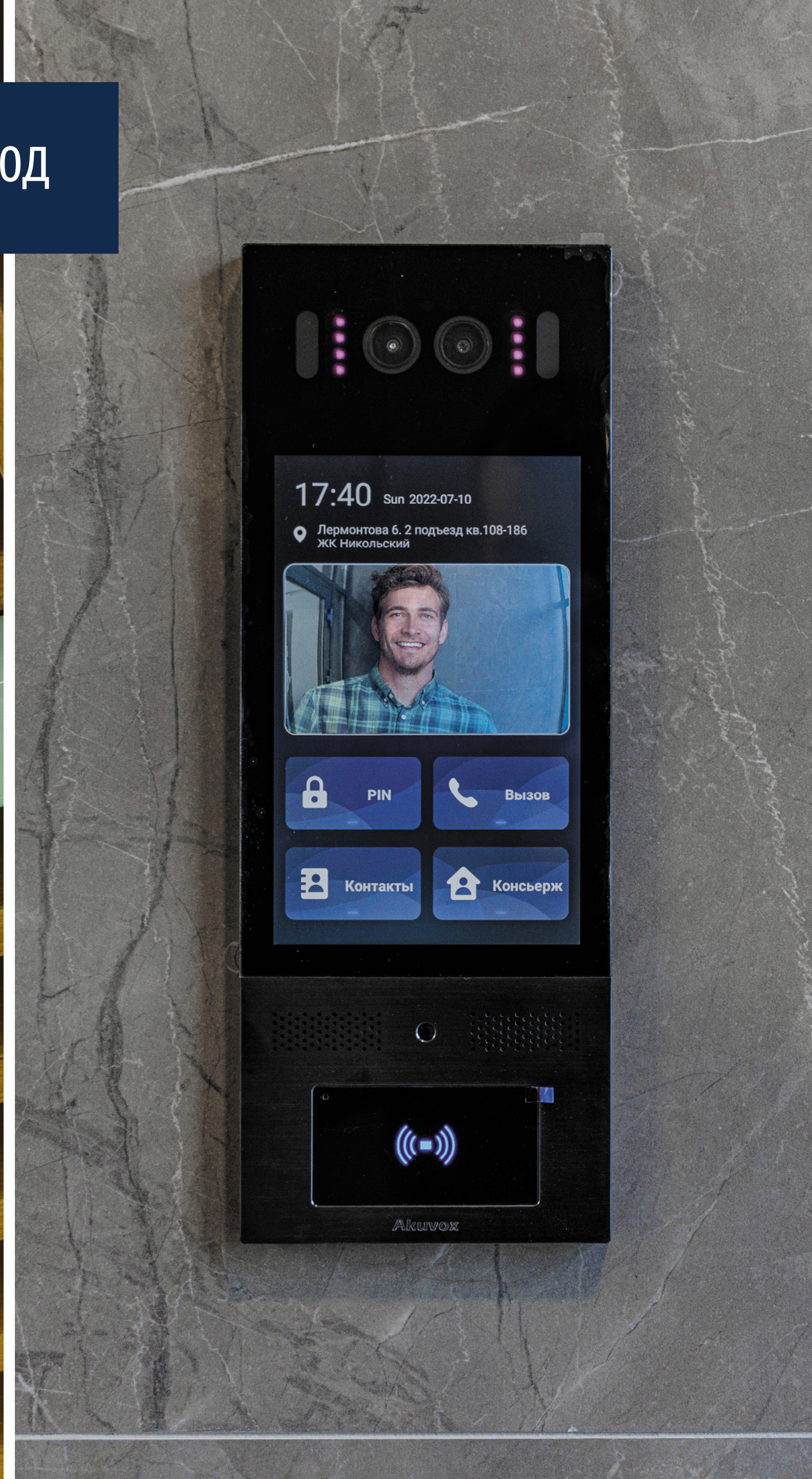
Энергоэффективный город



Акустический комфорт



Умный и технологичный город



Социальная инфраструктура



Соседские центры



1
МЕСТО

по объёму
земельного банка
среди застройщиков
Тюменской области

4,03
МЛН М²

совокупный объём
земельного банка
в регионах присутствия

5
БАЛЛОВ

Высшая оценка ЕРЗ

ТОП-2

за 2023 г. по данным
erzrf.ru

застройщиков
Тюменской области
