

ТРЕНДЫ В НЕДВИЖИМОСТИ

Агентство:
Maximova & Bykov Consulting

1 ФОКУС НА ESG-ПОВЕСТКЕ

как со стороны девелоперов,
так и со стороны государства

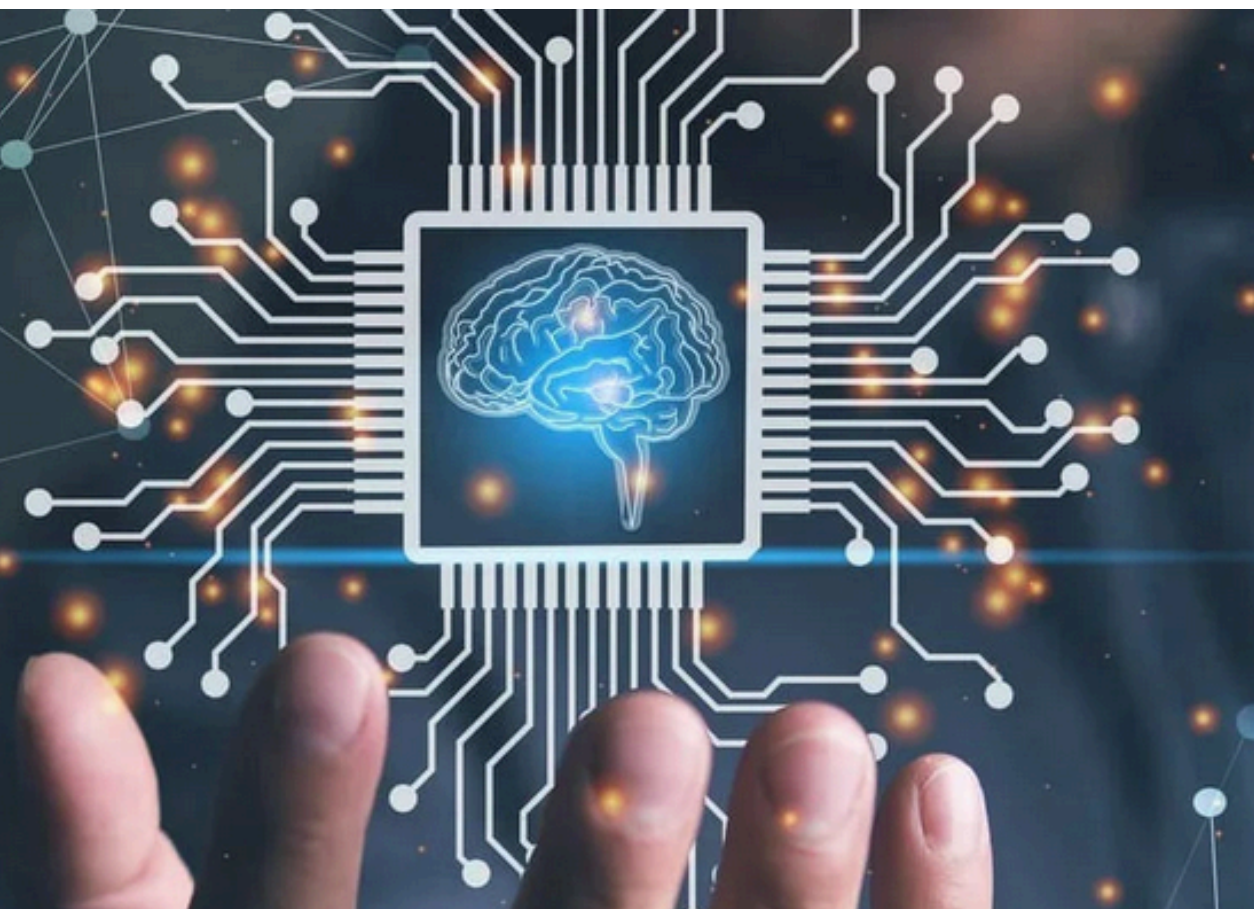
Environmental (окружающие) аспекты оценивают влияние компании на окружающую среду, включая управление отходами, энергопотребление, выбросы в атмосферу и потребление воды.

