

# SMARTIS .CDP

ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА КЛИЕНТСКИХ ДАННЫХ

6

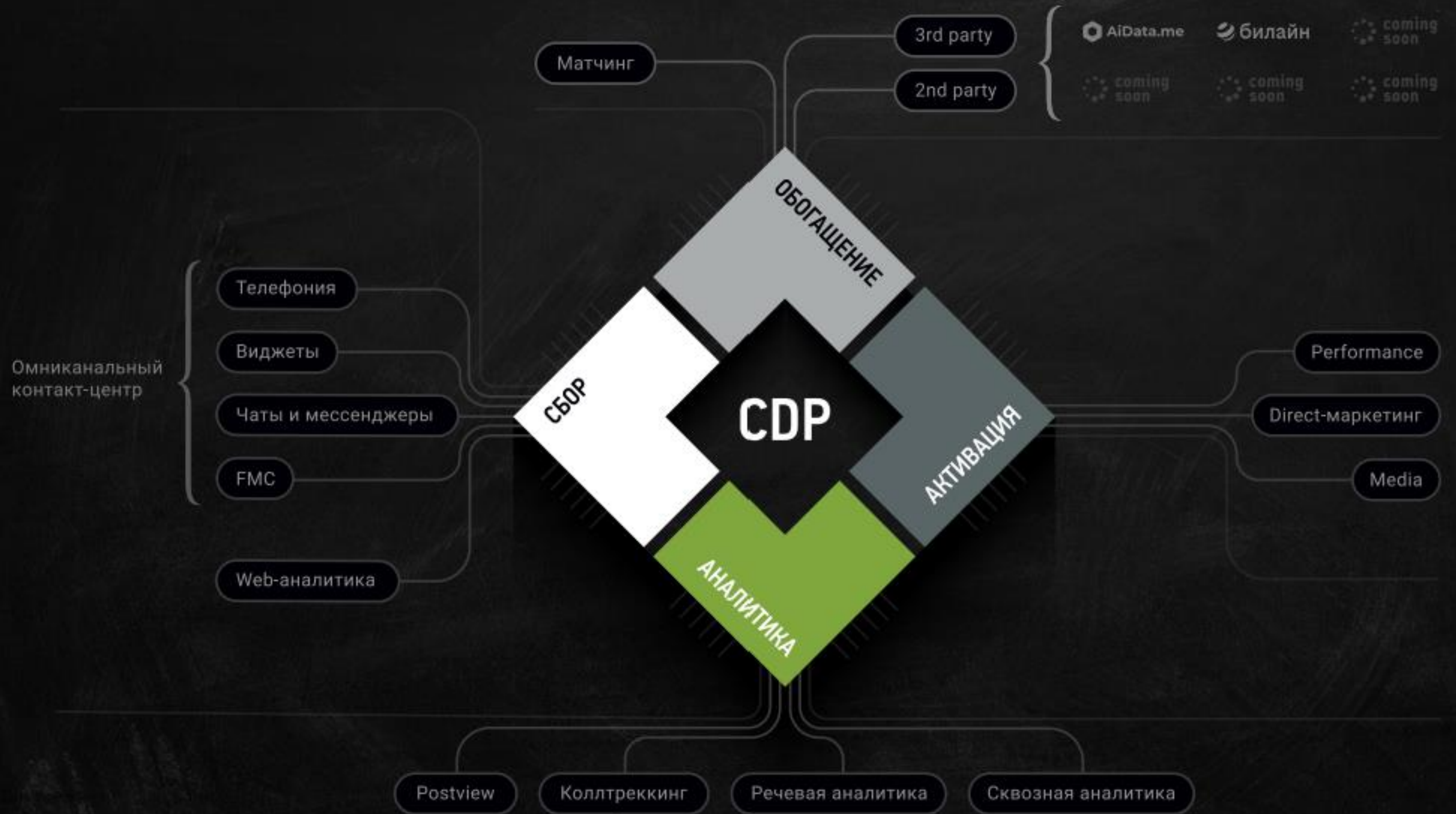
лет  
опыта

>100

enterprise  
клиентов

60+

сервисов  
в одном окне



# Какие бизнес-задачи закрывает Smartis.CDP?

- Рост выручки

Масштабирование маркетинга на новые рекламные каналы

Look-alike, Direct-маркетинг

- Снижение ДРР

Автоматизация использования 1st party data для оптимизации рекламы

Минусация, Динамический ретаргетинг, Антиробот, Антифрод

- Рост LTV и % повторных продаж

Сквозная идентификация для персонифицированного маркетинга

Допродажи, Реактивация, Рекомендации продуктовых предложений

Сбор данных

# Однокликовые (👉) интеграции

- + Готовое API
- + Настройка любых источников данных
- + Разработка интеграции под ключ

Яндекс Директ  Google Ads   

CoMagic   SMARTCALLBACK  Calltouch  МЕГАФОН  JIVO  Marquiz 

 Microsoft Dynamics 365   Bitrix 24  amoCRM. Terrasoft

# Анализ бизнес-процессов

При Типовых решениях данные по воронке не соответствуют реальности из-за особенностей бизнес процессов

Эксперты Smartis изучают ваши бизнес процессы, приводят показатели в соответствие с реальностью



Обогащение

The screenshot displays a user activity analytics interface. On the left, there is a table with columns for 'Запись разговора' (Recording), 'Длительность разговора' (Duration), and 'Теги' (Tags). The right side shows a detailed view of a session, including a timeline of events such as 'Сессия от 27.08.20 15:05:56', 'WhatsApp от 27.08.20 17:06', and 'Входящий от 27.08.20 17:10'. The interface also shows a 'Десктоп' (Desktop) view indicator and a '49 с' (49s) timer at the top.

