

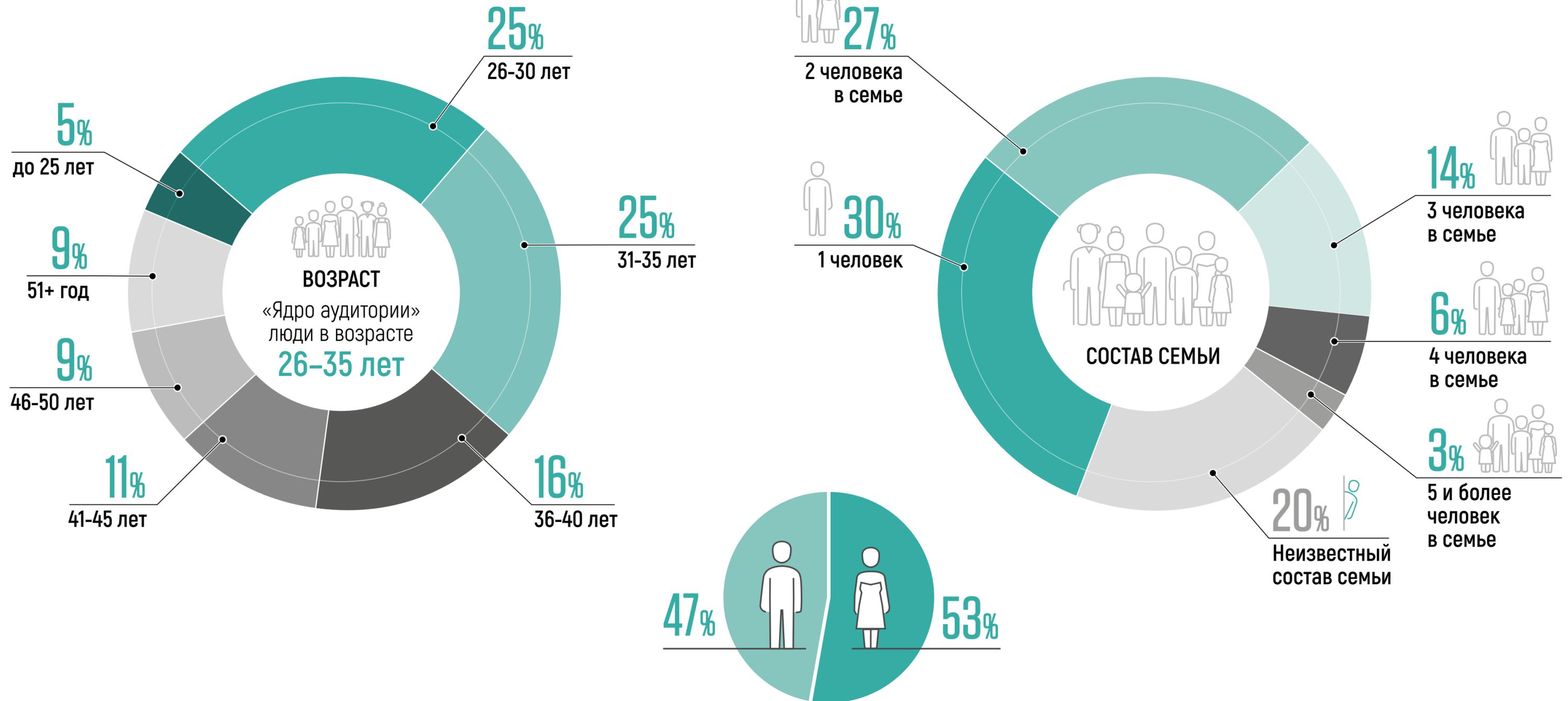
ИЗМЕНЕНИЯ ВКУСОВ:

КАК РАЗВИВАЮТСЯ
ГАСТРОПРОСТРАНСТВА
В НОВЫХ ЖИЛЫХ РАЙОНАХ

A101



ФЕВРАЛЬ, 2024

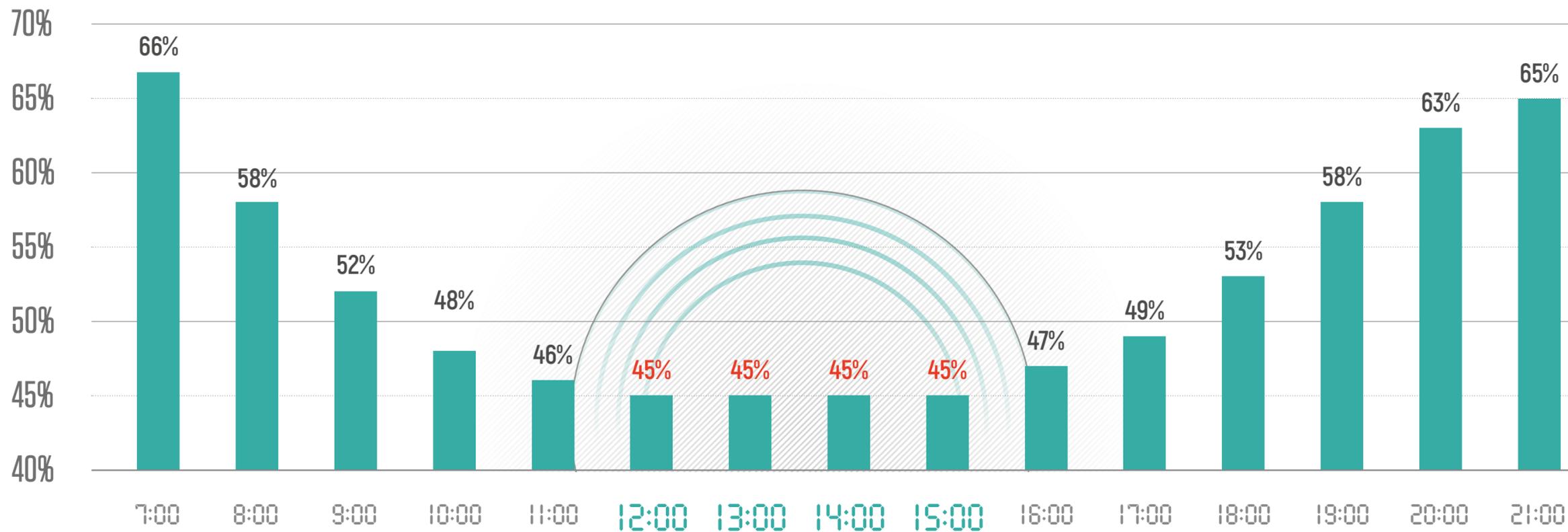


Для сегмента торговли ценность женской аудитории выше,
т.к. согласно многочисленным исследованиям, **85% покупок совершают именно женщины**

45%

ВЗРОСЛЫХ ЖИТЕЛЕЙ В ДНЕВНОЕ ВРЕМЯ НЕ ПОКИДАЮТ РАЙОН

% ОТ РАБОТАЮЩЕГО (ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО) НАСЕЛЕНИЯ РАЙОНА



ТРАФИК
ВНУТРЕННИЙ
ПЕШЕХОДНЫЙ

65%



ТРАФИК
ВНЕШНИЙ
ПРИЕЗЖИЕ НА АВТОМОБИЛЕ

35%





ПЛОЩАДЬ СТРОЯЩИХСЯ ОБЪЕКТОВ

- ① Развлекательный центр с фудмоллом

14,1 ТЫС
КВ. М
- ② Многофункциональный комплекс с паркингом

18,6 ТЫС
КВ. М
- ③ Офисное здание со школой искусств

6,7 ТЫС
КВ. М



14,1 ТЫС
КВ. М Развлекательный
центр с фудмоллом
(общая площадь)

2 ТЫС
КВ. М фермерский
рынок

1,8 ТЫС
КВ. М фудхолл

3,3 ТЫС
КВ. М семейно-досуговый
центр

3,9 ТЫС
КВ. М эксплуатируемая
кровля



ФРАНЦЕВА КРИСТИНА,
Руководитель направления
по реализации партнерских
проектов ГК А101

 +7 (967) 265-65-04

 Frantseva_k@a101.ru

Вконтакте



Телеграм



Дзен



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ИЗМЕНЕНИЯ ВКУСОВ: КАК РАЗВИВАЮТСЯ ГАСТРОПРОСТРАНСТВА
В НОВЫХ ЖИЛЫХ РАЙОНАХ

ФЕВРАЛЬ 2024