Social (социальные) аспекты отражают важность участия компании в социальной жизни и ее отношение к сотрудникам, клиентам, обществу и общественным проблемам

Governance (управленческие) аспекты касаются системы управления компании, ее прозрачности, корпоративной ответственности и степени контроля за действиями руководства.



2 ВСЕ БОЛЕЕ ШИРОКОЕ ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (робототехника, искусственный интеллект)



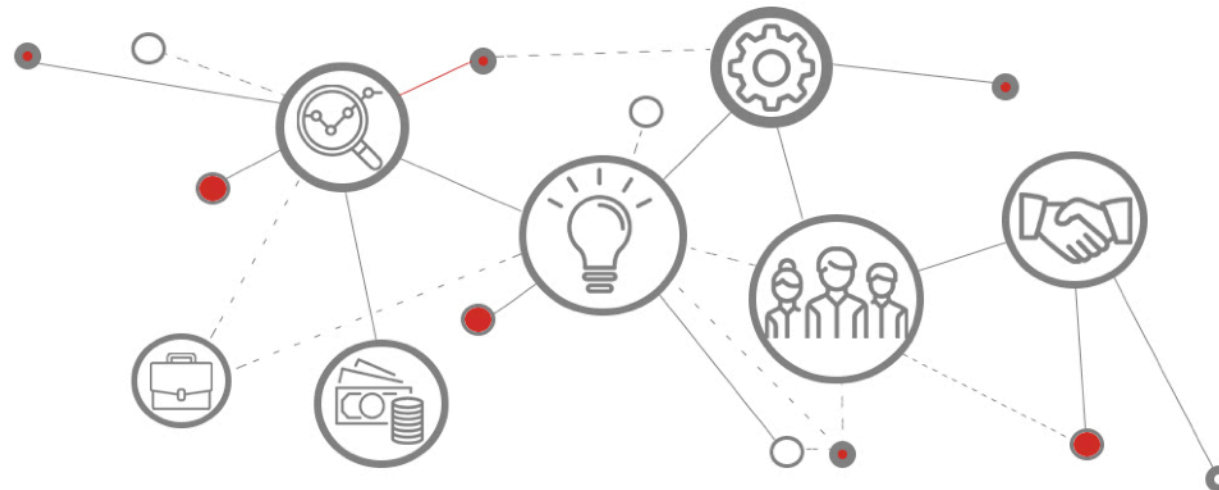
3 РОСТ СПРОСА НА ПРОГРАММЫ, РАБОТАЮЩИЕ С ДАННЫМИ

(внедрение систем CRM, системы Больших данных)



4 ПОЯВЛЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОДАЖ КВАРТИР В ЧАСТНОЕ (СЕМЕЙНОЕ) ПОЛЬЗОВАНИЕ

в частности, создание экосистем внутри домов, новые программы лизинга (в российском переводе – ипотеки)



5 РОСТ ГЛОБАЛИЗАЦИИ PROPTECH РЕШЕНИЙ (МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО)

Различные инновации в сфере недвижимости (стартапы, новые технологии)



**6 ФОРМУЛИРОВАНИЕ
НОВОГО ЦЕННОСТНОГО
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ
ЖИЛЬЯ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ
ЛЮДЕЙ** как пресловутого «место
молодости» среди аудитории, которая
стремится к высокому качеству жизни,
благополучию, долголетию и чувство
цели



7 РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОГО ЖИЛЬЯ

как отдельного направления



8 РОСТ ИНКЛЮЗИВНОСТИ



**СРЕДИ ДРУГИХ ИССЛЕДОВАНИЙ БЫЛИ ОТМЕЧЕНЫ
СЛЕДУЮЩИЕ ТРЕНДЫ, НАПРЯМУЮ ИЛИ
КОСВЕННО СВЯЗАННЫЕ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ
100 ТРЕНДОВ БУДУЩЕГО**