Запись разговора	Длительность разговора	Теги
▶	13 мин 26 сек	Выборите теги
▶		Выборите теги
▶	8 сек	Выборите теги
▶	2 мин 7 сек	Выборите теги
▶	6 мин 23 сек	Целевая
▶	24 мин 54 сек	Целевая
▶	7 сек	Выборите теги
▶	21 сек	Нецелевая
▶	4 мин 57 сек	Целевая
▶	29 сек	Нецелевая
▶	1 мин 40 сек	Целевая
▶	35 мин 23 сек	Целевая
▶	19 сек	Нецелевая
▶		Нецелевая
▶	22 сек	Нецелевая
▶	6 мин 16 сек	Нецелевая

49 с

Активность #46671210 от 27.08.20 15:04

2 мин

Сессия от 27.08.20 15:05:56

Контекстная реклама/Яндекс.Директ, Москва

2 ч 0 мин

WhatsApp от 27.08.20 17:06

Обработка SmartCallBack Контекстная реклама/Яндекс.Директ

4 мин

Входящий от 27.08.20 17:10

Принятый CoMagic Медийная реклама/Yandex Geo

2 дн

View от 30.08.20 13:18:54

Campaign Manager 360, 135748049.1589709139

Online Видео (DLV)/Youtube

3 дн

Сессия от 02.09.20 15:39:22

SEO/Яндекс Поиск, Москва

19 дн

Сессия от 21.09.20 22:48:11

SEO/Яндекс Поиск, Москва

35 с

Сессия от 21.09.20 22:48:46

Контекстная реклама/Яндекс.Директ, Москва

7 дн

Интерес #76615631 от 30.09.20 18:19

2 мин

Активность #76616058 от 30.09.20 18:21

0 с

Интерес #76616340 от 30.09.20 18:21

9 мин

Визит #76616080 от 30.09.20 18:30

# Person-based аналитика

А не phone-based или cookie-based

- Умеет фиксировать сессию каждого конкретного покупателя на любом из ваших сайтов
- Умеет находить другие устройства клиента. Технология cross-device
- Связывает показы медийной рекламы с историей каждого клиента



Экспорт

Запись разговора	Длительность разговора	Теги
▶ ⬇	13 мин 26 сек	Выборите теги
▶ ⬇		Выборите теги
▶ ⬇	8 сек	Выборите теги
▶ ⬇	2 мин 7 сек	Выборите теги
▶ ⬇	6 мин 23 сек	Целевая
▶ ⬇	24 мин 34 сек	Целевая
▶ ⬇	7 сек	Выборите теги
▶ ⬇	21 сек	Инцидентная
▶ ⬇	4 мин 57 сек	Целевая
▶ ⬇	29 сек	Инцидентная
▶ ⬇	1 мин 40 сек	Целевая
▶ ⬇	39 мин 23 сек	Целевая
▶ ⬇	16 сек	Инцидентная
▶ ⬇		Инцидентная
▶ ⬇	22 сек	Инцидентная
▶ ⬇	8 мин 16 сек	Инцидентная

**Сессия от 08.10.20 11:08:47**  
Прямой трафик/Прямой трафик // Общее, Москва  
8 ч 16 мин

**Сессия от 08.10.20 19:25:01**  
Прямой трафик/Прямой трафик // Общее, Москва  
18 ч 27 мин

**Входящий от 09.10.20 9:52**  
Принятый СоМартс  
Карты/Яндекс Карты

14 с

**Входящий звонок от 09.10.20 9:53**  
Импорт Битрикс24  
Запись нет  
Брокеры/Метриум

4 с

**Сессия от 13.10.20 19:21:49**  
SEO/Яндекс Поиск, Москва

2 мин

**Сессия от 13.10.20 19:23:44**  
Карты/Яндекс.Карты, Москва

1 ч 27 мин

**Сессия от 13.10.20 20:50:46**  
Прямой трафик/Прямой трафик // Общее, Москва

1 с

**Прочитано письмо в 15.10.20 11:38:22**  
GetResponse  
При покупке квартиры скидка на машиноместо!  
Рассылки/Email рассылки