по объёму ввода жилья

13 ЛЕТ

на рынке
недвижимости

985 946 М²

построено,
введено и продано

303 127 М²

в строительстве
сегодня

3 686 766 М²

в разработке для
перспективной застройки

33 000 ЧЕЛОВЕК

живут в районах
ЭНКО

ТОП-20

застройщиков РФ
по потребительским
качествам ЖК

ОРГАНИЗАЦИЯ
ГОДА

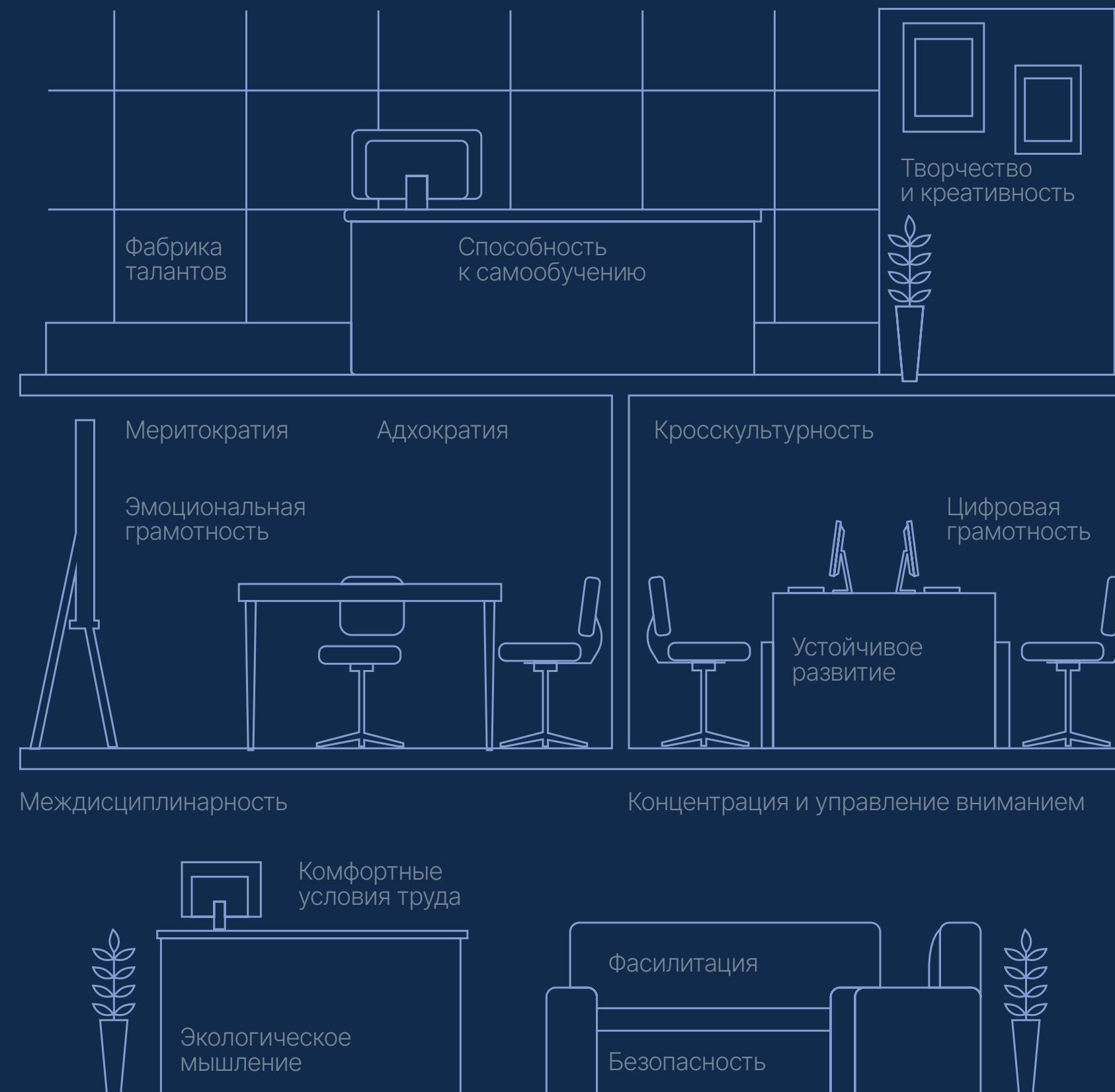
по версии Главного управления
строительства Тюменской области
с 2019 по 2022 гг.