1 СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ – НОВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО



2 ВОЗРАСТАЮЩИЙ ЗАПРОС НА ПРИВАТНОСТЬ



3 ПОЯВЛЕНИЕ **ОТЕЛЕЙ** В ИЗВЕСТНЫХ МЕСТАХ ПОПУЛЯРНЫХ ДЛЯ ТУРИЗМА ГОРОДОВ



4 РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ, СОЗДАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ИГР ОТ БРЕНДОВ



ТРЕНДЫ В КОММУНИКАЦИЯХ

Агентство:
Maximova & Bykov Consulting

1 СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ СТАНОВЯТСЯ НОВОЙ ПЛОЩАДКОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ

(социальные сети объединяют большое количество людей, поэтому могут быть использованы для «науки», к примеру, если нужно собрать большое количество людей для опроса)



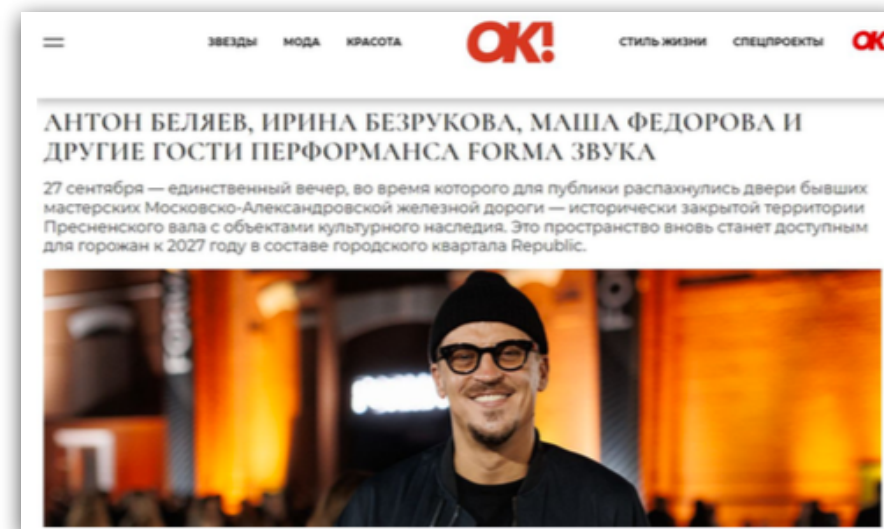
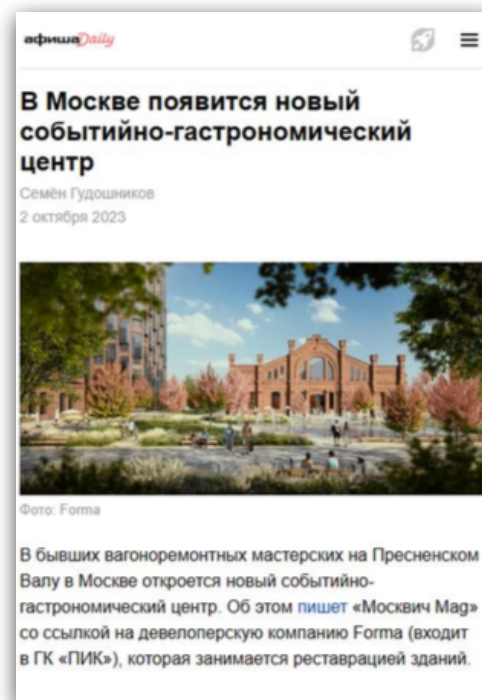
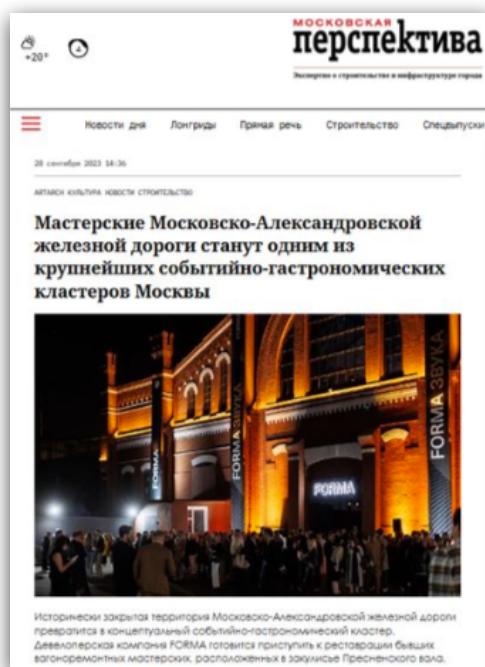
2 ФИДЖИТАЛ-PR ОФФЛАЙН-ГЕНЕРАЦИЯ ИНФОПОВОДОВ + РАСШЕР В ОНЛАЙНЕ