21 ч 40 мин

**Сессия от 16.10.20 9:23:26**  
Прямой трафик/Прямой трафик // Общее, Москва

1 ч 14 мин

**Сессия от 16.10.20 10:37:37**  
Прямой трафик/Прямой трафик // Общее, Москва

3 с

**Договор купли-продажи #82610980 от 20.10.20 0:00**

Даже:  
с событиями прочтения писем  
клиентом

# Технология Cross-device Smartis

Подключенных сайтов **1500 +**

Размеченных устройств **200 млн +**



**Заявка на обратный звонок**

+7 926 546-XX-XX, ip: 192.0.3.1XX



**Звонок на динамический номер**

+7 926 546-XX-XX



**Форма бронирования**

+7 245 567-XX-XX, ip: 192.0.3.1XX

# Импорт и обогащение данных

- Second party Data

По запросу под ключ. Находим источники, обогащаем, автоматизируем импорт

- Third party data

Обмен hard\_id с операторами связи и DMP платформами

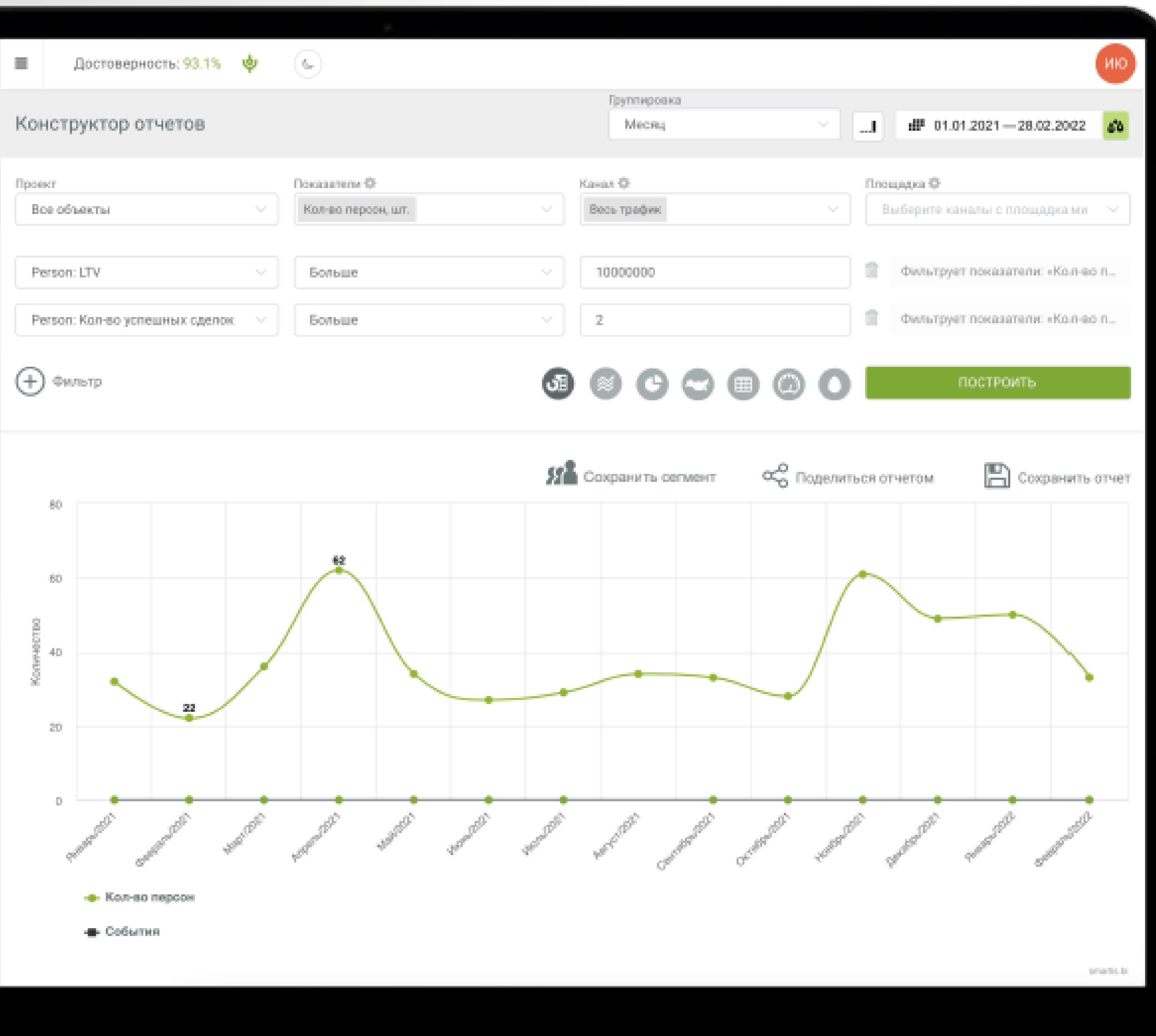
- Import API

Для рекламодателей с опытом разработки

- XLS / CSV файлы через интерфейс

С UI сопоставления роли данных

АКТИВАЦИЯ

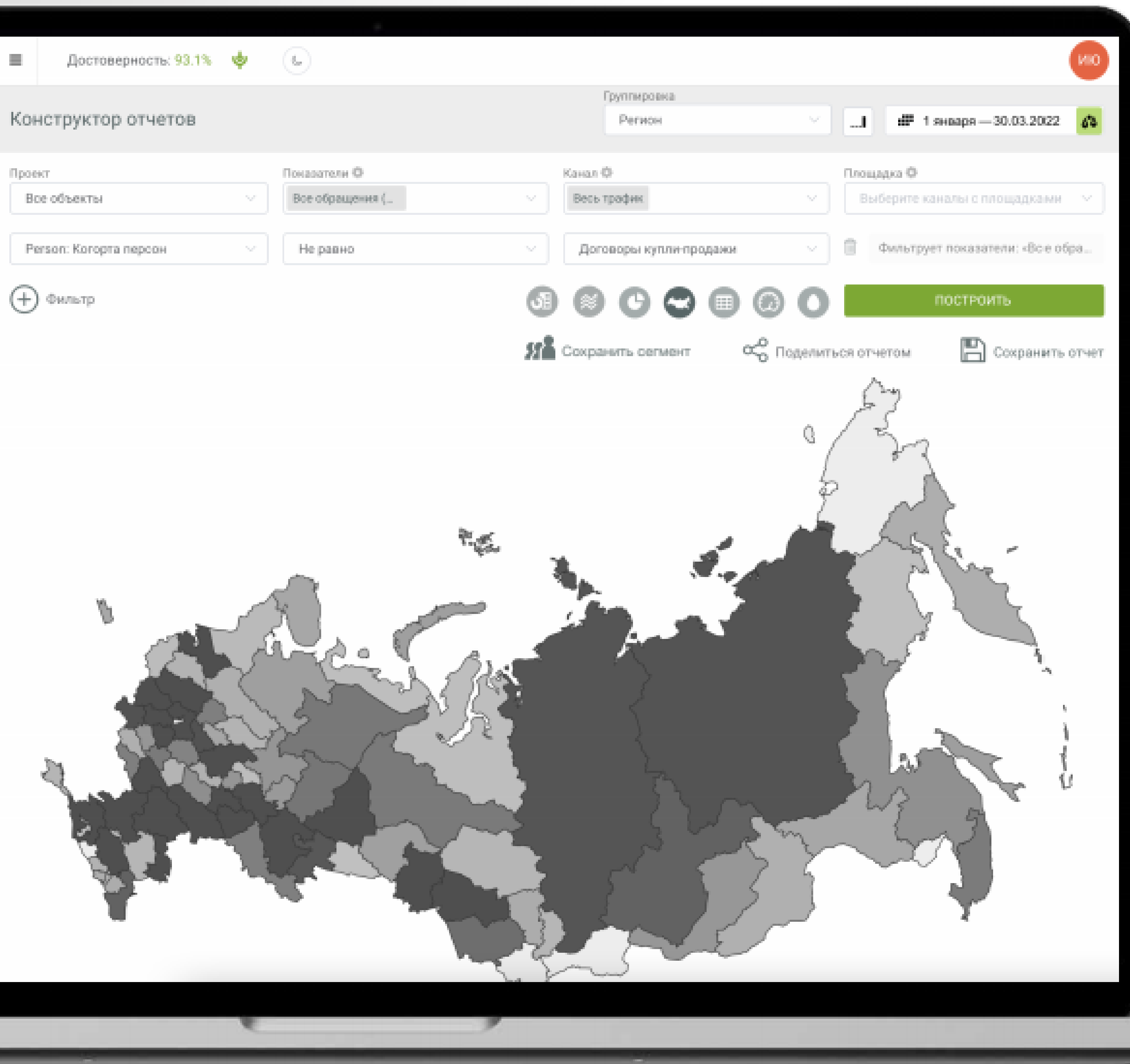


# Конструктор сегментов

- Инструментами BI
- Доступ ко всем Вашим данным
- Без разработчиков

**Создание сегмента в среднем занимает 3 минуты**

На скриншоте приведен пример фильтрации клиентской базы для выявления инвесторов в ваших данных



# Конструктор сегментов

- Конструктор когорт
- Различные визуализации
- Сложные комбинации условий
- Использование любых свойств сессий/звонков/сделок в основе сегментации

На скриншоте приведен пример сегментации клиентов, которые обратились, но пока еще не совершили сделку в срезе по региону клиента