ОСКАР

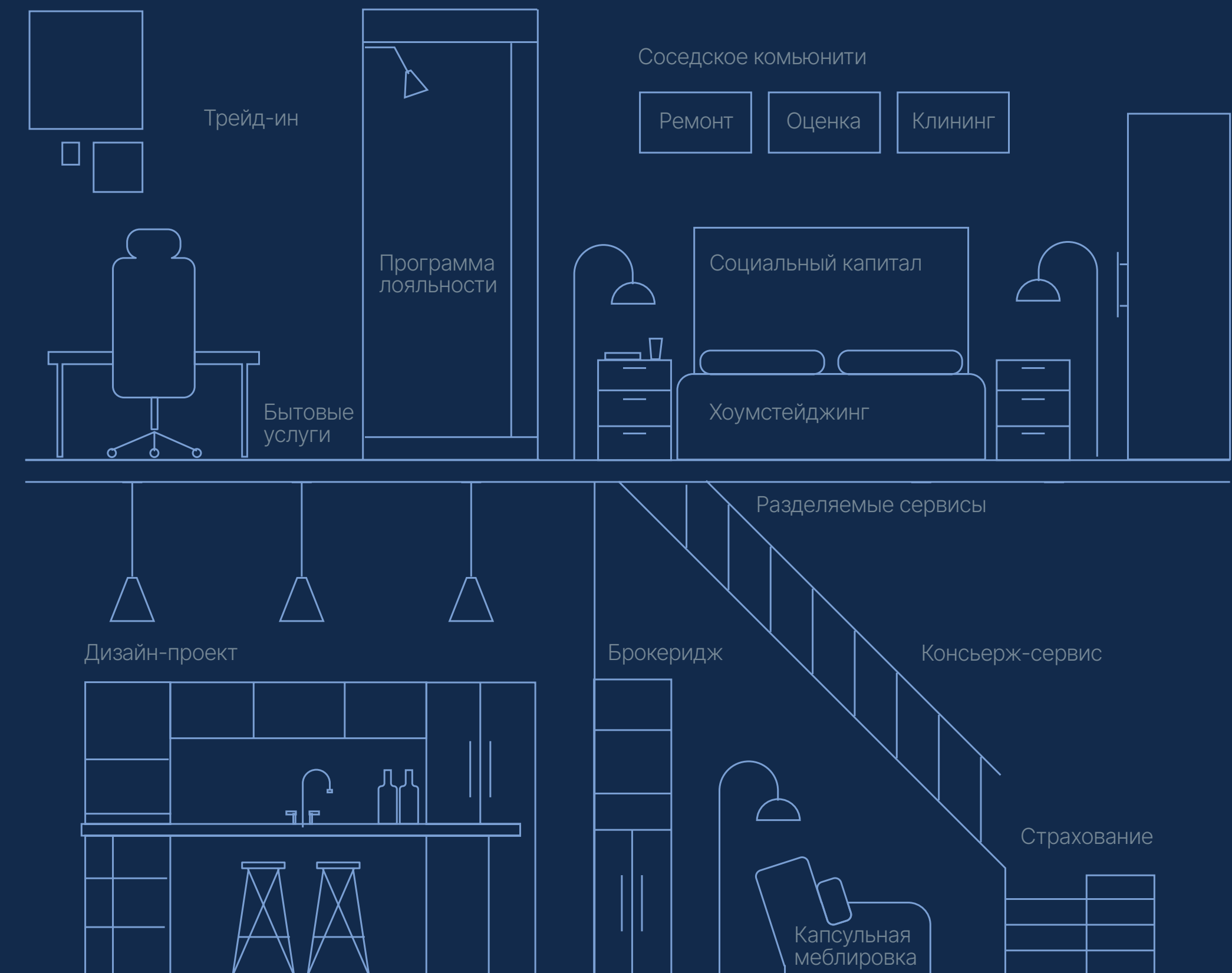
строительной сферы за лучший
жилой комплекс в России –
клубный дом Вертикаль