Пример:



На мероприятии присутствовали представители 16 СМИ, в том числе 4 главных редактора. Мероприятие поддержали: РБК ТВ, Интерфакс Недвижимость, РИА Недвижимости, Бизнес FM, Московская перспектива, Эксперт, Москвич Маг, Строительная газета, CRE.

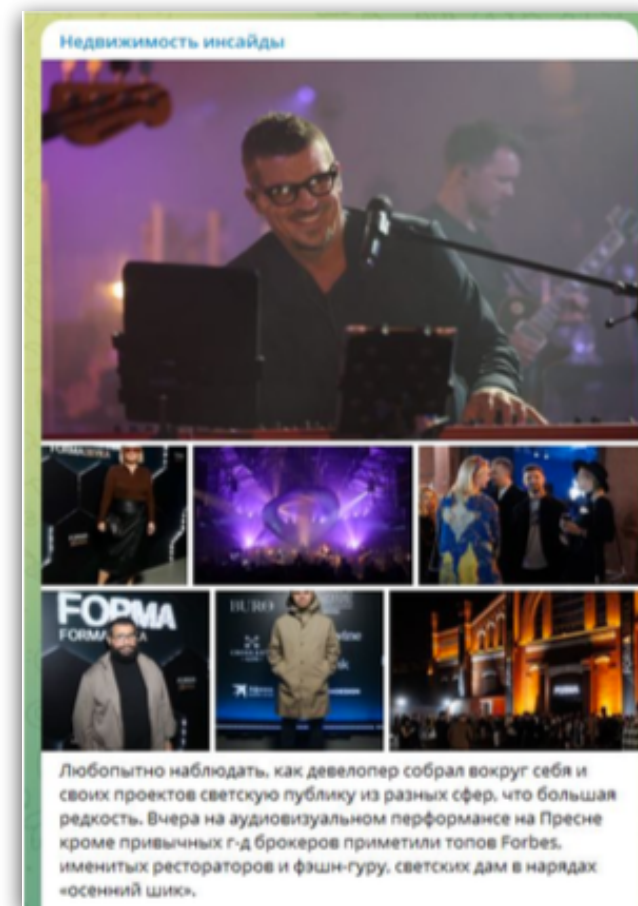
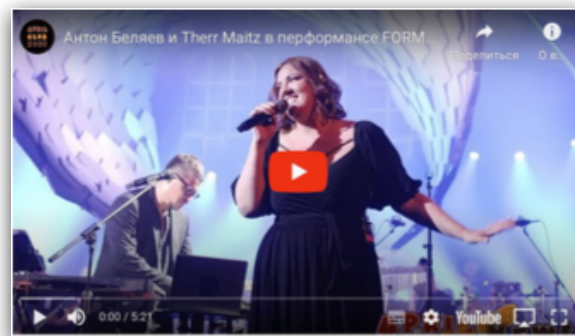
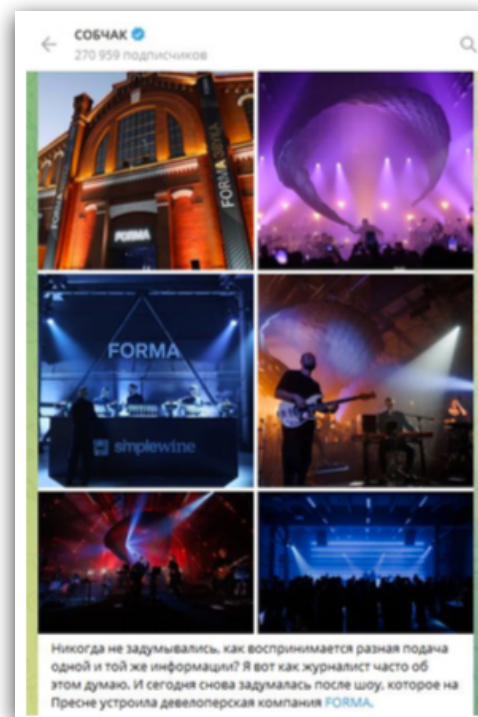
По данным Медиалогии, о мероприятии вышло **89 публикаций в СМИ**: 12 публикаций и 77 перепечаток. Общий охват составил 15 722 332. Медиаиндекс – 1 333



