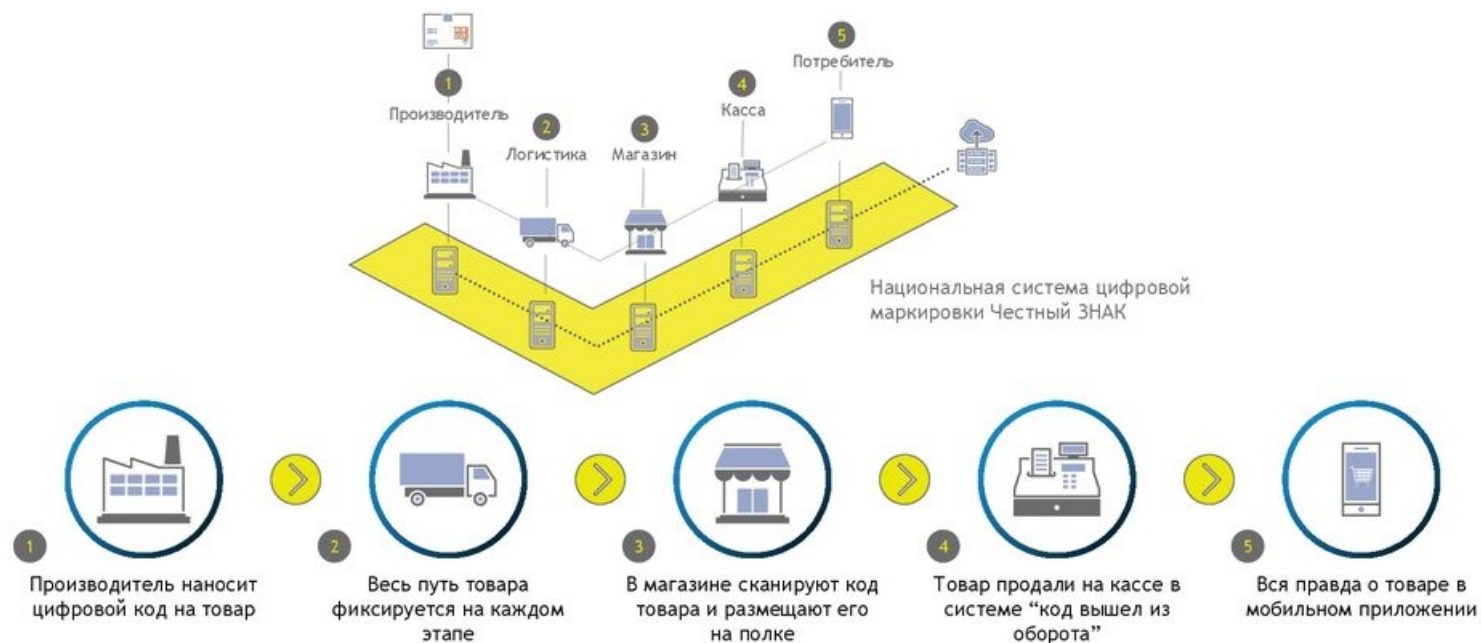


## Официальная схема работы системы маркировки

### Модель функционирования системы маркировки



#### Затраты по официальным данным:

- Для крупных и средних производителей при печати кода маркировки в типографии, потребуется только тех зрение на линии – инвестиции составят порядка **100 тыс. руб.**
- Если компания решит оборудовать производственную линию и наносить код прямо в процессе производства, инвестиции в пересчёте на маркировку одной единицы продукции составят **около 400 тыс. руб.**
- Для малого бизнеса комплект ручных сканеров составит 15-25 тыс. руб.

## Как вводится маркировка (что не учтено в официальной позиции)

Этап	Затраты
Регистрация производителя и участников товаропроводящей цепи (дистрибьюторов, магазинов – у нас, строительных компаний) в системе	Несколько человекочасов
Описание производителем товаров по набору атрибутивных признаков (размер, цвет, тип и др.), различающемуся для различных маркируемых товаров; Получение/ формирование кодов и их регистрация в системе; формирование уникального кода. <b>Если товар производится с уникальными характеристиками – вводить каждую единицу.</b>	Зарплата 1 дополнительного сотрудника (+ его обучение)
Закупка производителем оборудования, программно-аппаратного комплекса для эмиссии кодов , обучение работы с ним персонала	150-500 тыс. руб.
Закупка дистрибутором оборудования для считывания маркировки, установка программно-аппаратного комплекса, обучение работы с ним персонала + <b>Строительные рынки для ИЖС – закупка электронных кассовых аппаратов</b>	Около 100 тыс. руб.
Закупка подрядчиком оборудования для считывания маркировки , обучение работы с ним персонала	Около 100 тыс.
<b>ЗАТРАТЫ НА ПЕРЕСТРОЙКУ ЛОГИСТИКИ</b>	Не поддаются оценке (см. след. слайд)

# Перестройка логистики

1. Глобальные производители/поставщики должны уже на этапе производства и упаковки встроить в системы управления возможность маркировки продукции.
2. **Усложняются процедуры списания товара вследствие порчи, недоставки и т.п., так как товар является контролируемым после того, как его промаркировали.**
3. **Работа с маркированным товаром возможна только на складах с применением систем автоматизированного учета (сканеры кодов).**
4. При доставке продукции **водитель должен также использовать средства сканирования** упаковок и документов, чтобы убедиться в правильности отгружаемого товара; аналогичные действия необходимы и при приёмке
5. **При импорте маркированных товаров нужно обеспечить маркировку товаров до пересечения границы.** Это требует дополнительных складских затрат по аналогии с маркировкой акцизными марками.

# Вопросы применения

1. Как обеспечить приём и складирование в условиях строительных площадок? Особенно в удалённых регионах, где есть проблемы с интернетом?
2. Как обеспечить маркировку сыпучих материалов?
3. Как будет работать рынок ИЖС?
4. Насколько подорожают строительные материалы, их доставка и складирование?
5. Кто гарантирует, что стройка будет обеспечена считывающим оборудованием и не возникнет дефицита, как это было с кассами?
6. Кто гарантирует, что не возникнет локального дефицита и перебоев с поставками (например, из-за сбоя программного обеспечения)?

**Заплатит в итоге за все подрядчик!**

# Цифры по отрасли

- В системе ФГИС ЦС зарегистрировано 10218 производителей.

Их затраты составят **5 109 000 000 рублей**.

- В системе ФГИС ЦС зарегистрировано 4855 импортеров – это еще не менее **485 500 000 руб.**

Количество дилеров никто пока не считал.

Строительных компаний – не менее 500 000 = **50 000 000 000 руб.** затрат

**ИТОГО ПО ОТРАСЛИ: примерно 555 157 550 000 руб. затрат на внедрение**

- В системе ФГИС ЦС **121 579 УКРУПНЕННЫХ** позиций по строительным материалам. На каждую такую позицию может приходиться по 5-10 торговых наименований. Плюс нестандартные решения, плюс фиксация всех нюансов товара (см слайд 2).

**Количество позиций, по прогнозам, превысит 150 000 000 пунктов!**