

SMARTIS

Как застройщику выстроить сквозную аналитику,
которая поможет выполнить план продаж?

Александр Калинин, директор по продажам Smartis

8

ЛЕТ ОПЫТА

>100

ENTERPRISE
КЛИЕНТОВ

60+

СЕРВИСОВ
В ОДНОМ ОКНЕ



Мы работаем

с **15** из
ТОП-20

застройщиков

России

QEP3.PF

ФСК

ГАЛС

EST-3-TET
ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕ

Metrium
риелтор нового поколения

RBI THE ART
OF REAL ESTATE

ТЕКТА
GROUP

MR GROUP

ГЛАВСТРОЙ

PSN
group

KR PROPERTIES

Knight
Frank

Группа Эталон

INGRAD

КРОСТ

A101

КОРТРОС

STONE HEDGE®

ИНТЕКО

CG CAPITAL GROUP

WAFI DEVELOPMENT

Отрада

LEGENDA
INTELLIGENT
DEVELOPMENT

Level

МИЦ.
ДЕВЕЛОПМЕНТ

БРУСНИКА

CENTRA
PROPERTIES

Проект

Суммарный ОБЪЕКТИЦЕ

Показатели

Сделки, Комфорт+... +2 Выберите показатели

Канал

Весь трафик

Площадка

Выберите каналы с площадками

Фильтр



ПОСТРОИТЬ



Создать сегмент



Поделиться отчетом



Сохранить отчет



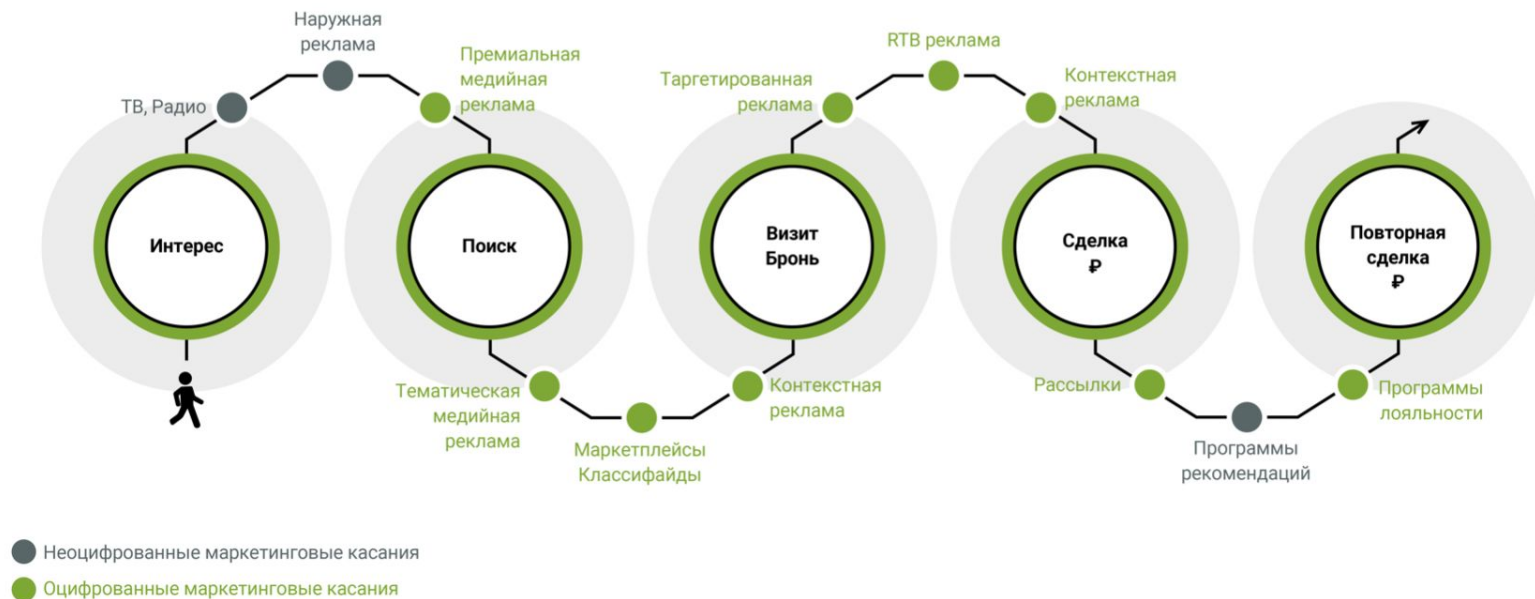
Запланировать отчет





Путь клиента или Customer Journey Map

должна быть «основана на реальных событиях» с учетом персоны, которая проходила этот путь



Клиент #1552826

- Первое касание: 02.07.20
- Цикл сделки: > 106 дн.
- Средний чек: 10890000 руб.
- Всего касаний: 13
- LTV: 21780000 руб.