ТРЕНДЫ В КОММУНИКАЦИЯХ

В соцсетях вышло **186 публикаций**, 27 – в ТГ-каналах, 7 из которых были платными размещениями, остальные 20 публикаций получены за счет правильной стратегии размещения платных постов с нативными текстами и работы с админами ТГ-каналов.

Благодаря этому число просмотров в ТГ на момент подготовки отчета составило более 320 300. А общий охват (аудитория ТГ-каналов) – превышает 7,3 млн человек.



КАК У МОДНЫХ БРЕНДОВ



The Blueprint News



Prada теперь садоводы. В качестве маркетинговой активности для кампании осень-2023 бренд откроет цветочные киоски, где будет продавать семена растений в специальных банках с лого. Вырастить на выбор предлагается бархатцы, ромашки и подсолнухи. Цветочные киоски появятся во всех модных городах от Милана до Гуанчжоу. Также Prada создали специальный фильтр для всех социальных сетей — его можно будет попробовать уже с четверга. Тогда же откроются и цветочные киоски.


t.me/theblueprintnews/37601 13.0K Sep 14, 2023 at 08:10

Моменты | Новости Екатеринбурга
30 ноя 2022

Цветочный сад появился в бутиках 12storeez

Бренд презентовал новогоднюю коллекцию. Основной акцент дизайнеры сделали на розах. В связи с этим все флагманские бутики марки украшены живыми цветами и декорациями в виде лепестков.

Цветочные локации появились в екатеринбургском бутике на Сакко и Ванцетти, в московском магазине в Столешниковом переулке и на Большой Конюшенной в Санкт-Петербурге.



8

Нравится 1 486

ART FLASH



Prada продаёт цветы в рамках осенней кампании #news

Модный дом Prada представил к продаже необычный товар. Теперь под знаком бренда можно приобрести серебряную банку с семенем бархатца, ромашки или подсолнечника. Акция стала мерой компании по продвижению своей новой коллекции, в которой она заявляет о вечных и общечеловеческих ценностях, красоте, заботе и любви, представляя их в виде цветов.

Продажа стильных банок стартовала вчера в мировых столицах моды, среди которых Милан, Париж, Лондон, Нью-Йорк, Сеул, Гонконг и другие. Семена продаются как в цветочных киосках, так и в бутиках Prada. А ещё одним ходом промо-кампании стал цветочный 3D-фильтр в Instagram*, TikTok, Snapchat и WeChat.

Источник: [WWD](#)

**Meta признана экстремистской организацией в России.*

t.me/AFmagazine/11171 1.1K edited Sep 15, 2023 at 13:02

3 ГЕЙМИФИКАЦИЯ В БИЗНЕСЕ

Появление мобильных игр для потенциальных покупателей, к примеру, где можно придумать свой дизайн в квартиру



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!