



**2023**  
28 февраля–3 марта

# От газона до бульвара – ландшафт в маркетинге жилого комплекса

НАИ.РФ

ООО «ХАСЛ», г. Санкт-Петербург и Ленинградская область, 2023



# ЦЕЛЬ

## больше предложений с благоустроенными общественными пространствами



# ЗАДАЧИ

1

Усилить старые и искать новые аргументы для привлечения клиентов

2

Сформировать эстетичный вид территории, который дает ощущение уюта и “обжитости”

3

Ландшафтный дизайн значительно ускоряет продажу объекта

4

Изначально включить ландшафтную архитектуру в проект застройки и маркетинговый план

5

Разработка мастер-плана территории



# КАК СДЕЛАТЬ В ЖИЛОМ КОМПЛЕКСЕ ПАРК?

1

Парк как новый инновационный формат организации инфраструктуры для людей

2

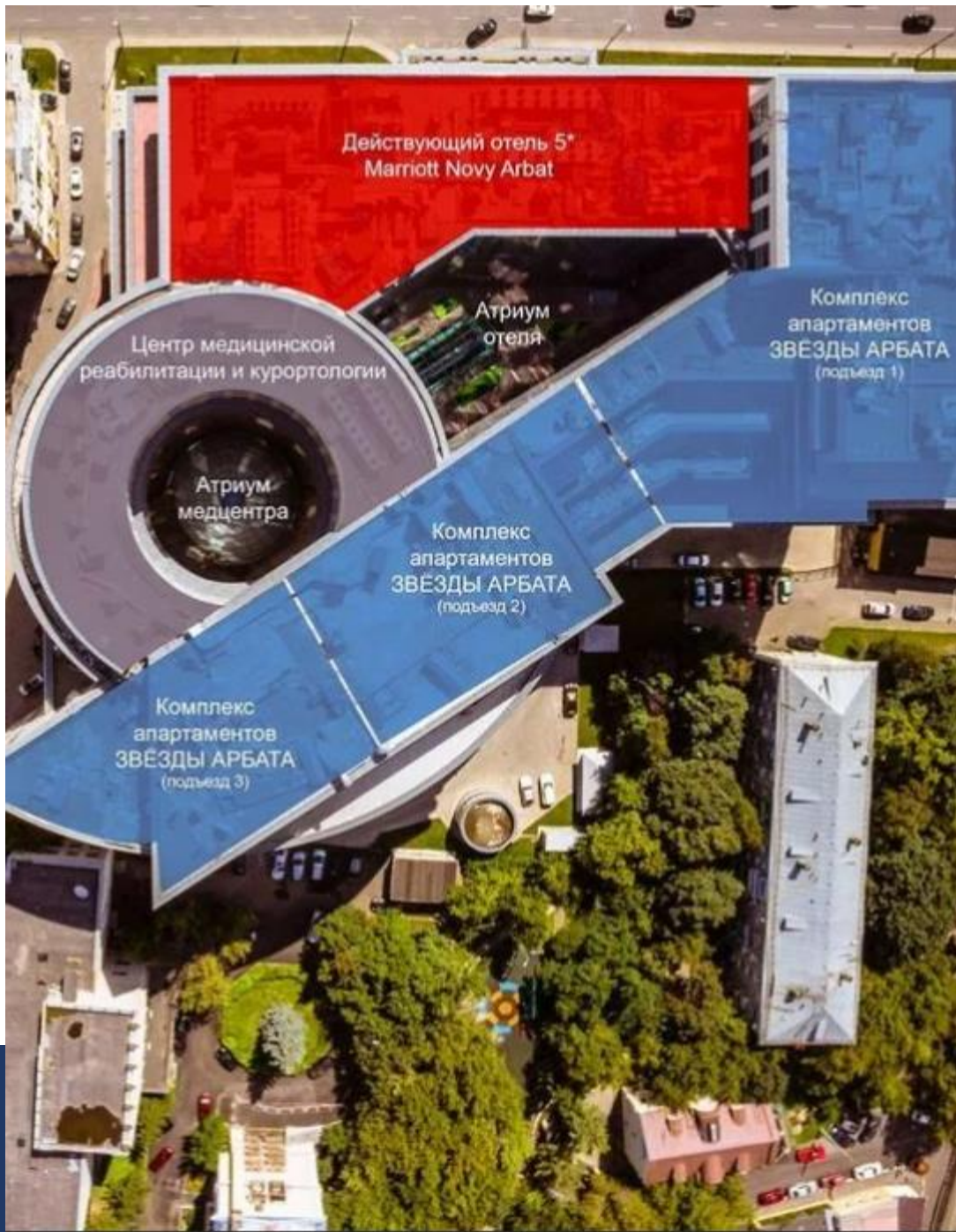
Ландшафтные работы не должен делать застройщик

