



# КАКИМИ В БУДУЩЕМ БУДУТ КВАРТИРА И ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

---

09.07.2021

# ЖИЗНЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА

## Цели:

- I. Выделить тренды и возникающие потребительские ожидания на территории пространств для жизни
- II. Определить тренды, релевантные для формулирования УТП и развития продукта многоквартирных домов

## Задачи:

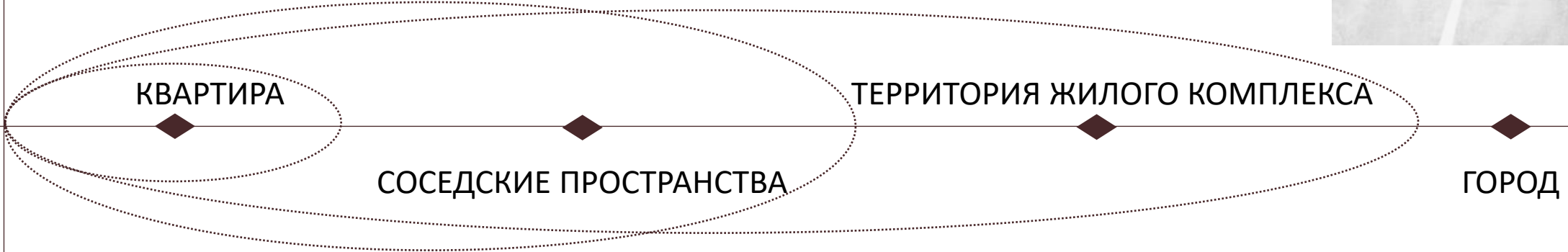
- I. Выделить релевантные для проектов **примеры изменений**
- II. Определить **тренды** в развитии пространств для жизни и связанных индустриях
- III. Сформулировать **инсайты** о возникающих ожиданиях – какого потребительского опыта будут ожидать **через 3-5**, а может быть и **10 лет**
- IV. Найти **бенчмарки** с выделенными в них значимыми для потребительских ожиданий характеристиками



- спальня
- офис
- балкон
- детская
- ванная
- гардероб
- гостиная
- кухня

- паркинг
- МОП

- благоустройство
- коммерция



спальня

офис

балкон

детская

ванная

гардероб

гостиная

кухня

- **Гостиная-салон** или «третье место»: **фитнес-клуб, филиал офиса, кинотеатр и ресторан**
- **Все сервисы** и услуги города можно заказать **домой**
- В 2021 году **H&M выпустил** специальную коллекцию мебели и декора для летних домашних террас
- **Видеоконференции превращают** прежде сугубо **приватные пространства** комнат в составные **части глобального офиса**
- Становится более важным **вид с балкона или из окна**, причём как наиболее приятный оценивается вид с широкой перспективой (удалённый горизонт) и сочетанием городской застройки с зеленью



КВАРТИРА

спальня

офис

балкон

детская

ванная

гардероб

гостиная

кухня

- Горожане всё чаще жалуются на **маленькую кухню**
- Пользователи хотят **исключить запахи пищи в кухнях-гостиных**
- Требуется **больше места под раковиной для специальных контейнеров**
- Весной 2021 года **X5 Retail Group** совместно с «Хлеб Насущный» начала тестировать формат **dark kitchen**
- **Yandex роботы осуществляют доставку в формате последней мили**

КВАРТИРА



спальня

офис

балкон

детская

ванная

гардероб

гостиная

кухня

- Сегодня человек потребляет на **400% больше одежды**, чем 20 лет назад. Этого достаточно, чтобы каждый житель Земли ежемесячно обзаводился 1-2 новыми вещами
- LENA the fashion library — арендный прокат в Амстердам. Для горожан **ходить в библиотеку за нарядами — это способ красиво одеваться и экономить на брендах**
- H&M анонсировал открытие сервиса **одежда по подписке**

КВАРТИРА





спальня

офис

балкон

детская

ванная

гардероб

гостиная

кухня

- В среднем живя 75 лет мы проводим около 819000 минут, или 13650 часов, или **568,75 дней**, или примерно 1 год 7 месяцев **в ванной комнате**

КВАРТИРА



спальня

офис

балкон

детская

ванная

гардероб

гостиная

кухня

- **100% использования пространства** в миниатюрных квартирах
- Модульная мебель в качестве гибких стен
- Использование пространства под потолком
- Автоматические системы хранения столов и даже кроватей



КВАРТИРА



спальня

офис

балкон

детская

ванная

гардероб

гостиная

кухня

- К двухлетнему возрасту 90% детей-альфа умеют обращаться с планшетом самостоятельно, а к **пяти годам** становятся автономными пользователями, то есть **получают первый собственный гаджет**
- Новое поколение воспринимает **технологии** не как отдельный **компонент лайфстайла**, а живут в них
- Идет **высокое стремление цифровизировать** ту часть жизни, где дети проводят 50% своего времени – **образовательный процесс**



КВАРТИРА

благоустройство

коммерция

паркинг

МОП

- Компания Audi планирует в **ближайшие 10-15 лет полностью** перейти к производству **электрокаров**
- Прототип летающего автомобиля в Словакии совершил 35-минутный перелёт между аэропортами в Нитре и Братиславе. **Гибридный автомобиль-самолёт AirCar** оснащён двигателем BMW и **работает на обычном бензиновом топливе**
- В условиях пандемии подъезд становится ещё менее привлекательным для жителей, чем обычно. В результате **горожане стараются избегать пространств общего пользования в доме**
- **В лифте** одного из торговых центров Бангкока (Season Square) установили **педали вместо кнопок**
- КБ Стрелка рекомендует частично или **полностью отдавать первые этажи под общественные пространства**, а на **кровлях размещать пространства для отдыха жителей** на свежем воздухе



ТЕРРИТОРИЯ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА

СОСЕДСКИЕ ПРОСТРАНСТВА