# Управление сегментами

Автоматизация отправки  
Права доступа

Достоверность: 96.9%

## Сегменты

Поиск по сегментам

ID	Сегмент	Объем	Отправлять сегмент?	Куда отправлять?	Расписание отправки	Добавлен в ваш аккаунт
58	<a href="#">Купившие аналитику</a> <small>Локальный Пользовательский</small>	46	<input type="checkbox"/>		Каждый день с 3 до 9 утра	2022-03-29 19:24:52
57	<a href="#">Квалифай</a> <small>Локальный Пользовательский</small>	67	<input checked="" type="checkbox"/>		Каждый день с 3 до 9 утра	2022-03-09 15:54:19
56	<a href="#">Создавшие заявку на демо</a> <small>Локальный Пользовательский</small>	245	<input type="checkbox"/>		Каждый день с 3 до 9 утра	2022-02-22 15:08:54
55	<a href="#">Посетившие SmartisConf 2021</a> <small>Локальный Пользовательский</small>	1784	<input checked="" type="checkbox"/>		Каждый день с 3 до 9 утра	2022-02-22 14:50:01
54	Фрод <small>Глобальный Системный</small>	Не показан	<input checked="" type="checkbox"/>		Каждый день с 3 до 9 утра	2022-02-24 15:53:24
53	Спам <small>Глобальный Системный</small>	Не показан	<input checked="" type="checkbox"/>		Каждый день с 3 до 9 утра	2022-02-24 15:53:18
47	<a href="#">Регистрировался на smartcallback.ru</a> <small>Локальный Пользовательский</small>	195	<input type="checkbox"/>		Каждый день с 3 до 9 утра	2022-01-24 21:16:31
5	Женщина <small>Глобальный Системный</small>	Не показан	<input type="checkbox"/>		Каждый день с 3 до 9 утра	2022-01-16 03:22:55
4	Мужчина <small>Глобальный Системный</small>	Не показан	<input type="checkbox"/>		Каждый день с 3 до 9 утра	2022-01-16 03:22:55

с 1 по 9 из 9

myTarget: igor@smartis.bi #7331

Яндекс.Аудитория: igorhome5 #7046

Яндекс.Аудитория: smartis.bi #7044

# Рекламные площадки

ГОТОВЫ:

Yandex **Direct**

matching 60-70%

my **TARGET**

matching 50-60%

**ADFOX**

matching 60-70%

vk

soloway

Segments

По запросу:  
интеграция с площадками  
вашего медиасплита



# Direct-маркетинг

ГОТОВЫ:

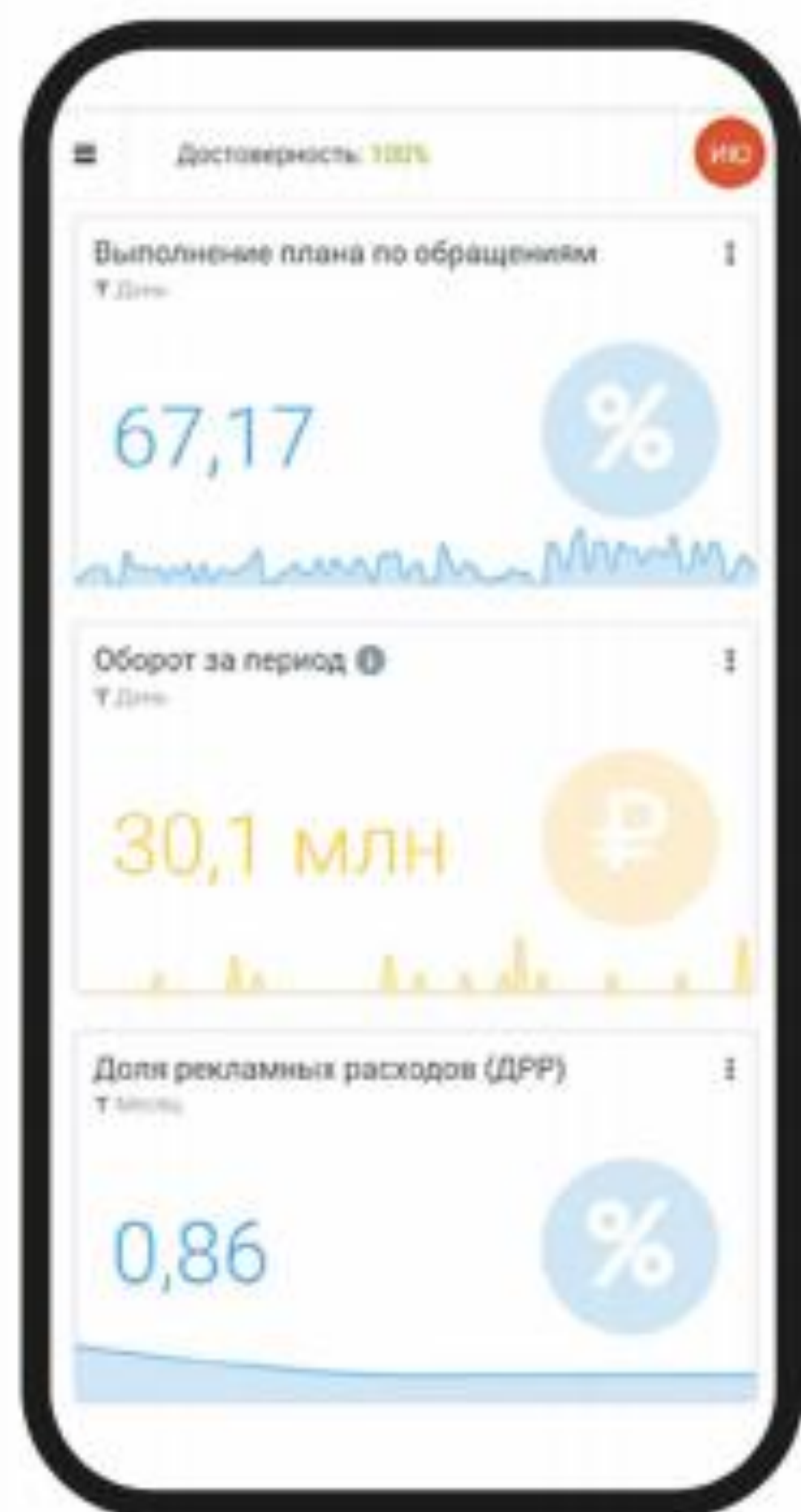


По запросу:

интеграция с вашими сервисами  
для direct-маркетинга

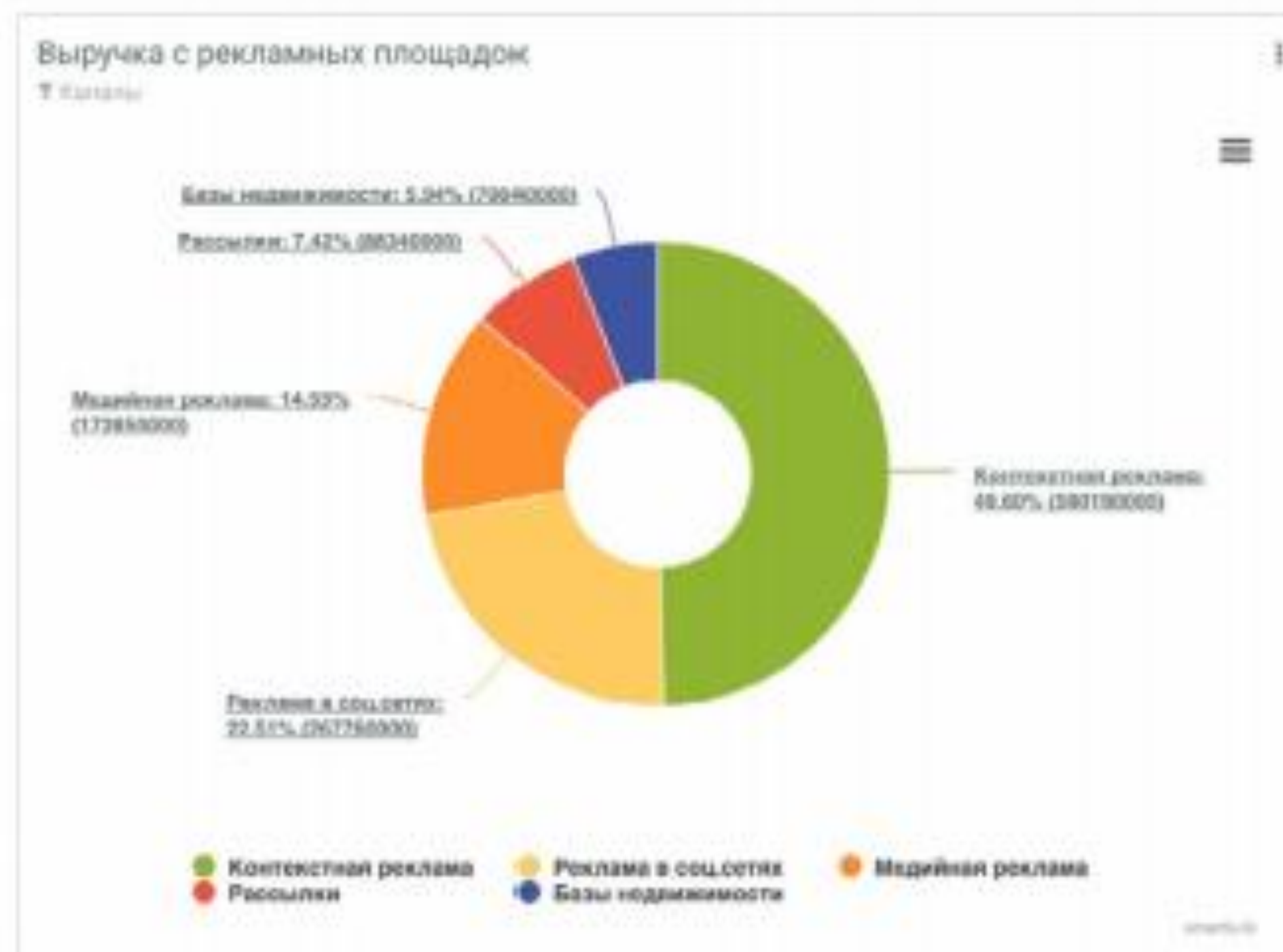
Аналитика

# Сквозной сводный отчёт



Сквозной отчет по каналам по всей воронке с ROI

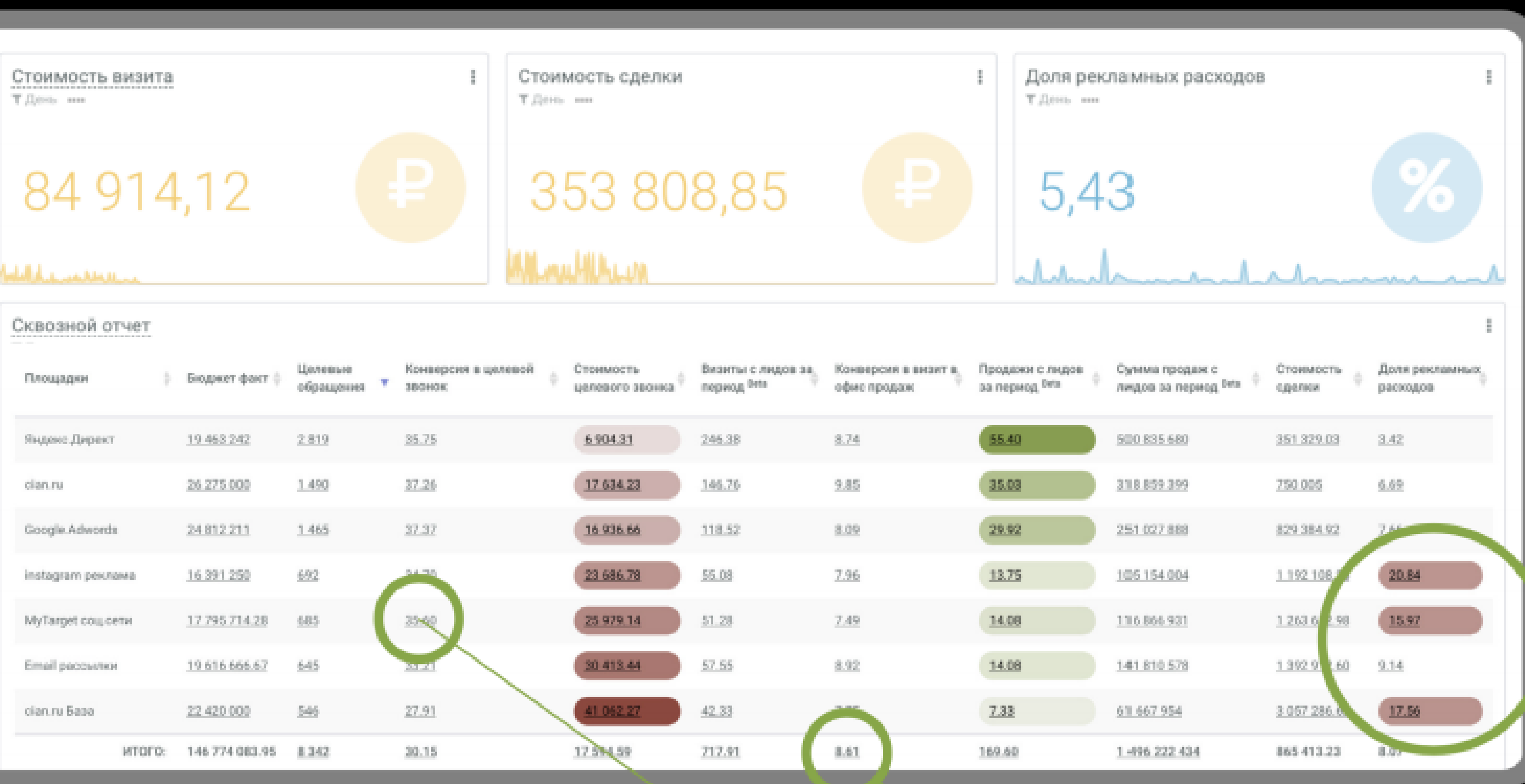
Каналы	Бюджет (план)	Бюджет факт	% Выполнение плана по маркетинговым расходам	Посетители (Битrix)	Все обращения (новый)	Успешные обращения	% Выполнение плана по обращениям	Вакансы в офисы продаж	Договоры бронирован	Договоры купли-продажи	Сумма договоров купли-продажи	ROI
Контекстная реклама	28 500 000	9 546 092	29,99	4 149	1 791	307	10,99	242	87	56	290 190 000	690,60
Реклама в соц.сетях	18 017 057,14	9 828 750	54,55	2 217	1 212	801	11,78	129	87	21	267 760 000	272,43
Медийная реклама	6 750 000	6 627 500	98,11	1 302	575	299	15,23	81	29	17	172 850 000	261
Базы недвижимости	4 000 000	5 886 000	98,10	642	219	152	9,21	41	18	10	70 640 000	120,01
Рассылки	1 500 000	5 436 956,67	95,30	642	209	144	9,60	29	15	11	88 340 000	163,39
итого:	64 767 857,14	36 290 908,67	56,03	9 452	4 204	2 103	11,40	357	203	135	1 189 780 000	327,85



Средний чек по площадкам

Площадки	Средний чек	Изменение
Видеос. Директ	8 298 378,28	-0,82 %
Google Adwords	3 843 583,33	12,61 %
Facebook реклама	8 322 083,33	-4,01 %
stan.ru	3 527 666,67	9,84 %
stan.ru base	3 525 854,55	-0,51 %
Instagram реклама	8 911 000	2,70 %
Email рассылки	3 090 000	4,31 %
MyTarget соц.сети	6 477 142,86	23,21 %
ИТОГО:	8 813 185,19	