3

Чем больше дискуссионных площадок, тем лучше

4

70% ландшафтных проектов выполняется российскими компаниями



# Апарт-отель Marriott “Звезды Арбата”

1

Террасы и многоуровневые кашпо с неприхотливыми злаками на крыше паркинга

2

Технические постройки замаскированы деревянными шпалерами

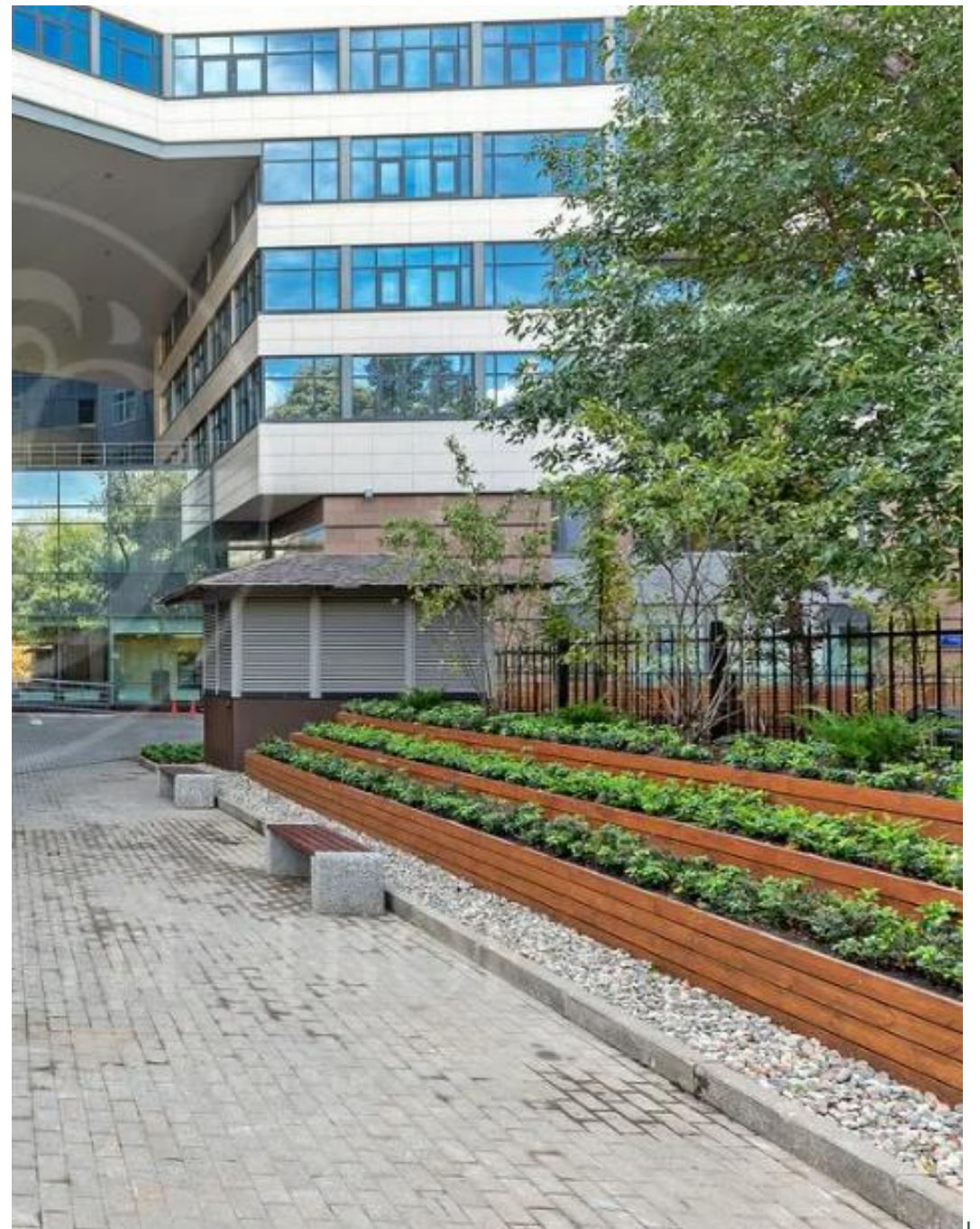
3

На крыше инженерного павильона поставили горшки с мелким кустарником

4

Конструкции подсвечиваются по вечерам, создавая уютную атмосферу частного сада





# ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ



- ◆ Подписание Соглашения о намерениях с Корпорацией Туризм.РФ
- ◆ Разработка мастер-плана и финансовой модели проекта
- ◆ Проведение индивидуальных установочных совещаний в рамках реализации регионального проекта «Курорт 47» в Ленинградской области
- ◆ Заключение компанией инвестиционного соглашения
- ◆ Реализация разработанной "Дорожной карты проекта", включая сопровождение и контроль со стороны менеджмента администрации региона

# ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Создание коммерчески привлекательного комплекса для детского и семейного отдыха.

Дополнительные места и площадки для времяпровождения на открытом воздухе с детьми.

Принятие специальных мер по улучшению благоустройства и качества среды территории, развитие зеленых зон, при возможности круглогодичного использования таких объектов

**1** Спортивные федерации, в том числе для людей с ОВЗ

**2** Спортшколы: ДСШОР, СДЮШОР

**3** Жители региона



Вид на жилые корпуса



Вид на корпус дневного пребывания



# ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ

- ◆ Определение перечня компаний-участников программы
- ◆ Проработка каналов продаж в разрезе услуг якорных и дополнительных объектов инфраструктуры комплекса
- ◆ Сбор информации о планируемой заполняемости и туристическому потоку комплекса
- ◆ Подбор спортивных объектов, необходимых для приема спортсменов по профилю спортшкол и спортивных федераций
- ◆ Создание событийного календаря или плана мероприятий по использованию комплекса для проведения спортивных мероприятий и фестивалей

## Смирнова Ольга



20 лет работы в бизнесе.  
Директор, директор по развитию и  
креативный директор социального  
профиля  
Эксперт проектов государственно-  
частного партнерства

Компания с опытом работы  
более 14 лет. Реализации  
проектов полного цикла: от  
разработки архитектурной  
концепции до оборудования  
рабочих мест

ООО «ХАСЛ», г. Санкт-Петербург и Ленинградская область



**Антон  
Ромашов**

АРКО, г. Санкт-Петербург

НАИ.РФ