Сессия от 25.07.20 13:39:03
petergof.smartis.bi/8/
Контекстная реклама/Google.Adwords, Михайловка
36 мин

CallBack от 25.07.20 14:14
Обработана SmartCallBack Контекстная реклама/Google Adwords

Сессия от 26.04.20 13:46:00
petergof.smartis.bi/2/
Реклама в соц.сетях/MyTarget соц.сети, Борковка
1 мес 9 дн

Сессия от 03.06.20 22:26:04
demosite.smartis.bi/9/
Реклама в соц.сетях/instagram реклама, Радовицкий
4 дн

Сессия от 08.06.20 3:32:52
redsquare.smartis.bi/1/
Реклама в соц.сетях/instagram реклама, Светогорск
1 мес 11 дн

Сессия от 20.07.20 2:20:55
petergof.smartis.bi/9/
Контекстная реклама/Google.Adwords, Битца
1 дн

Сессия от 21.07.20 23:13:14
redsquare.smartis.bi/7/
Контекстная реклама/Яндекс: Директ, Тасеево
2 дн

Сессия от 24.07.20 17:17:07
redsquare.smartis.bi/7/
Контекстная реклама/Google.Adwords, Новый Кырлай
20 ч 21 мин

Сессия от 25.07.20 13:39:03
petergof.smartis.bi/8/
Контекстная реклама/Google.Adwords, Михайловка
36 мин

Сессия от 01.08.20 5:42:49
petergof.smartis.bi/2/
Контекстная реклама/Google.Adwords, Лампово

Визит #60190367 от 12.09.20 23:04
11 ч 41 мин

Договор бронирования #60534292 от 13.09.20 10:45
2 дн

Договор купли-продажи #61133323 от 15.09.20 11:20
15 дн

Визит #76642620 от 30.09.20 13:39
4 дн

Сессия от 05.10.20 5:50:36
demosite.smartis.bi/2/
Контекстная реклама/Google.Adwords, Татарское Абдикеево
10 ч 45 мин

Договор купли-продажи #77747565 от 05.10.20 16:35
3 дн

Сессия от 09.10.20 13:07:26
ostankino.smartis.bi/2/
Реклама в соц.сетях/MyTarget соц.сети, Большая Ченчерь
52 мин

Сессия от 09.10.20 13:58:58
ostankino.smartis.bi/9/
Рассылки/Email рассылки, Теченский
3 дн

Договор бронирования #79768719 от 12.10.20 16:41
4 дн

Входящий от 17.10.20 3:12
Принятый CoMagic Реклама в соц.сетях/MyTarget соц.сети

Smartis

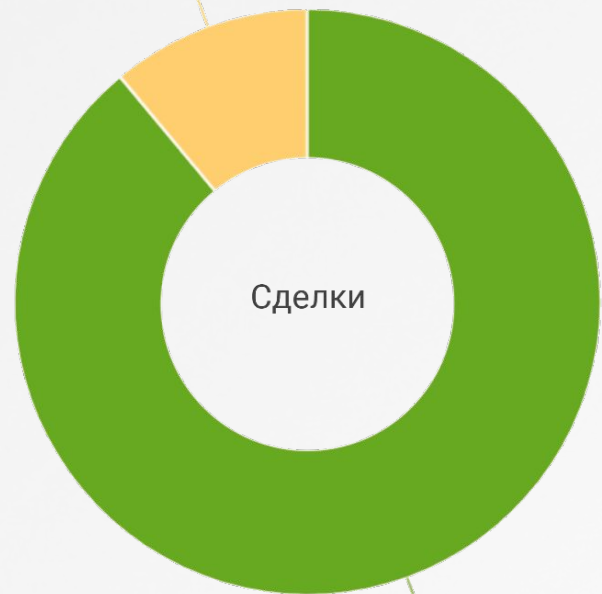
- Умеет фиксировать сессию каждого конкретного покупателя на любом из ваших сайтов
- Умеет находить другие устройства клиента. Технология cross-device
- Использовать сессию как касание при построении полного CJM клиента