Создаём экосистему во всем периметре компании

СОТРУДНИК



КЛИЕНТ



Девелопмент с экосистемным фокусом

От покупки земельного участка и проектирования – до подбора мебели и сопровождения жителя в повседневной жизни

Клиентская модель

Поддерживаем своего клиента на всех уровнях взаимодействия

Управляем деловой средой, оцениваем и страхуем имущество, кастомизируем продукт

Управление жилым фондом

Брокеридж недвижимости

Инвестиционные программы

Ремонт

Трейд-ин

Дизайн-проекты

Меблировка

Оценка

Клининг

Корпоративные сервисы для бизнеса

Консалтинг

Соседский центр

Страхование

Телекоммуникации ¹

 **Управляющая компания**

 **БРОКЕР**

 **FAMILY**

 **СЕРВИС**

 **ТРЭЙД**

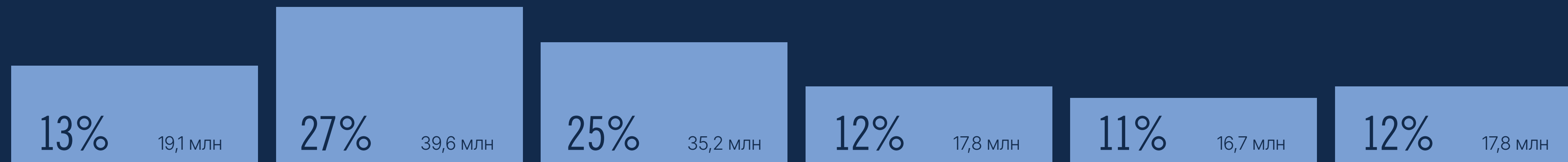
 **Бюро оценки и консалтинга**

Поколениецентричность

ЗОЛОТОЕ
ПОКОЛЕНИЕ

СЕРЕБРЯНОЕ
ПОКОЛЕНИЕ

B¹ от 70 лет Победители: оптимистичность Уверенность в будущем, благополучие	X 50-70 год Бунтари: жизнеутверждение Целеустремлённость, амбициозность, решительность	Y 30-50 лет Гедонисты: успех и выгода Новаторство, свершения, carpe diem ²	Z 20-30 лет Свобода и творчество Эмоциональность, впечатления, забота о себе	A³ 10-20 года Digital Natives ⁴ Уникальность, убеждённость, вовлечённость	W до 10 лет AI Natives ⁵ Гибкость, эмпатия, общность
--	---	--	---	--	--