# Дашборд руководителя

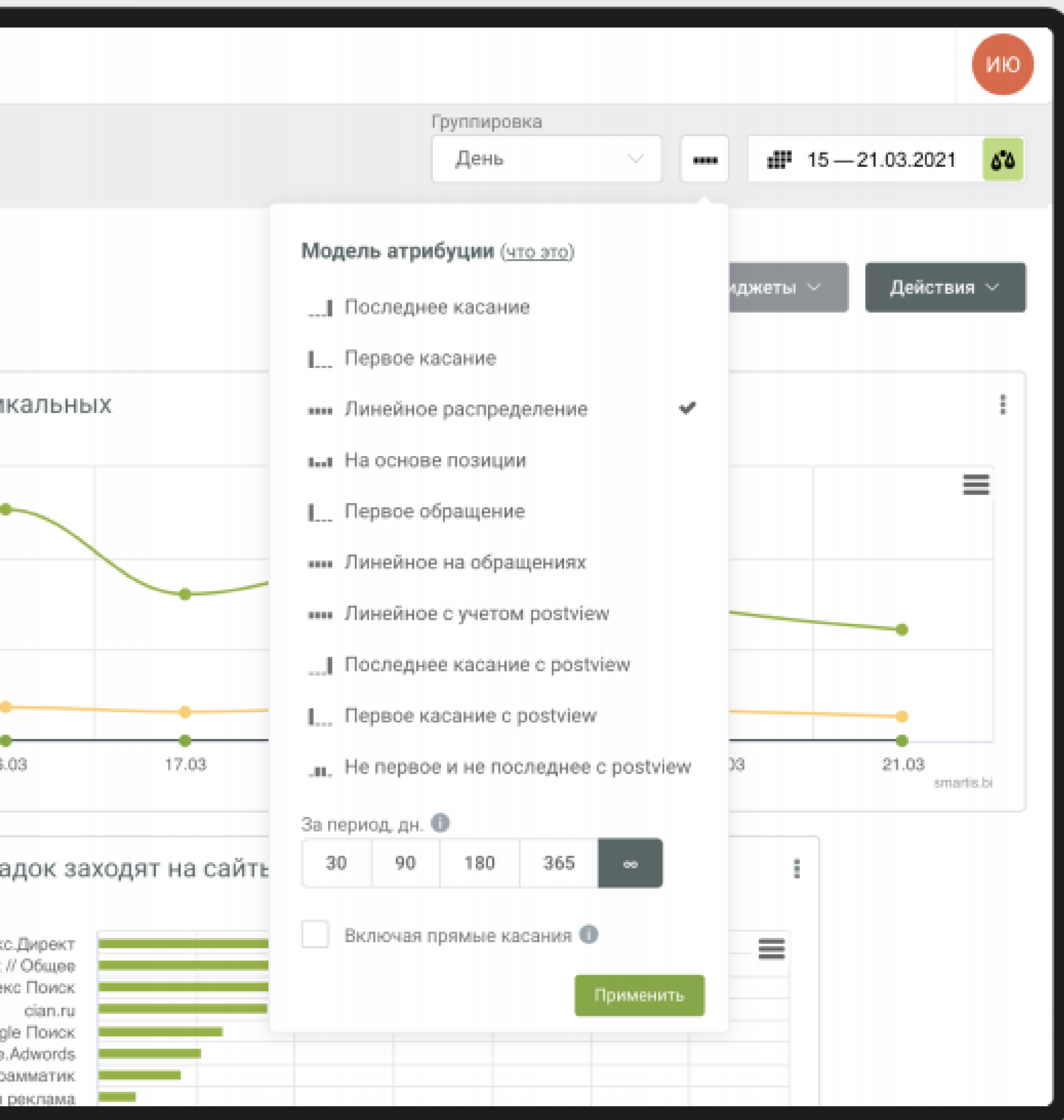


- Ключевые метрики в центре вашего внимания
- Более детальный отчет по ключевой метрике в 1 клик
- Эффективность работы рекламных площадок до сделок и ДРР

Низкая конверсия в целевой лид  
Проверить качество обработки обращений

Низкая конверсия из целевых визитов во встречи  
Проверить качество ведения клиента по воронке

Высокий ДРР этих площадок  
Проработать или отключить



## Модели атрибуции

- Оценивайте вклад в конверсию каждого касания
- Учитывайте долгий цикл сделки в 2 клика
- Сравните модели друг с другом



## Когортные отчеты

Формируйте любую когорту фильтрами на базе:

- Обращений
- CRM-данных
- Сессий
- Показов медийных баннеров

На скриншоте приведен пример когортного отчета, показывающего в каком месяце начались сделки совершившиеся в каждом месяце

# Postview аналитика

Типовые AdTracker-ы:




**ADRIVER**

**w** weborama

Эксклюзивно в SMARTIS:

 **ЦИАН**

 **move.ru**

 **novostroy.su**

 **МскГуру**

 **СПБГУРУ**