Самоходы

Клиенты, пришли в офис продаж ранее не обращаясь в компанию никакими способами

Данные на основании анализа 150+ тыс. сделок рынка жилой недвижимости Эконом+Комфорт класса Москвы и Московской области за 2018-2023 гг.

Самоходы. 11.03%



Не самоходы. 88.97%

Матчинг сделок 70%+

АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Часть данных теряется из-за несовершенства бизнес процессов ведения клиентов по воронке

МАТЧИНГ ОТ + 7 ДО 20%

БАЗА ЛОЯЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

Клиенты, купившие у вас в прошлом в 5-15% случаев покупают через несколько лет снова. Доля самоходов среди них значительно выше

МАТЧИНГ ОТ + 5 ДО 15%

ОТСЛЕЖИВАТЬ 100% КОММУНИКАЦИЙ

Входящие звонки в среднем по рынку составляют 65% всех коммуникаций.

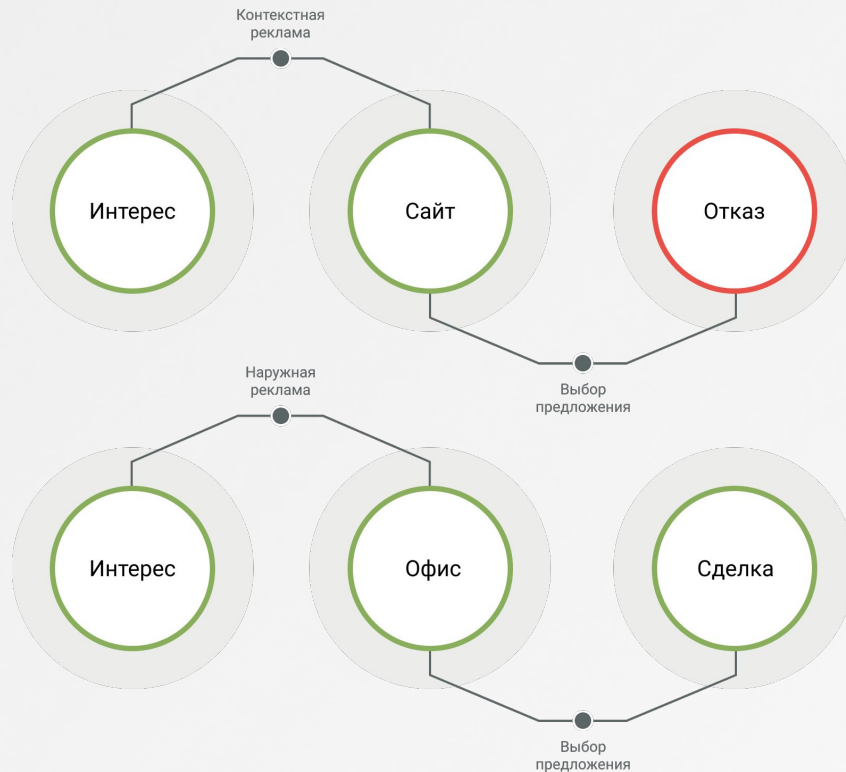
Чтобы видеть источники всех сделок Smartis собирает все коммуникации в одном окне