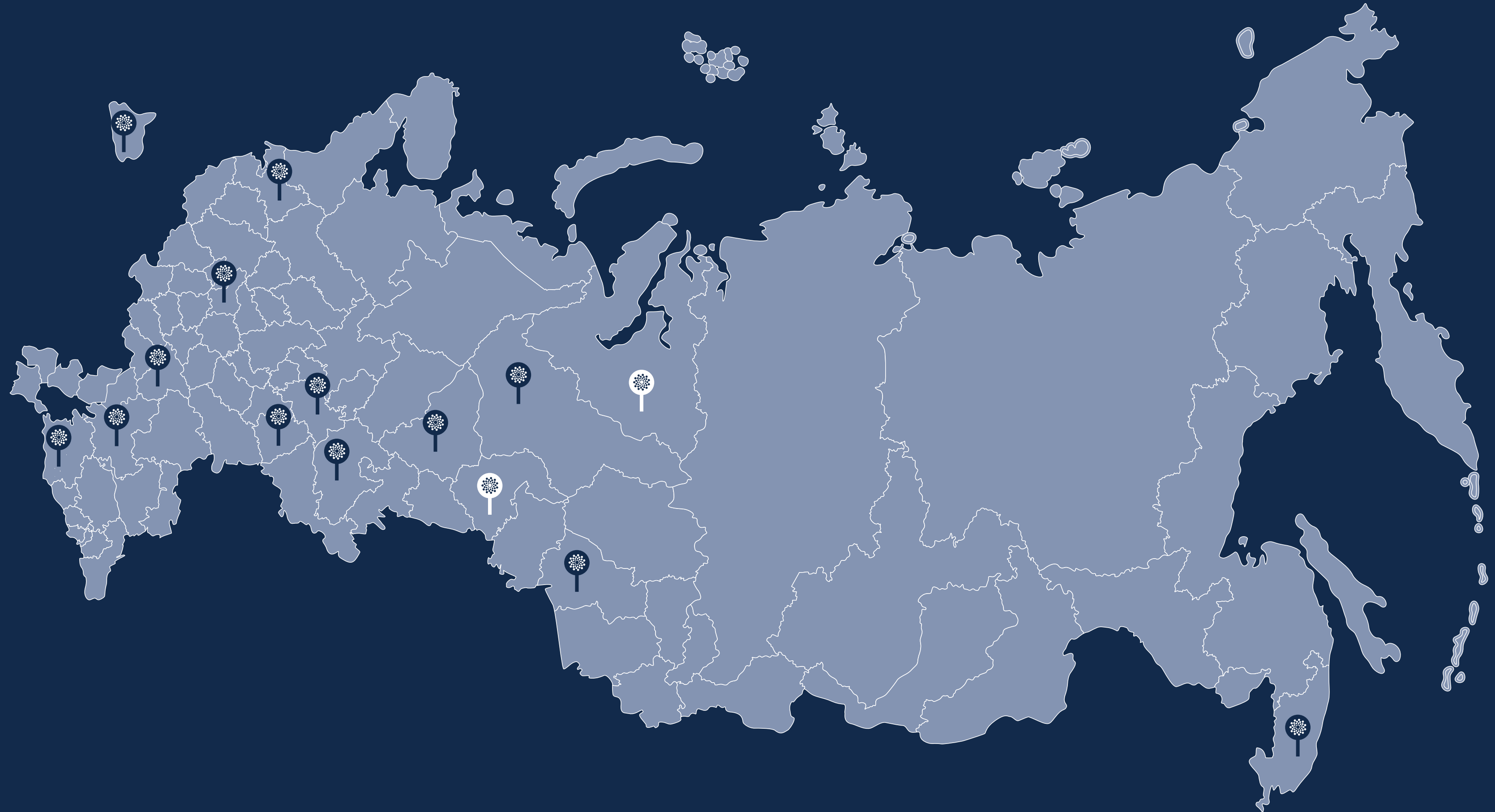
40%

60%

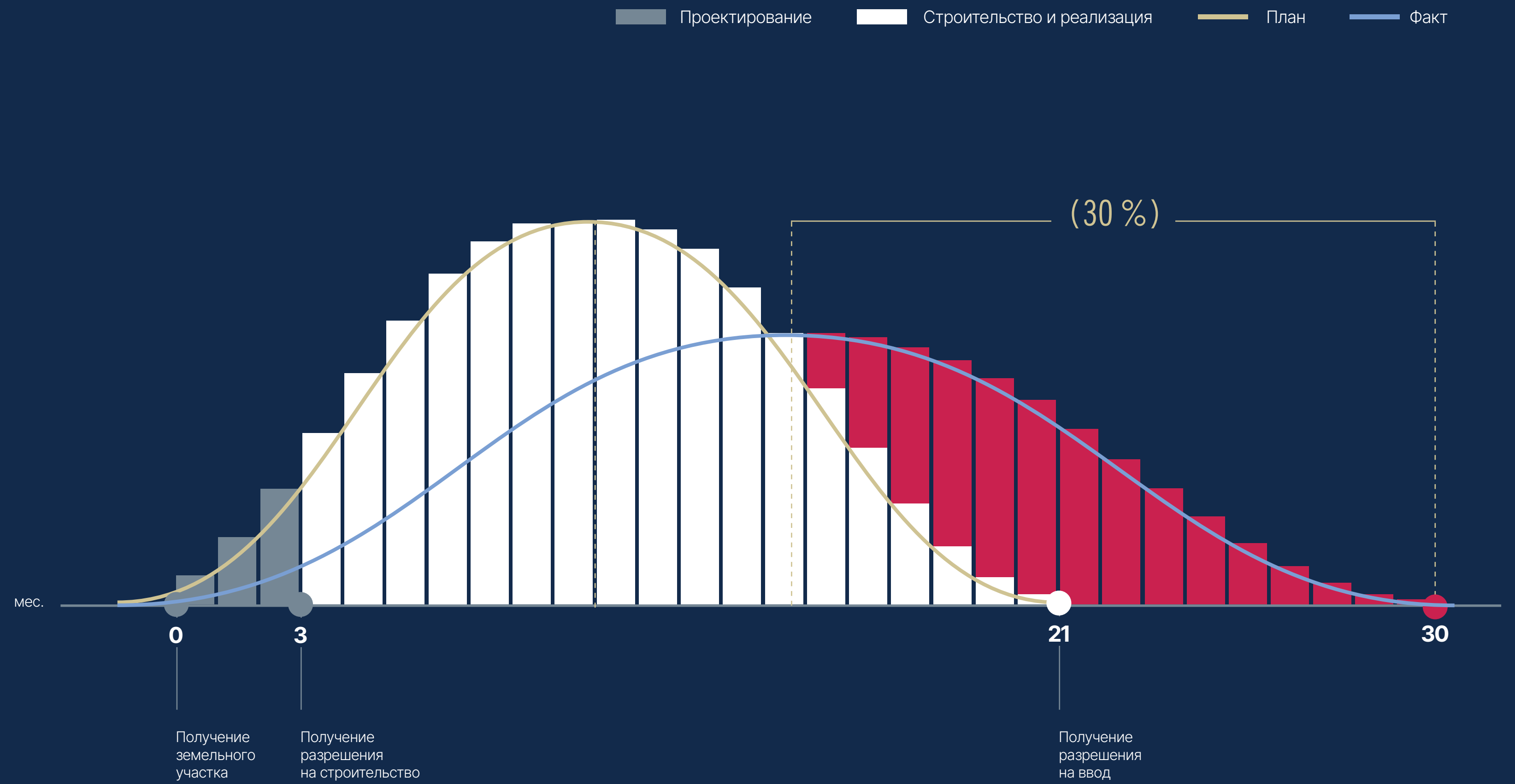
Умная экспансия в регионы

Ключевые факторы выбора региона

- Рост покупательской способности, высокий доход домохозяйств
- Положительное сальдо миграции, прирост численности населения
- Более 1 миллиона человек в агломерации
- Наличие промышленного ядра
- Транспортно-логистическая доступность
- Доля трудоспособного населения
- Стоимость 1 м² жилья
- Объем и динамика ввода и продаж
- Маржинальность основных игроков и т.д.



Time-to-Market



Процессная технологичность



Сокращение количества ошибок

Автоматизация

Уменьшение сроков выполнения задач

Создание проектов будущего

Основные направления на 2024 г.

1

Оптимизация
бизнес-процессов

2

Роботизация
и автоматизация

3

Внедрение философии Agile
и развитие проектного управления

4

Создание единого
корпоративного пространства

5

Управление
рисками



ЕЧНКО

Девелопмент отношений будущего