ЦИФРОВЫЕ ПАСПОРТА SMARTIS

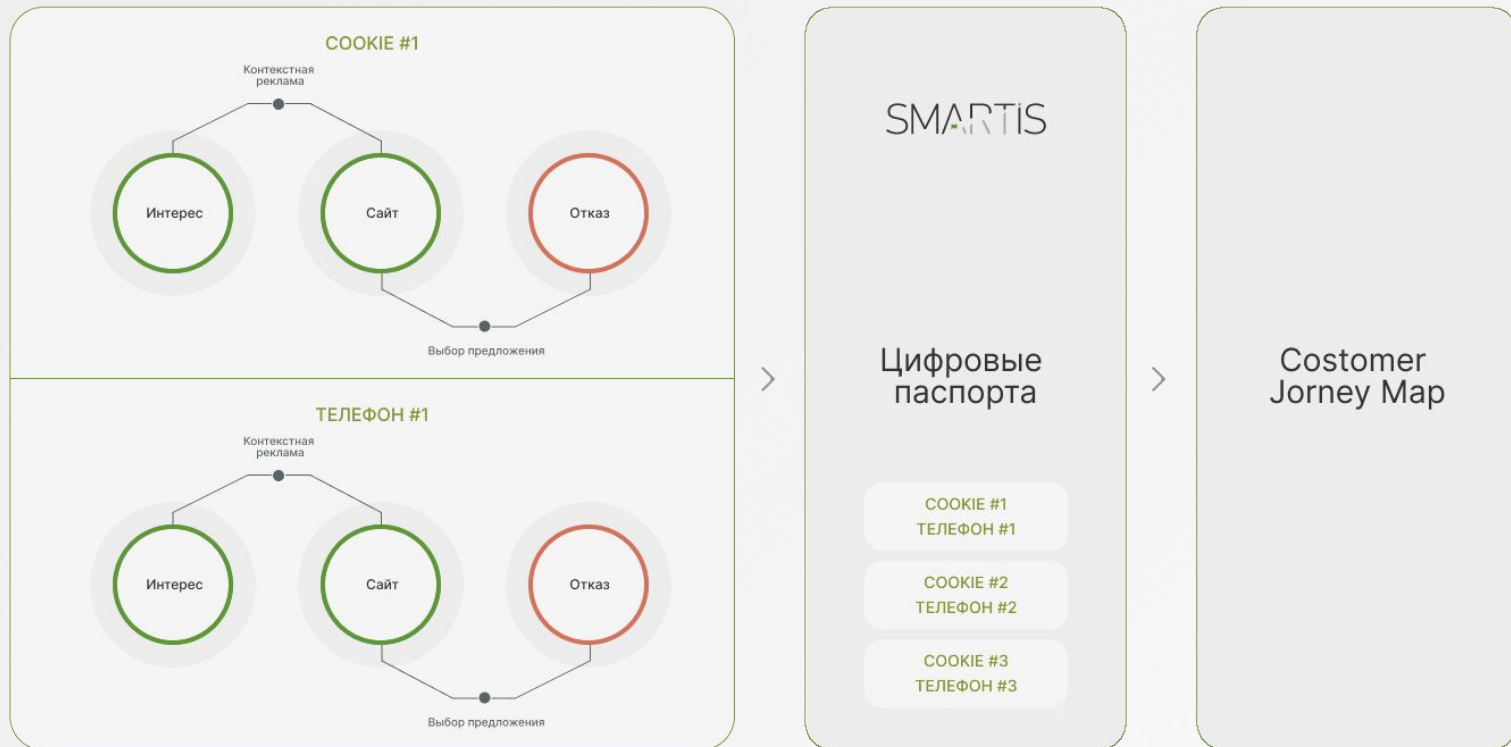
Smartis знает связь cookies-контакты более 18 млн. устройств Рунета

МАТЧИНГ ОТ + 7 ДО 15%

База цифровых паспортов Smartis



База цифровых паспортов Smartis



Бизнес-ценность матчинга 70%+

- Понимать реальный путь клиента
- Видеть все касания
- Принимать правильные управленческие решения
- Строить маркетинговые стратегии

Принимайте решения, имея **70%** информации. Если вы будете ждать 90%, это будет слишком долго”

Джефф Безос



Чек-лист выстроенной и эффективной сквозной аналитики от Smartis

- ✓ Данные достоверны
- ✓ Отчеты по маркетингу и продажам автоматизированы
- ✓ Рекламное агентство приводит больше визитов в офис продаж

Знаю:

- ✓ какие вложения в рекламу не приносят продажи
- ✓ какой рекламный канал даёт основную прибыль
- ✓ какие каналы влияют на принятие решения о покупке

Контролирую:

- ✓ выполнение плана продаж
- ✓ выполнение плана по целевым обращениям

Александр Калинин

Директор по продажам
Smartis

